



***1 Aprile 2006, appuntamento con la nuova grande promozione Cinzano!
Con Cinzano vinci il brivido su due ruote!***

Milano, 31 marzo 2006 - Cinzano lancia una nuova grande **iniziativa promozionale, rivolta a consumatori ed esercenti**: a partire dal 1° aprile 2006 fino al 31 ottobre 2006, Cinzano metterà in palio **7 moto Honda CBR 600 RR Special Edition** con Kit Racing in alluminio, modello 2006 colore Italian Red, **20 weekend a Lisbona** per due persone per assistere al gran premio di MotoGP dell'Estoril e **200 navigatori satellitari Garmin Nüvi 300**.

Con questa operazione promozionale Cinzano vuole ribadire ulteriormente la sua presenza nel mondo delle due ruote, insieme alla sponsorizzazione del **MotoGP** che la vede per il settimo anno consecutivo **Official Sponsor**.

Legata ai tre vermouth Cinzano (bianco, rosso, extra-dry), la promozione è caratterizzata dalla meccanica "**spedisci e vinci**", che permetterà di partecipare al concorso con estrema facilità, semplicemente inviando la prova d'acquisto (posta sul retro delle bottiglie) all'indirizzo indicato nel regolamento. Ogni mese verrà assegnata una delle 7 moto Honda; per partecipare all'estrazione dei 20 viaggi a Lisbona sarà invece possibile inviare le buste contenenti le prove d'acquisto fino al 31 agosto mentre, per i navigatori satellitari, ci sarà tempo fino al 31 ottobre (termine ultimo della promozione).

Per questa grande promozione, Cinzano si avvale di ben **due partner d'eccezione**: **Honda**, la prestigiosa casa motociclistica leader mondiale, con una lunga storia di immagine, qualità, sportività e successo, protagonista nel MotoGP e **Garmin**, marchio leader a livello tecnologico nel mercato dei navigatori satellitari.

La **CBR 600 RR**, che domina da anni il Mondiale Supersport, verrà assegnata ai fortunati estratti nell'esclusiva versione **Special Edition**.

I vincitori di questa emozionante moto riceveranno anche il Kit Racing, un kit composto da diversi particolari tecnici ed estetici (scarico, pedane, ecc.) che renderanno la moto ancora più aggressiva.

Garmin Nüvi 300 è il primo navigatore satellitare multimediale. Sottile e leggero, oltre alla navigazione satellitare, questo piccolo gioiello tecnologico offre svariate funzioni aggiuntive: è un lettore mp3, un visualizzatore di immagini, un traduttore di testi ma anche un convertitore di valuta e metrico, oltre tante altre funzioni.

L'operazione promozionale verrà supportata da **un'intensa pianificazione pubblicitaria** televisiva, oltre che da pagine pubblicitarie su riviste di settore.

Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi leader in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI :

Cohn & Wolfe

Alessandra Ciuccarelli / Alice Albenga
Tel. 02 20239.1
Email: alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com
/ alice_albenga@cohnwolfe.com

Website: www.campari.com

Corporate Communications

Gruppo Campari

Chiara Bressani
Tel.: +39 02 6225 206
Email: chiara.bressani@campari.com