



COMUNICATO STAMPA

GLEN GRANT CELEBRA 170 ANNI DI TRADIZIONE E INNOVAZIONE

ROTHES, Scozia, 11 giugno, 2010 – La distilleria scozzese Glen Grant, immersa nel cuore dello Speyside, celebra 170 di innovazione. Dal 1840, anno in cui i fratelli James e John Grant diedero vita alla distilleria, Glen Grant è il Single Malt per eccellenza.

Dopo 170 anni la storia Glen Grant mantiene l'approccio originale della famiglia Grant. I whiskies sono prodotti negli stessi luoghi in cui i fratelli fondatori John e James Grant avevano iniziato. Il vicino mare e porto di Garmouth, il fiume Spey e i campi di orzo, permettono la produzione di un eccellente whisky. Questi ingredienti naturali che uniti agli innovativi processi di distillazione ideati da James "Il Maggiore" Grant, figlio del fondatore James Grant, e perfezionati negli anni fanno ancora oggi di Glen Grant un whisky dal gusto unico e inconfondibile.

per celebrare 170 anni di eccellenza ha creato Glen Grant 170 Anniversary Limited Edition, una variante unica e senza precedenti.

Per celebrare il 170° Anniversario Glen Grant crea un blended di diverse annate, in edizione limitata. L'edizione celebrativa, un sogno diventato realtà per gli amanti del whisky, è stata realizzata da Dennis Malcom, Mastro Distillatore, che ha attentamente selezionato le annate più interessanti di Glen Grant, scegliendo tra i liquidi il 1976 e il 1999, unendo tra loro diverse caratteristiche.

*"Volevamo celebrare 170 anni di una storia fatta di intuizioni e innovativi con un prodotto unico e originale," commenta **Dennis Malcolm, Glen Grant Master Distiller**. "Glen Grant 170 Anniversary Limited Edition un blended delle migliori annate, ed è un prodotto davvero speciale, con un sentore finale molto interessante. Siamo sicuri che stupiremo gli amanti del whisky e che questa novità segnerà un nuovo traguardo nella storia del single malt whisky".*

Espressione di oltre un secolo di tradizione e innovazione, questo inedito Single Malt in edizione edizione limitata (46°), racchiude perfettamente il seducente e vellutato sapore per cui Glen Grant è riconosciuto: intense note fruttate alternate a delicate sfumature affumicate. Anche questa inedita versione di Glen Grant conserva il caratteristico colore dorato intenso e il sapore fresco e naturale, ottenuti grazie alla maturazione in botti di quercia.



Glen Grant in occasione delle celebrazioni dei 170 anni presenta un nuovo sito web www.glengrant.com, dove curiosi e amanti del whisky verranno accompagnati, da una guida d'eccezione, Dennis Malcom, Master Distiller di Glen Grant, alla scoperta del mondo Glen Grant.

Glen Grant 170th Anniversary Limited Edition sarà disponibile, in una esclusiva confezione premium, a partire da Agosto (prezzo a partire da 100 euro) in Europa, Taiwan, Duty Free e presso il Visitor Centre della distilleria a Rothers in Scozia, nel format 70 cl.

Per maggiori informazioni:

www.camparigroup.com

-ENDS-

Note per gli editori

Per maggiori informazioni su Glen Grant, press kit e immagini in alta risoluzione:

http://www.camparigroup.com/en/press_media/image_gallery/glen_grant_download.jsp

Glen Grant

Glen Grant è parte del Gruppo Campari dal 2005. Glen Grant è oggi il quinto single malt scozzese più venduto al mondo-Glen Grant comprende Glen Grant 5 anni, Glen Grant 10 anni, Glen Grant 16 anni, l'edizione speciale 1992 Cellar Reserve e del 170 anniversario. Glen Grant fu fondata 170 anni fa nello Speyside, in Scozia, dai fratelli John e James Grant. Fu in particolare James, il decano del single malt Glen Grant. Glen è il risultato degli alti e stretti alambicchi e dei purificatori speciali che James 'The Major' Grant introdusse oltre un secolo fa e che vengono usati ancora oggi.

Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, Campari Soda, Cynar, GlenGrant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com