



Documento Informativo relativo all'acquisizione di Wild Turkey

Milano, 15 giugno 2009 - Si rende noto il documento informativo relativo all'acquisizione di Wild Turkey, redatto ai sensi dell'art. 71 della delibera Consob 11971/99 e successive modifiche e integrazioni, è a disposizione del pubblico presso la sede legale di Davide Campari-Milano S.p.A., Via Franco Sacchetti 20, 20099 Sesto San Giovanni (MI), e presso la Borsa Italiana S.p.A.

Il documento informativo è altresì disponibile sul sito <http://investors.camparigroup.com/>

* * *

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Wild Turkey e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com