

CAMPARI GROUP

Campari Group lancia un nuovo programma di acquisto di azioni proprie a servizio dei piani di incentivazione a lungo termine basati su azioni

Milano, 29 ottobre 2024-Davide Campari-Milano N.V. ('**Campari**' o la '**Società**') annuncia, ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016 (il '**Regolamento Delegato**'), l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (il '**Programma**').

Il Programma è destinato ad adempiere agli obblighi derivanti da programmi di *stock option* e altri piani di incentivazione a base azionaria, attualmente in vigore o da adottare, i cui beneficiari sono (o saranno) dipendenti o membri degli organi di amministrazione e/o gestione della Società e/o di altre società di Campari Group. Il Programma sarà attuato in conformità alla delibera adottata dall'Assemblea degli Azionisti della Società tenutasi il 11 aprile 2024, che ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione ad acquisire, tramite una o più operazioni, un numero massimo di azioni componenti il capitale della Società che, sommato alle azioni proprie già detenute da Campari, non supererà i limiti di legge, per un periodo di 18 mesi dal 11 aprile 2024 al 11 ottobre 2025 (l'**Autorizzazione**). L'Autorizzazione ha inoltre previsto che gli acquisti avvengano per (i) un prezzo minimo, escluse le spese, pari al valore nominale delle azioni Campari, e (ii) un prezzo massimo pari a un importo del 10% superiore al prezzo di apertura del giorno dell'acquisto delle azioni Campari.

In ogni caso, come previsto dal Regolamento Delegato, le azioni non saranno acquistate a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto. Il Programma sarà attuato (anche in relazione al volume di azioni da acquistare) nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili, incluso il Regolamento Delegato e il Regolamento (UE) n. 596/2014.

Di seguito sono riportate le principali caratteristiche del Programma:

- **durata:** il Programma inizia in data 30 ottobre 2024 e terminerà non oltre il 12 novembre 2025 (in caso di rinnovo dell'Autorizzazione);
- **importo massimo destinato al Programma:** €40.000.000;
- il Programma sarà coordinato da UBS Europe SE che acquisterà le azioni Campari in piena indipendenza dalla Società al momento e al prezzo più appropriati (in ogni caso, nei limiti stabiliti dall'Autorizzazione e da tutte le leggi e regolamenti applicabili).

Eventuali successive modifiche al Programma verranno tempestivamente comunicate al mercato dalla Società nei modi e nei termini di leggi e regolamenti applicabili.

Alla data odierna, Campari detiene 27.788.445 azioni proprie, pari al 2,3% del capitale sociale ordinario, e nessuna entità legale controllata da Campari detiene azioni Campari.

Campari terrà aggiornato il mercato sullo stato di avanzamento del Programma in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili. Queste informazioni saranno pubblicate anche sul sito *web* di Campari.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini
Gulsevin Tuncay

Tel. +39 02 6225330
Tel. +39 02 6225832

Email: chiara.garavini@campari.com
Email: gulsevin.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Espolón, Courvoisier, Wild Turkey e Appleton Estate. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 25 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 26 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.900 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.