



COMUNICATO STAMPA

Campari Group istituisce un Programma EMTN

Milano, 31 marzo 2026—A seguito della comunicazione del 4 marzo 2026, Davide Campari-Milano N.V. ('Campari' o la 'Società') annuncia oggi la costituzione del proprio **Programma per emissioni obbligazionarie denominato "Euro Medium Term Note" (EMTN)** dall'ammontare massimo di **Euro 2.000.000.000,00** (2 miliardi di euro), destinato esclusivamente a investitori istituzionali.

Il Programma EMTN è stato autorizzato dalla Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) e ammesso a quotazione sul mercato regolamentato della Borsa del Lussemburgo. Le eventuali emissioni obbligazionarie potranno essere ammesse alla quotazione e negoziazione su uno o più mercati regolamentati europei, in funzione delle opportunità di mercato e delle esigenze finanziarie della Società.

Il Programma EMTN consentirà alla Società di cogliere in modo efficiente le finestre di mercato più favorevoli, beneficiando di tempi di esecuzione ridotti e di una limitata esposizione al rischio di mercato, mantenendo al contempo una strategia finanziaria disciplinata e allineata agli obiettivi di lungo termine.

Il Programma EMTN ha una validità di 12 mesi e sarà soggetto ad aggiornamento su base annuale.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Gulsevin Tuncay

Tel. +39 02 6225528

Email: gulsevin.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

Marta Andena

Tel. +39 02 6225681

Email: marta.andena@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visita [*Our Story*](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori player a livello globale nel settore degli spirits, con un portafoglio di oltre 50 marchi premium e super premium, che spaziano dagli Aperitivi, tra cui gli iconici Aperol e Campari, ai distillati di Agave, come la tequila Espolòn, ai Whiskey e Rum, tra cui Wild Turkey e Appleton Estate, fino ai Cognac e Champagne, come Courvoisier e Grand Marnier. Campari Group, fondata nel 1860, è una delle aziende di spirits in più rapida crescita a livello globale e leader indiscusso nella categoria degli aperitivi. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 24 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 27 paesi. Campari Group impiega circa 4.800 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni:

<http://www.camparigroup.com/it>. Campari Group promuove un consumo responsabile.