



COMUNICATO STAMPA

L'ASSEMBLEA APPROVA ALL'UNANIMITA' IL BILANCIO

Il fatturato è cresciuto del 34% ed è raddoppiato nell'ultimo quinquennio

L'utile netto consolidato è cresciuto del 37%

Il dividendo è confermato a €0,88 per azione

* * *

Approvata la proposta all'ordine del giorno dell'assemblea straordinaria

Milano, 30 aprile 2003 - L'assemblea degli Azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. **ha approvato oggi all'unanimità il bilancio relativo all'esercizio 2002.**

L'assemblea ha deliberato, sempre all'unanimità, la **distribuzione di un dividendo di € 0,88 per azione** al lordo delle ritenute di legge (invariato rispetto all'anno scorso), con stacco della cedola numero 3 il 19 maggio 2003 e in pagamento a partire dal 22 maggio 2003.

Il dividendo gode di credito d'imposta pieno.

Inoltre, l'assemblea ha deliberato all'unanimità l'attribuzione della **delega agli amministratori**, ex articolo 2420 *ter* cod. civ., **per l'emissione di obbligazioni non convertibili.**

Tale delega permette di ridurre la complessità operativa e i tempi di implementazione di un'eventuale emissione rispetto a un'approvazione tramite delibera assembleare.

Pertanto, questa facoltà si concilia con l'esigenza di sfruttare al meglio le opportunità che i mercati possono offrire, consentendo di intervenire con la necessaria tempestività nel momento in cui si rendesse necessario finanziare progetti di espansione.

Risultati consolidati 2002

Come già illustrato il 26 marzo, il 2002 si chiude con **risultati in forte crescita** grazie anche alle **due importanti acquisizioni** effettuate all'inizio dell'anno, Skyy Spirits, LLC, e Zedda Piras S.p.A. e Sella & Mosca S.p.A., la cui **integrazione è stata completata con successo** nel corso dell'esercizio.

Le vendite del Gruppo sono state pari a € 660,6 milioni, con una crescita del 33,7%.

La **crescita esterna è stata del 32,4%**, attribuibile a Skyy Spirits, LLC (per il 26%) e a Zedda Piras S.p.A. e Sella & Mosca S.p.A. (per il 6,3%).

La **crescita organica è stata del 5,1%** (1,3% dopo l'effetto cambi).

Con riferimento alla ripartizione geografica delle vendite, per il primo anno nella storia del Gruppo le **vendite internazionali hanno superato quelle del mercato italiano** (47,1% del fatturato), a dimostrazione del successo del Gruppo nel perseguimento di una strategia focalizzata sull'espansione internazionale.

Il **marginale commerciale** è stato € 180,8 milioni, in **crescita del 32,5%** e con un'incidenza sui ricavi del 27,4%.

L'**EBITDA** è stato € 160,0 milioni, in **crescita del 39,7%** e con un'incidenza sui ricavi del 24,2%.

L'**EBITA** è stato € 142,4 milioni, in **crescita del 42,3%** e con un'incidenza sui ricavi del 21,6%.

L'**EBIT** è stato € 114,7 milioni, in **crescita del 29,4%**, con un'incidenza sui ricavi 17,4%.

L'**utile netto consolidato** è stato € 86,7 milioni, in **crescita del 36,7%**; a tale risultato ha contribuito anche la riduzione del carico fiscale attribuibile ai benefici della legge Tremonti *bis* per gli investimenti relativi alla realizzazione del nuovo stabilimento di Novi Ligure.

Il **patrimonio netto consolidato** al 31 dicembre 2002 ammonta a € 478,9 milioni.

Al 31 dicembre 2002 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a € 198,8 milioni.

La variazione della posizione finanziaria netta rispetto al 31 dicembre 2001, quando era positiva per € 96,6 milioni, è attribuibile al finanziamento delle acquisizioni; peraltro, rispetto al 30 giugno 2002, quando era pari a € 239,4 milioni, l'indebitamento risulta significativamente ridotto grazie alla sostenuta generazione di cassa.

