



Gruppo Campari dona l'opera "Lo Spiritello" al Ministero degli Affari Esteri

La consegna dell'opera d'arte di Leonetto Cappiello alla collezione Farnesina è avvenuta in apertura di un progetto dedicato ai giovani designer italiani

Roma, 15 giugno 2017 - In occasione della presentazione di **Italianism - Il Design della Parola. La parola ai designer**, progetto promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Gruppo Campari ha donato alla collezione Farnesina un'opera originale dell'artista toscano Leonetto Cappiello. L'opera, realizzata nel 1921 come affissione pubblicitaria, proviene dalla collezione di proprietà di Galleria Campari ed è uno degli elementi più significativi che testimoniano il profondo e duraturo legame tra l'azienda milanese e il mondo del design, dell'arte e della comunicazione.

La donazione è avvenuta a coronamento di una serie di iniziative sviluppate da Gruppo Campari in diverse ambasciate italiane nel mondo, in occasione della Festa della Repubblica. Nello stesso contesto è stata consegnata al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale anche una speciale edizione della bottiglia magnum di Campari: la bottiglia, che riporta un sigillo distintivo e la bandiera italiana, celebra il ruolo di Campari tra le aziende che contribuiscono al successo del Made in Italy a livello internazionale.

Paolo Marchesini, Group CFO di Gruppo Campari, ha dichiarato: *"Campari collabora sin dalle proprie origini con alcuni dei massimi rappresentanti italiani e internazionali del mondo dell'arte, del design e della comunicazione. Oggi - ha concluso Marchesini - manteniamo le nostre forti radici italiane e, con il nostro portafoglio unico di marchi e specialità italiane, siamo orgogliosi di rappresentare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo"*.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel.: +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Gruppo Campari è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* del Gruppo e comprendono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY**, **Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente