



COMUNICATO STAMPA

ASSEMBLEA DI DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A

Approvato il bilancio 2006

Deliberata la distribuzione di un dividendo di € 0,10 per azione

Nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione di nove membri

Luca Garavoglia confermato alla Presidenza

Milano, 24 aprile 2007 - L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. ha **approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2006**.

L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato la **distribuzione di un dividendo di € 0,10 per azione** (invariato rispetto al dividendo distribuito l'anno scorso). Il dividendo sarà messo in pagamento a partire dal 4 maggio 2007, con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, previo stacco della cedola n. 3 il 30 aprile 2007.

L'Assemblea ha **nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2007 - 2009** composto da Eugenio Barcellona, Luca Garavoglia, Paolo Marchesini, Marco Perelli-Cippo, Stefano Saccardi, Enzo Visone e, con la qualifica di indipendente, Enrico Corradi, Cesare Ferrero e Renato Ruggiero.

Al fine di assicurare una più snella operatività alla Società **il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione è stato ridotto da undici a nove**.

L'Assemblea ha **confermato Luca Garavoglia alla Presidenza della società**.

Il Presidente Luca Garavoglia ha espresso agli amministratori uscenti il più vivo ringraziamento per quanto fatto per il Gruppo in questi anni di oltremodo proficua collaborazione.

L'Assemblea ha inoltre **nominato il nuovo Collegio Sindacale**, sempre per il triennio 2007 - 2009, composto da Antonio Ortolani, Presidente e Alberto Lazzarini e Giuseppe Pajardi, sindaci effettivi.

E' stata infine deliberata la proroga dell'incarico di revisione contabile a Reconta Ernst & Young S.p.A. per il triennio 2007 - 2009.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2006

Come già illustrato il 20 marzo 2007, nel 2006 le vendite del Gruppo sono state pari a € 932,4 milioni, in **crescita del 15,1%** (+14,4% a cambi costanti).

La variazione complessiva delle vendite consolidate è stata generata da una **crescita organica del 4,6%** e da un impatto positivo dei cambi del 0,7%. La **crescita esterna**, pari al **9,9%**, è stata determinata dalle recenti acquisizioni (gli *Scotch whisky* Glen Grant, Old Smuggler e Braemar, e i vini Teruzzi & Puthod) e dai *brand* di terzi oggetto dei nuovi accordi di distribuzione (il portafoglio *spirit* di C&C sui mercati statunitense e brasiliano, il liquore Midori sul mercato statunitense e Jack Daniel's e gli altri *brand* di Brown-Forman sul mercato italiano).

Il **marginale commerciale** si è attestato a € 256,9 milioni, evidenziando una **crescita del 9,4%** (+8,8% a cambi costanti) e un'incidenza sulle vendite pari al 27,6%. La variazione è attribuibile per il 4,0% alla crescita organica, per il 4,9% alla crescita esterna e per il 0,6% al positivo effetto cambi.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato di € 210,6 milioni in **crescita del 7,1%** (+6,8% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 22,6%.

L'**EBITDA** è stato di € 209,7 milioni, in **crescita del 4,2%** (+3,9% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 22,5%.

Il **Risultato della gestione ordinaria (EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti)** è stato di € 191,4 milioni, in **crescita del 6,8%** (+6,5% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 20,5%.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** è stato di € 190,5 milioni, in **crescita del 3,6%** (+3,3% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 20,4%.

L'**utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza** è stato di € 175,5 milioni, in **crescita del 0,7%**.

L'**utile netto del Gruppo** è stato di € 117,1 milioni, in flessione del 0,8% (-1,4% a cambi costanti).

Al 31 dicembre 2006 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a € 379,5 milioni (€ 371,4 milioni al 31 dicembre 2005). Si segnala che il 15 marzo 2006, il Gruppo Campari ha perfezionato l'acquisto dei marchi di *Scotch whisky* Glen Grant, Old Smuggler e Braemar e dei relativi *asset*, per un corrispettivo, pagato in contanti, di € 130 milioni circa. L'acquisizione è stata finanziata con indebitamento bancario.

