

CAMPARI GROUP

Programma di acquisto di azioni al servizio dei piani di *stock option*

Impegno verso la sostenibilità: ammontare derivante da meccanismo premiante da destinare a un progetto di energia elettrica rinnovabile nel principale sito produttivo italiano di Campari Group, in linea con la sua agenda di efficienza energetica e decarbonizzazione

Davide Campari-Milano N.V. ('Campari' o la 'Società') ha annunciato il 31 maggio 2021, ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016, l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (il "Programma").

Il Programma è destinato ad adempiere agli obblighi derivanti da programmi di stock option e altri piani di incentivazione attualmente in vigore o da adottare, i cui beneficiari sono (o saranno) dipendenti o altri membri degli organi di amministrazione o gestione della Società o di altre società di Campari Group. Il Programma prevede un meccanismo premiante concordato contrattualmente. Un ammontare derivante dalla sovraperformance¹ nel costo di acquisto delle azioni durante il Programma sarà destinato da Campari a un progetto di efficienza energetica, ossia l'installazione di pannelli fotovoltaici nel principale stabilimento italiano di Campari (Novi Ligure), consentendo alla Società di internalizzare la produzione di energia elettrica rinnovabile e di ridurre le emissioni, in linea con il suo programma di efficienza energetica e di decarbonizzazione. Con l'introduzione di questa iniziativa addizionale, Campari conferma ulteriormente il proprio forte impegno per l'utilizzo responsabile delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività produttive, uno dei quattro pilastri dell'agenda di sostenibilità di Campari Group.

Campari terrà aggiornato il mercato sullo stato di avanzamento del Programma in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili. Ulteriori informazioni sul Programma sono pubblicate nella sezione Investors del sito web di Campari Group.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

<https://www.camparigroup.com/it/page/sostenibilita>

<http://www.camparigroup.com/it>

<https://www.youtube.com/c/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 22 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

TOASTING LIFE TOGETHER