



Comunicato stampa

ILLYQUORE: GUSTO ILLY, QUORE CAMPARI

*illycaffè e Gruppo Campari insieme
per la novità best in class dei liquori al caffè*

Milano, 10 giugno 2008 – Intenso, ricco, avvolgente e appagante: nasce **ILLYQUORE**, lo spirito dell'autentico gusto 100% di pura Arabica illy, frutto della collaborazione tra illycaffè e Gruppo Campari.

ILLYQUORE è il nuovo liquore al caffè basato su una ricetta innovativa, la sola sul mercato internazionale senza aggiunta di aromi e/o coloranti. Sarà disponibile in Italia da luglio 2008 e dall'inizio del 2009 la distribuzione sarà estesa negli altri Paesi.

“Il prodotto che oggi vede insieme illycaffè e Gruppo Campari - sostiene **Andrea Illy, presidente e amministratore delegato illycaffè** – è una ricetta italiana di liquore al caffè, rivisitata e resa unica grazie alla firma di due marchi simbolo del *Made in Italy*, garanzia di eccellenza in tutto il mondo. Questa partnership esclusiva di alta gamma alimentare permette agli amanti del gusto illy di poterlo assaporare e incontrare una volta di più, in sintesi perfetta con lo stile e la passione Campari”.

“L'incontro di Campari con illycaffè è il connubio perfetto tra due grandi aziende italiane riconosciute a livello internazionale per la qualità dei propri marchi. Crediamo che il lancio di **ILLYQUORE** in Italia sia un primo passo per poter essere presenti in tutto il mondo con un'offerta senza pari.”- dichiara **Bob Kunze-Concewitz, CEO Gruppo Campari**.

RobilantAssociati ha contribuito a delineare sia il posizionamento strategico sia l'identità visiva di **ILLYQUORE** progettando la forma della bottiglia e proponendo il nome distintivo per il nuovo prodotto.

ILLYQUORE, 28 gradi, può essere degustato liscio freddo o con ghiaccio, shakerato e miscelato per cocktail dal gusto vellutato e deciso.

Sarà disponibile in Italia a partire da luglio 2008 nel canale tradizionale e moderno, al prezzo consigliato di € 12.

www.illy.com
www.camparigroup.com

Per ulteriori informazioni:

illycaffè Trieste - Tel. +39 040 3890.111
Anna Adriani /Christine Pascolo

Gruppo Campari - Tel. +39 02 62 25585
Paola Baravalle /Chiara Bressani

Cohn & Wolfe Milano - Tel. +39 02 20239.1
Alessandra Ciuccarelli/Susanna Picucci



Scheda tecnica

ILLYQUORE

Concept

È lo spirito del gusto illy, 100% Arabica, sapientemente miscelato con una base alcolica; liquore dal sapore raffinato e dall'aroma intenso e appagante. Versatile in stile contemporaneo può essere gustato in purezza, shakerato o con ghiaccio. Per un dopo pasto sofisticato è l'ingrediente ideale per cocktail.

Ingredienti

Estratto idroalcolico di caffè illy, zucchero, alcool.

Bottiglia

70cl

Gradazione alcolica

28°

Proprietà del marchio

illycaffè SpA

Prodotto e distribuito

Gruppo Campari

Identità del brand

Con la consulenza di RobilantAssociati

Il design della bottiglia

La sagoma della bottiglia è caratterizzata da una forma minimale, slanciata e leggermente rastremata. Il rigore delle linee è mitigato dalla morbida e sinuosa incisione sul vetro a forma di "S" che evoca l'armonioso equilibrio dell'aroma illy.

Come degustarlo

- LISCIO FREDDO
- LISCIO CON GHIACCIO
- SHECKERATO
- BLACK RUSSIAN

Curiosità: Il Black Russian nacque nel 1949 dalla creatività di Gustave Tops barman dell'hotel Metropole di Bruxelles. Il cocktail fu preparato per l'ambasciatore americano in Lussemburgo Pearl Mesta. Una variante del Black Russian è il White Russian.

- WHITE RUSSIAN

Canali di distribuzione

Tradizionale e moderno

Prezzo in Italia

€ 12,00





illycaffè, con sede a Trieste, produce e commercializza un'unica miscela di caffè espresso ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. Ogni giorno vengono gustate oltre 6 milioni di tazzine di caffè illy. illy viene venduto in oltre 140 paesi in tutto il mondo ed è disponibile in oltre 50.000 fra i migliori ristoranti e bar.

espressamente illy, la catena di caffè all'italiana in franchising, tocca ad oggi 32 Paesi con all'attivo oltre 200 locali. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. A livello globale la società ha circa 700 dipendenti e ha realizzato nel 2007 un fatturato consolidato di 270 milioni di euro. Per ulteriori informazioni www.illy.com.

Il Gruppo Campari è una delle realtà principali nel settore del beverage, presente in oltre 190 nazioni nel mondo con una posizione dominante nei mercati di Italia e Brasile e una presenza importante in USA, Germania e Svizzera. Il Gruppo ha un ampio portafoglio che copre tre segmenti di commercio: superalcolici, vini e soft drink. Nel segmento dei superalcolici spiccano marchi noti a livello internazionale, come Campari, SKYY Vodka e Cynar insieme a marchi importanti a livello locale, come Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i marchi brasiliani Dreher, Old Eight, Drury's. Nel segmento dei vini insieme a Cinzano, conosciuto in tutto il mondo, ci sono Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod, tutti vini stimati nella loro categoria. Nel segmento dei soft drink ci sono Crodino, Lemonsoda e le rispettive estensioni di gamma che dominano il mercato italiano. Il Gruppo ha oltre 1.500 dipendenti. Le azioni dell'azienda di origine, Davide Campari-Milano, sono quotate nella Borsa italiana.