Si segnala inoltre che il 2 novembre 2006 è stato perfezionato l'acquisto dell'ultima quota pari al 11% di Skyy Spirits, LLC (società pertanto ormai posseduta dal Gruppo al 100%), per un controvalore di € 49 milioni circa, pagato in contanti e finanziato con indebitamento bancario. E' opportuno ricordare che l'indebitamento al 31 dicembre 2005 includeva già l'iscrizione di un debito di € 45,5 milioni in relazione al possibile esercizio delle *put option* detenute dai soci di minoranza di Skyy Spirits, LLC.

ALTRE DELIBERE

Azioni proprie. L'Assemblea ha deliberato di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione viene richiesta per l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie già in possesso della società, non superino il 10% del capitale sociale. A oggi, la percentuale sul capitale sociale di azioni proprie detenute dalla società è prossima a zero. L'autorizzazione viene richiesta sino al 30 giugno 2008. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di Borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

* * *

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.camparigroup.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione del fatturato consolidato per segmento di attività

	1 gennaio - 31 dicembre 2006		1 gennaio - 31 dicembre 2005		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	%	
<i>Spirit</i>	657,1	70,5%	551,5	68,1%	19,1%
<i>Wine</i>	134,9	14,5%	125,2	15,5%	7,8%
<i>Soft drink</i>	128,0	13,7%	124,9	15,4%	2,4%
Altri ricavi	12,4	1,3%	8,3	1,0%	49,1%
Totale	932,4	100,0%	809,9	100,0%	15,1%

Scomposizione del fatturato consolidato per area geografica

	1 gennaio - 31 dicembre 2006		1 gennaio - 31 dicembre 2005		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	%	
Italia	401,4	43,1%	381,5	47,1%	5,2%
Europa	175,2	18,8%	151,7	18,7%	15,5%
Americhe	314,6	33,7%	242,0	29,9%	30,0%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	41,2	4,4%	34,8	4,3%	18,5%
Totale	932,4	100,0%	809,9	100,0%	15,1%

Conto economico consolidato

	1 gennaio - 31 dicembre 2006		1 gennaio - 31 dicembre 2005		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	%	
Vendite nette ⁽¹⁾	932,4	100,0%	809,9	100,0%	15,1%
Costo del venduto	(410,2)	-44,0%	(345,1)	-42,6%	18,9%
Margine lordo	522,2	56,0%	464,9	57,4%	12,3%
Pubblicità e promozioni	(163,1)	-17,5%	(139,7)	-17,3%	16,7%
Costi di vendita e distribuzione	(102,1)	-11,0%	(90,3)	-11,1%	13,1%
Margine commerciale	256,9	27,6%	234,8	29,0%	9,4%
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(65,5)	-7,0%	(55,7)	-6,9%	17,7%
Risultato della gestione ordinaria = EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti	191,4	20,5%	179,1	22,1%	6,8%
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(0,8)	-0,1%	4,7	0,6%	-118,0%
Risultato operativo = EBIT	190,5	20,4%	183,9	22,7%	3,6%
Proventi (oneri) finanziari netti	(15,2)	-1,6%	(9,9)	-1,2%	53,3%
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	0,2	0,0%	0,3	0,0%	-34,8%
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	175,5	18,8%	174,2	21,5%	0,7%
Imposte	(55,2)	-5,9%	(51,2)	-6,3%	7,9%
Utile netto	120,3	12,9%	123,1	15,2%	-2,2%
Interessi di minoranza	(3,2)	-0,3%	(5,0)	-0,6%	-35,8%
Utile netto del Gruppo	117,1	12,6%	118,0	14,6%	-0,8%
Totale ammortamenti	(19,2)	-2,1%	(17,4)	-2,1%	10,5%
EBITDA prima di oneri e proventi non ricorrenti	210,6	22,6%	196,6	24,3%	7,1%
EBITDA	209,7	22,5%	201,3	24,8%	4,2%

