

CAMPARI GROUP

Efficienza energetica e decarbonizzazione I nostri obiettivi ambientali

**Ridurre le emissioni di gas serra dalle operazioni dirette del 20% nel 2025, del 30% nel 2030 e dal totale della catena di fornitura del 25% nel 2030, utilizzando il 2019 come anno di riferimento.
100% di elettricità rinnovabile per i siti di produzione europei entro il 2025.**

Nel 2020, Campari Group ha lanciato un progetto globale di efficientamento energetico promuovendo soluzioni integrate sostenibili per migliorare il nostro consumo energetico, ridurre i costi, incentivare l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e decarbonizzare le nostre attività produttive. Una serie di interventi innovativi di miglioramento a medio e lungo termine è stata messa in atto per sostenere il progetto in tutti i nostri stabilimenti di produzione. Abbiamo effettuato audit energetici presso i nostri siti produttivi più energivori, tra cui le distillerie di Arandas (Messico) e Lawrenceburg (Kentucky, USA). L'attività sta continuando nel corso dell'anno, coprendo le distillerie giamaicane. I risultati degli audit energetici - tra cui soluzioni di recupero energetico e decarbonizzazione, interventi su processi e attrezzature, investimenti per il migliorare l'efficienza produttiva - saranno estesi a tutti i siti produttivi del Gruppo. Stiamo così creando un percorso di efficienza energetica e decarbonizzazione delle nostre attività condiviso e integrato.

Uno dei principali obiettivi ambientali fissati dalla Global Supply Chain di Campari Group consiste nell'utilizzare il 100% dell'energia elettrica da fonte rinnovabile in tutti i nostri siti produttivi europei entro il 2025. Come primo passo, l'origine rinnovabile di tutta l'energia elettrica acquistata e utilizzata dagli stabilimenti produttivi italiani e dalla sede centrale di Sesto San Giovanni è stata certificata attraverso l'ottenimento di una Garanzia di Origine. Questa attività ci ha già permesso di raggiungere il 76% del relativo obiettivo ambientale globale già nel 2020.

Il programma di efficienza energetica del Gruppo ha incluso l'installazione di un sistema di distillazione a più colonne nella distilleria di rum situata a New Yarmouth (Giamaica). A differenza di molte delle colonne esistenti in Giamaica, che utilizzano l'iniezione diretta di vapore, il sistema multicolonna di recente implementazione utilizza il riscaldamento indiretto tramite ribollitori. I principali vantaggi sono una riduzione del combustibile utilizzato e il recupero della condensa, con un conseguente minor consumo di acqua. Inoltre, il recente passaggio, avvenuto nel 2019, al gas naturale nelle distillerie in Giamaica e negli Stati Uniti ha portato alla totale eliminazione della combustione del legno nel 2020 e a un'ulteriore importante riduzione del consumo di combustibili a base di petrolio (-47%), entrambi a favore dell'utilizzo del gas naturale (+33%).

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

<https://www.camparigroup.com/it/page/sostenibilita>
<http://www.camparigroup.com/it>
<https://www.youtube.com/c/camparigroup>
<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 22 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

TOASTING LIFE TOGETHER

CAMPARI GROUP

Bevete responsabilmente

TOASTING LIFE TOGETHER