



COMUNICATO STAMPA

Lemonsoda Oransoda e Pelmosoda tornano in tv con la campagna "Rimbalzo"

Milano, 15 giugno 2004 – Sarà on air a partire da mercoledì 16 giugno per quattro settimane la campagna promozionale per i soft drink del Gruppo Campari, a supporto della promozione rivolta ai consumatori che anche quest'anno mette **in palio 30 Gommoni Suzumar** equipaggiati con motori Suzuki*. A seguito del grande successo ottenuto dalla promozione al consumo dello scorso anno, Campari ha deciso di ripetere l'operazione in collaborazione con Suzuki, arricchendo ulteriormente il montepremi in palio. Lo spot "Rimbalzo", sensuale e divertente, tornerà in TV sottolineando ancora una volta la simpatia e l'ironia del nostro "timoniere" rapito dallo spettacolo che si offre ai suoi occhi. Il montepremi ricco, la meccanica di partecipazione semplice e il forte supporto pubblicitario sono gli ingredienti principali di questa promozione. La campagna divertente e solare, grazie al suo **ironico stile di comunicazione**, ben si adatta ad un target giovanile e alla promozione che vede quali premi finali gommoni a marchio Suzuki. La comunicazione promozionale verrà supportata dalla presenza di **materiale POP** sul punto vendita, da **pagine stampa e da folder** dedicati. Lo spot, realizzato in **formati** da 30 e da 15 secondi, è stato **prodotto da BRW & Partners** e andrà in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4, La7, SKY, MTV, All Music. L'investimento totale è di oltre 6,5 milioni di euro.

Oransoda, Lemonsoda e Pelmosoda, dissetanti, naturali, genuine, fresche, dal sapore intenso di frutta, danno un piacere unico e inimitabile perché contengono tanto succo naturale e vera polpa dei migliori agrumi del Mediterraneo. Inoltre, le bottiglie PET (150 e 50 cl) hanno cambiato forma: **un design innovativo**, caratterizzato da un'estetica gradevole, armoniosa, distintiva e di forte impatto, una forma ergonomica e in linea con le esigenze espositive dei punti vendita.

Il Gruppo Campari è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Corporate Media Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Trade Media Relations

Patrizia Beretta

Tel.: +39 02 6225339

Email: patrizia.beretta@campari.com

Website: www.campari.com

* Regolamento completo sul sito www.campari.com/estate2004

Rimbalzo. La Trama

Lo spot parte con un primissimo piano del seno prosperoso di una bellissima *pin-up* in costume che entra ed esce dal campo mentre lei ride e sobbalza. La macchina da presa arretra lentamente e scopriamo che siamo su un gommone, alla cui guida c'è un ragazzo che sorreggia una Lemonsoda senza riuscire a staccare gli occhi dall'incantevole visuale. Intanto una voce fuori campo dice: "Bevi Oransoda, Lemonsoda, Pelmosoda e scopri sulle etichette come vincere uno dei 30 gommoni con motore Suzuki" (la macchina da presa inquadra il gommone e poi stringe sul primo piano del motore). Torniamo sul ragazzo che si volta a guardare in macchina e con uno sguardo ammiccante dice: "GRAZIE LEMONSODA!". In primo piano ora i tre prodotti, ed alle loro spalle sfreccia il gommone, mentre appare il testo in sovrimpressione: "Regolamento completo sul sito www.campari.com/estate2004 - Scade il 31/12/2004".

Torniamo infine sul ragazzo e sul suo sorriso sornione e soddisfatto.

Rimbalzo. Scheda tecnica

Cliente:	Gruppo Campari
Titolo Campagna:	"Rimbalzo", Versione 2004
Durata:	1x30" + 1x15"
Agenzia:	Affinity
Casa Di Produzione:	Brw & Partners
Regia:	Augusto Gimenez Zapiola
Executive Producer:	Giulio Romieri
Tv Producer:	Luca Orlando
Direttore Fotografia:	Alessandro Bolzoni
Direttore Di Produzione:	Diego Guidotti
Location:	Sardegna
On Air:	Dal 16/06/04
Mezzi:	Canale 5, Italia1, Rete4, La7, Sky, Mtv, All Music
Direttore Marketing:	Andrea Montorfano
Marketing Manager:	Paola Chiogna
Product Manager:	Silvia Bagiolo
Centro Media:	Longhi&Associati