



COMUNICATO STAMPA

Grande inaugurazione per le "Midori Night"

Milano, 10 dicembre 2002 – Il Gruppo Campari inaugura un nuovo modo di vivere le serate metropolitane grazie a Midori, il liquore a base di melone che ha conquistato i giovani statunitensi ed australiani con le "Midori Night". Dieci date nei mesi di dicembre e gennaio, che si svilupperanno ognuna in tre momenti diversi nei locali trendy di Milano e Roma: aperitivo, after-dinner e discoteca. Grazie all'estrema versatilità del prodotto, infatti, i cocktail Midori possono essere gustati in diverse occasioni di consumo: dall'aperitivo, all'after dinner, al semplice long drink.

L'inaugurazione si svolgerà martedì 10 dicembre presso il Cathedral (c/o Rolling Stone) di Milano, con la partecipazione di Giorgio Mastrota e Ludmilla Radchenko (ex letterina di "Passaparola"): la coppia, che presenterà la finale de "Il più bello d'Italia", terrà a battesimo il Tour "Midori Night" inaugurando il gioco "Con chi ti vuoi Mixare?".

La dinamica delle serate:

Aperitivo - Nei locali verrà allestito un banco bar a forma di bottiglia Midori in cui si esibiranno due barman freestyle. Coloro che consumeranno un cocktail a base di Midori saranno omaggiati con un gadget Midori che darà diritto all'ingresso gratuito nella discoteca prevista in calendario la sera stessa. Un team Midori promuoverà le serate e la degustazione gratuita del prodotto in 4 diversi cocktail, versione "one-shot".

After Dinner – Il team Midori si sposterà nei locali prescelti per il dopo cena, nei quali verrà replicata la degustazione gratuita, in minidosi, dei quattro cocktail di lancio.

Discoteca - I barman freestyle prepareranno cocktail a base di Midori, mentre il pubblico presente a dicembre sarà coinvolto nel gioco "Con chi ti vuoi mixare?" una divertente animazione che coinvolgerà i consumatori di Midori in un gioco d'ombre cinesi, trasformando l'assaggio del cocktail prescelto in un momento divertente e sensuale: uno spettacolo che si svolgerà dietro un telo illuminato da una luce "verde Midori".

A gennaio, invece, nuova e diversa animazione: uno staff di ballerini acrobatici, con corpi fluorescenti grazie al body-painting, interpreteranno i quattro cocktail base di Midori.

Midori, il drink che fa la differenza!

Per ulteriori informazioni:
Chiara Bressani
Media Relations – Gruppo Campari
Tel. 02 6225206



10 Dicembre, Milano:

Ragno d'Oro
That's Amore
Cathedral (Rolling Stone)

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

12 Dicembre, Milano:

Shu
Tintero
Tocqueville

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

14 Dicembre, Milano:

G-Lounge
Maximm
De Sade

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

20 Dicembre, Roma:

Baja
Pomodorino
Art Cafè

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

21 Dicembre, Roma:

Renault Cafè
Meloncini
Horus

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

10 gennaio, Roma:

Baja
Pomodorino
Art Cafè

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

11 gennaio, Roma:

Renault Cafè
Meloncini
Horus

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

14 gennaio, Milano:

Ragno d'Oro
That's Amore
Cathedral (Rolling Stone)

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

16 gennaio, Milano:

Shu
Tintero
Tocqueville

Aperitivo
After Dinner
Discoteca

17 gennaio, Milano:

G-Lounge
Maximm
De Sade

Aperitivo
After Dinner
Discoteca