



COMUNICATO STAMPA

“Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

Parte la nuova campagna promozionale TV Crodino

Milano, 23 aprile 2003 – Torna sugli schermi a partire da sabato 26 aprile un nuovo episodio della campagna “Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo”, in occasione della nuova promozione organizzata dal Gruppo Campari rivolta a consumatori e baristi che metterà in palio ogni settimana - dal 31 marzo al 31 agosto - 22 televisori al plasma Sony*.

Lo spot, che ha come protagonista il famoso Gorilla, è firmato da Erminio Perocco, creativo e regista freelance.

“Con questa campagna intendiamo ribadire alcune delle caratteristiche fondamentali di Crodino, leader negli aperitivi analcolici monodose, riaffermando il focus sull’ironia e sulla nostra volontà di parlare ai giovani con un linguaggio non banale e divertente”, ha aggiunto Andrea Montorfano, Direttore Marketing Italia del Gruppo Campari.

La promozione prevede spot televisivi, annunci stampa su riviste trade e confezioni dedicate.

Lo spot, realizzato in formati da 30 e da 15 secondi, è stato prodotto da Harold & Motion pictures e andrà in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4, La7, MTV, All Music, Tele+, Stream. L’investimento totale è di oltre 6 milioni di euro.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Website: www.campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo, anche a seguito di un’intensa strategia di acquisizioni a livello internazionale perseguita negli ultimi anni, vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury’s e Liebraumilch in Brasile e Gregson’s in Uruguay. Il Gruppo impiega 1.350 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (Reuters CPR.MI, Bloomberg CPR IM).

* Partecipare è semplice: basta raccogliere 10 etichette di Crodino e spedirle assieme ai propri dati anagrafici (autorizzandone il trattamento come da legge 675/1996) a Concorso Crodino Vinci Sony, C.P. 640, 20185 Milano.

“Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”

Trama - Campagna promozionale TV Crodino

Il Gorilla è al bancone del bar, un po' sconsolato. Dino gli versa il Crodino e, mentre il Gorilla lo beve tutto d'un fiato, gli chiede preoccupato: “Ma ce l’hai una casa, sì?”. Il Gorilla è abbattuto perché si è giocato tutto al casinò, compresa la tv, così Dino lo invita a prendersi la tv al plasma Sony messa in palio nella promozione. Il Gorilla è entusiasta ed esclama: “Ammazza!”, ma, guardando più attentamente il televisore al plasma, constata: “Qua ce manca un pezzo!!!” – Entra il cartello rosso con il televisore che gira su sé stesso e mostra di essere supersottile -. La voce fuori campo proclama: < Crodino regala ogni settimana un favoloso televisore al plasma Sony >. Quindi Dino si informa: “Insomma, al casinò ti hanno lasciato in mutande!”: “Zitto, na’ figuraccia, fortuna che non me so’ giocato la pelliccia!”. Il Gorilla rimane perplesso della sua battuta. Poi esplode a ridere e cade dalla sedia. Sulla risata entra il cartello e la voce fuori campo conclude: **“Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo.”**

Scheda tecnica - Campagna promozionale TV Crodino

Creatività:	Erminio Perocco
Cliente:	Gruppo Campari
Prodotto:	CRODINO
Titolo:	Promozione Crodino “Vinci Televisori al Plasma Sony”
Durata:	1x30" + 1X15”
Dir. Creativo chief:	Erminio Perocco
Casa di produzione:	Harold & Motion pictures
Executive producer:	Valter Buccino
Producer:	Chicca Davico
Regia:	Erminio Perocco
Fotografia:	Renato Alfarano
Montaggio:	Alessandro Heffler (HUB)
Post produzione audio:	TRB - Torino
Post produzione video:	POST 625 - Torino
On air prima volta:	26 aprile 2003
Reti televisive:	Canale 5, Italia 1, Rete 4, La7, MTV, All Music, Tele+, Stream
Centro media:	Longhi&Associati