



“Crodino. L’analcolico Biondo Fa Impazzire Il Mondo.”

**PARTE IL NUOVO CONCORSO E LA NUOVA CAMPAGNA PROMOZIONALE TV
Crodino, leader negli aperitivi analcolici monodose, lancia una nuovissima
promozione rivolta a consumatori e baristi**

Milano, 29 aprile 2005 - Torna sugli schermi a partire da domani, **sabato 30 aprile**, un nuovo episodio della campagna “Crodino. L’analcolico biondo fa impazzire il mondo”, in occasione della nuova promozione organizzata dal Gruppo Campari rivolta ai consumatori finali. La meccanica **Stappa&Vinci** metterà in palio – dal 1° aprile al 31 agosto – **500 fotocamere digitali Panasonic Lumix e 5 indimenticabili fotosafari in Kenya per due persone**. La fresca e ricchissima promozione troverà da quest’anno visibilità anche sul nuovo sito web www.crodino.it.

Lo spot, che ha come protagonista il famoso Gorilla, è firmato da **Erminio Perocco**, creativo e regista freelance.

La promozione **prevede spot televisivi, annunci stampa su riviste trade e confezioni dedicate**.

Lo spot, realizzato in **formati da 30, 15 e 10 secondi**, è **stato prodotto da Mercurio Cinematografica S.r.l.** e andrà in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4, Sky, La7, MTV, All Music, Sport Italia.

L’investimento totale è di oltre 9 milioni di euro.

"Crodino. L'analcolico biondo fa impazzire il mondo."

La Trama - Campagna promozionale TV Crodino 2005

Il Gorilla è al bancone del bar e ordina l'aperitivo biondo a Dino. Mentre Dino gli versa il Crodino, il Gorilla sconsigliato si lamenta: "Mannaggia... Mia moglie mi perde sempre tutto... Devo andà in Africa e non trovo più la macchina fotografica!". Gli risponde schietto Dino: "Guarda sotto al tappo!", indicando il tappo di Crodino sul bancone. Il Gorilla sollevandolo stupito esclama: "Oh Dino... Io non vedo niente!". Entra il cartello promozionale con la fotocamera Panasonic Lumix che gira su se stessa e la voce fuori campo proclama: < Stappa Crodino e vinci subito 500 fotocamere Panasonic e 5 safari in Africa >. Seduto al bancone del bar il Gorilla, di ritorno dal fotosafari in Africa, racconta entusiasta a Dino: "...Correvo nella savana, non c'era nessuno... A un certo punto incrocio una gazzella...". Incalza Dino: "E poi?". "Paletta... 500 euri di multa!". Il Gorilla scoppia nella sua risata esplosiva e si ribalta dallo sgabello.

Entra il cartello e la voce fuori campo conclude: ***"Crodino. L'analcolico biondo fa impazzire il mondo"***.

Leggi il regolamento del concorso su **www.crodino.it**, **il nuovo sito di Crodino** dove potrai anche trovare tante nuove idee per regalarti piacevoli momenti di relax e divertimento in compagnia dell'analcolico biondo.

Crodino. L'analcolico biondo fa impazzire il mondo.

Scheda Tecnica – Campagna Promozionale TV Crodino 2005

CLIENTE: GRUPPO CAMPARI

DIRETTORE MARKETING: ANDREA MONTORFANO

MARKETING MANAGER: PAOLA CHIOGNA

JUNIOR PRODUCT MANAGER: ERMANNO CANTU'

PRODOTTO: CRODINO / PROMOZIONE PANASONIC LUMIX

TITOLO: "LA GAZZELLA"

AGENZIA: ERMINIO PEROCCO

DIR.CREATIVO: ERMINIO PEROCCO

AGENCY ACCOUNT DIRECTOR: FRANCESCO BRUTI

CASA DI PRODUZIONE: MERCURIO CINEMATOGRAFICA

EXECUTIVE PRODUCER: FRANCESCO PISTORIO

PRODUCER: SILVIA BISCOTTI

ASS. PRODUCER: ALESSANDRO CAVRIANI

REGIA: ERMINIO PEROCCO

FOTOGRAFIA: ALESSIO GELSINI

MONTAGGIO: MASSIMO MAGNETTI (YOU_ARE)

TELECINEMA: OLIMPUS TK

POSTPRODUZIONE VIDEO: YOU_ARE

POSTPRODUZIONE AUDIO: GREEN MOVIE

DURATA: 1 x 30" / 2 x 15" / 1 x 10"

DATA 1° EMISSIONE: 30 Aprile 2005

CENTRO MEDIA: LONGHI & ASSOCIATI