* * *

Allegato 1)
Gruppo Campari - conto economico consolidato 2002

	1 gennaio - 31 dicembre 2002		1 gennaio - 31 dicembre 2001		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	%	
Vendite nette (1)	660,6	100,0%	494,3	100,0%	33,7%
Costo del venduto	(276,3)	-41,8%	(211,5)	-42,8%	30,6%
Margine lordo	384,3	58,2%	282,8	57,2%	35,9%
Pubblicità e promozioni	(130,8)	-19,8%	(91,3)	-18,5%	43,3%
Costi di vendita e distribuzione	(72,7)	-11,0%	(55,0)	-11,1%	32,2%
Margine commerciale	180,8	27,4%	136,5	27,6%	32,5%
Spese generali e amministrative	(43,3)	-6,6%	(31,6)	-6,4%	37,4%
Altri ricavi operativi	5,8	0,9%	0,7	0,1%	699,3%
Ammortamento avviamento e marchi	(27,8)	-4,2%	(11,4)	-2,3%	142,6%
Risultato operativo (EBIT) prima dei costi non ricorrenti	115,5	17,5%	94,2	19,1%	22,6%
Costi non ricorrenti	(0,8)	-0,1%	(5,6)	-1,1%	-85,5%
Risultato operativo (EBIT)	114,7	17,4%	88,6	17,9%	29,4%
Proventi (oneri) finanziari netti	(6,1)	-0,9%	3,2	0,6%	-292,7%
Utili (perdite) su cambi netti	8,2	1,2%	(3,9)	-0,8%	-310,8%
Altri proventi (oneri) non operativi	6,6	1,0%	6,1	1,2%	10,0%
Utile prima delle imposte	123,4	18,7%	94,0	19,0%	31,3%
Interessi di minoranza	(15,8)	-2,4%	0,0	0,0%	-
Utile prima delle imposte del Gruppo	107,6	16,3%	94,0	19,0%	14,5%
Imposte	(20,9)	-3,2%	(30,6)	-6,2%	-31,6%
Utile netto	86,7	13,1%	63,4	12,8%	36,7%
Ammortamenti materiali	(14,4)	-2,2%	(11,3)	-2,3%	27,0%
Ammortamenti immateriali	(30,9)	-4,7%	(14,5)	-2,9%	113,0%
Totale ammortamenti	(45,3)	-6,9%	(25,8)	-5,2%	75,4%
EBITDA prima dei costi non ricorrenti	160,8	24,3%	120,0	24,3%	33,9%
EBITDA	160,0	24,2%	114,5	23,2%	39,7%
EBITA prima dei costi non ricorrenti (2)	143,2	21,7%	105,7	21,4%	35,6%
EBITA (2)	142,4	21,6%	100,1	20,3%	42,3%

(1) Al netto di sconti e accise

(2) EBITA = EBIT prima dell'ammortamento di avviamento e marchi

Allegato 2)
Gruppo Campari - stato patrimoniale consolidato 2002

	31 dicembre 2002	31 dicembre 2001	Variazione
	€ milioni	€ milioni	€ milioni
Cassa e banche	103,5	177,8	(74,3)
Titoli negoziabili	4,2	46,4	(42,2)
Crediti verso clienti, al netto del fondo svalutazione	132,9	108,3	24,6
Rimanenze	94,9	64,4	30,5
Altre attività correnti	49,0	29,7	19,3
Totale attività correnti	384,5	426,6	(42,1)
Immobilizzazioni materiali nette	144,2	91,0	53,2
Avviamento, al netto dell'ammortamento	437,3	152,6	284,7
Altre immobilizzazioni immateriali, al netto dell'ammortamento	16,0	18,3	(2,3)
Partecipazioni	8,7	18,8	(10,1)
Altre attività non correnti	3,4	3,5	(0,1)
Azioni proprie	31,0	31,0	0,0
Totale attività non correnti	640,6	315,2	325,4
Totale attività	1.025,1	741,8	283,3
Debiti verso banche	122,1	114,1	8,0
Debiti verso fornitori	134,3	86,7	47,6
Altre passività correnti	53,7	44,0	9,7
Totale passività correnti	310,1	244,8	65,3
Debiti finanziari a medio - lungo termine	181,0	13,5	167,5
Trattamento di fine rapporto	13,1	10,9	2,2
Altre passività non correnti	32,0	40,0	(8,0)
Interessi di minoranza	10,0	2,3	7,7
Totale passività non correnti	236,1	66,7	169,4
Patrimonio netto	478,9	430,3	48,6
Totale passività e patrimonio netto	1.025,1	741,8	283,3

Il Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un'intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brands* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega circa 1.350 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (Reuters CPR.MI, Bloomberg CPR IM).

PER ULTERIORI INFORMAZIONI :

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it