(1) Al netto di sconti e accise.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2006 € milioni	31 dicembre 2005 € milioni
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	146,3	152,5
Attività biologiche	15,0	13,5
Investimenti immobiliari	4,0	4,6
Avviamento e marchi	816,4	750,6
Attività immateriali a vita definita	4,1	3,8
Partecipazioni in società collegate e <i>joint-venture</i>	0,5	0,6
Imposte anticipate	18,5	16,5
Altre attività non correnti	7,7	11,1
Totale attività non correnti	1.012,6	953,2
Attività correnti		
Rimanenze	169,9	135,3
Crediti commerciali	257,1	237,4
Crediti finanziari, quota a breve	1,0	3,2
Cassa, banche e titoli	240,3	247,5
Altri crediti	41,3	24,2
Totale attività correnti	709,6	647,6
Attività non correnti destinate alla vendita	3,9	0,1
Totale attività	1.726,1	1.600,9
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	29,0	29,0
Riserve	766,8	664,5
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	795,9	693,6
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	1,9	2,2
Totale patrimonio netto	797,8	695,8
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	322,7	374,6
Altre passività finanziarie non correnti	70,1	122,8
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	12,6	14,3
Fondi per rischi e oneri futuri	10,9	10,1
Imposte differite	56,1	43,3
Totale passività non correnti	472,5	565,1
Passività correnti		
Debiti verso banche	210,4	112,8
Altri debiti finanziari	20,5	17,2
Debiti verso fornitori	161,9	150,2
Debiti verso l'erario	26,7	25,1
Altre passività correnti	36,3	34,8
Totale passività correnti	455,8	340,0
Totale passività e patrimonio netto	1.726,1	1.600,9

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato

	31 dicembre 2006 € milioni	31 dicembre 2005 € milioni
Utile netto	117,1	118,0
Ammortamenti e altre rettifiche per riconciliare l'utile netto al flusso di cassa	22,6	26,8
Variazione di debiti e crediti fiscali e altre variazioni di attività e passività non finanziarie	(1,9)	2,6
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante netto operativo	137,7	147,4
Variazione capitale circolante netto operativo	(25,5)	(50,2)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	112,2	97,1
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(18,8)	(15,0)
Free cash flow	93,4	82,1
Acquisizioni	(179,4)	(130,7)
Altre variazioni	32,9	2,1
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(28,1)	(28,1)
Totale flusso di cassa assorbito da altre attività	(174,7)	(156,7)
Altre differenze cambio e altre variazioni	27,6	(24,6)
Variazione della posizione finanziaria per effetto delle attività dell'esercizio	(53,6)	(99,2)
Debito per esercizio di <i>put option</i> su partecipazioni in Skyy Spirits, LLC	45,5	(45,5)
Variazione della posizione finanziaria netta	(8,1)	(144,8)
Posizione finanziaria netta di inizio del periodo	(371,4)	(226,7)
Posizione finanziaria netta di fine periodo	(379,5)	(371,4)

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.**Conto economico della Capogruppo**

	1 gennaio - 31 dicembre 2006 € milioni
Vendite nette	296,4
Costo del venduto	(225,3)
Margine lordo	71,0
Pubblicità e promozioni	(4,5)
Costi di vendita e distribuzione	(8,4)
Margine commerciale	58,1
Spese generali e amministrative e altri oneri e proventi operativi	(26,9)
Altri (oneri) e proventi non ricorrenti	1,2
Risultato operativo	32,4
Dividendi da imprese controllate	112,4
Proventi (oneri) finanziari netti	(15,0)
Utile prima delle imposte	129,8
Imposte	(10,2)
Utile netto	119,6

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2006 € milioni
Totale attività non correnti	1.088,9
Totale attività correnti	208,5
Totale attività	1.297,4
Totale patrimonio netto	531,2
Totale passività non correnti	302,6
Totale passività correnti	463,6
Totale passività e patrimonio netto	1.297,4

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2006 € milioni
Flusso di cassa generato (impiegato) dalla gestione corrente	131,2
Flusso di cassa generato (impiegato) da attività di esercizio	(16,2)
Flusso di cassa generato (impiegato) da attività di investimento	(294,0)
Flusso di cassa generato (impiegato) da attività di finanziamento	85,2
Flusso di cassa netto dell'esercizio	(93,8)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	102,0
Flusso di cassa netto dell'esercizio	(93,8)
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	8,2