



COMUNICATO STAMPA

Fino al 16 ottobre su MTV, i giovani registi dell'Aperol Soda Spot Award!

Milano, 22 settembre 2005 - Grande successo di partecipazione all'**Aperol Soda Spot Award**, la sfida creativa nata dalla collaborazione tra **Aperol Soda, MTV e l'Agenzia pubblicitaria Alberto Cremona**. Un'iniziativa che, come suggerisce il nome stesso, ha esortato giovani *film maker* a misurarsi in una prova di regia pubblicitaria per promuovere e far conoscere le possibilità artistiche del mezzo video come forma di espressione.

La sfida è stata lanciata tramite uno spot creato da MTV, con la supervisione dell'agenzia Alberto Cremona, e andato in onda da maggio sulla stessa rete: lo **spot** proponeva una **storia volutamente interrotta** nel suo "climax" e agli aspiranti concorrenti è stato chiesto di **produrre e girare il "libero" proseguimento del filmato con relativo finale in uno spot da 30 secondi**. Sul sito di mtv.it sono state messe a disposizione le istruzioni e le modalità di partecipazione ed era inoltre possibile rivedere lo spot "tagliato" e scaricare la traccia musicale da utilizzare come colonna sonora del proprio spot.

Tutti gli spot pervenuti e in possesso dei requisiti richiesti sono stati valutati da professionisti del settore televisivo e pubblicitario per decretare sette finalisti.

Il frutto dell'Aperol Soda Spot Award è **ora on-air su MTV Italia**: gli spot dei **sette vincitori** dell'**Aperol Soda Spot Award**, infatti, sono in onda su MTV dal 18 settembre fino al 16 ottobre 2005! La realizzazione del sogno di vedere on air le proprie creazioni, quelle che più hanno saputo interpretare lo spirito giovane, libero, autoironico e scanzonato tipico del brand Aperol Soda.

Sette spot fuori dagli schemi e vincenti per freschezza e simpatia, tutti da vedere.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Silvia Barbero
Ufficio Stampa Barbero 1891
Tel.: +39 0173 967268
Email: silvia.barbero@campari.com

Chiara Bressani
Corporate Communications Gruppo Campari
Tel.: +39 02 6225 206
Email: chiara.bressani@campari.com

www.campari.com
www.barbero1891.it

Aperol Soda è l'aperitivo sodato che dal 1995 ha inaugurato il segmento degli aperitivi monodose poco alcolici. Un successo consolidato per un prodotto che vanta un target giovane e evoluto e che affianca nel panorama italiano del settore il fratello maggiore Aperol, l'aperitivo poco alcolico in bottiglia che vanta fortissimi tassi di crescita anche negli ultimi anni della sua lunga storia.

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit, wine e soft drink*. Il portafoglio prodotti di proprietà include marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.