



COMUNICATO STAMPA

**CAMPARI ANNUNCIA DUE NUOVI PROGETTI DI SVILUPPO
NEL SEGMENTO *ULTRA PREMIUM SPIRIT* IN USA**

LANCIO DI SKYY90, *ULTRA PREMIUM VODKA*

**ACCORDO DISTRIBUTIVO PER LA COMMERCIALIZZAZIONE
DI MARTIN MILLER'S, *ULTRA PREMIUM GIN*
E OPZIONE *CALL* PER L'ACQUISTO DELLA MARCA**

**GLI USA SI CONFERMANO UN MERCATO CHIAVE NELLA STRATEGIA DI
CRESCITA DI CAMPARI**

Milano, 31 marzo 2005 - Davide Campari-Milano S.p.A. annuncia due nuove iniziative commerciali nel segmento *spirit* negli Stati Uniti. Il Gruppo ha sviluppato due progetti finalizzati a rafforzare la propria presenza nella categoria *ultra premium*, il segmento degli *spirit* di altissima gamma. Entrambe le iniziative sono sviluppate tramite Skyy Spirits, LLC, la società americana controllata al 89% dal Gruppo Campari.

Lancio di SKYY90

Skyy Spirits, LLC, la società americana controllata dal Gruppo Campari che nel 1992 lanciò con straordinario successo in USA la *super premium* SKYY Vodka, lancia ora SKYY90, ponendo le basi per il proprio ingresso nella categoria *ultra premium*, comparto estremamente dinamico nel segmento chiave della *vodka*.

SKYY90, la prima "*modern luxury vodka*", rappresenta un prodotto unico e altamente innovativo nel gusto, nella formula e nel *packaging*. Grazie all'impiego di ingredienti di altissima qualità e all'utilizzo di un processo produttivo estremamente innovativo ed esclusivo, SKYY90 si distingue per la massima espressione di purezza e sofisticazione. Anche nel *packaging*, SKYY90 è caratterizzata da un *design* moderno e da un sicuro impatto estetico.

SKYY90 sarà disponibile a partire da maggio unicamente in selezionati bar e ristoranti in alcuni tra i più importanti stati americani.

Diritti per la commercializzazione di Martin's Miller London Dry Gin

Campari, tramite la controllata Skyy Spirits, LLC, si è aggiudicata, con decorrenza aprile 2005, la distribuzione negli Stati Uniti della marca di *gin ultra premium* Martin Miller's di proprietà della società inglese Reformed Spirits Company Ltd. Martin Miller's è stato lanciato nel 2003 nel mercato londinese dei *bar* più *trendy*, dove ha ottenuto un elevato riconoscimento. Da pochi mesi la marca è disponibile anche sul mercato americano dove i primi segnali di sviluppo sono incoraggianti.

Grazie al suo consolidato successo e alla sua comprovata capacità di gestire prodotti di alta gamma, Skyy Spirits, LLC è la piattaforma ideale per cogliere un'interessante opportunità di sviluppo nel segmento del *gin ultra premium*, una categoria nuova per il Gruppo Campari.

E' stato inoltre sottoscritto un contratto tra Reformed Spirits Company Ltd. e Davide Campari-Milano S.p.A., che permette a quest'ultima di esercitare un'opzione per l'acquisto della proprietà del *brand* Martin Miller's Gin. L'opzione sarà esercitabile a partire da gennaio 2009 a un prezzo determinato in funzione del livello delle vendite nel 2008. Non vi è comunque nessun corrispondente diritto di *put* da parte di Reformed Spirits Company Ltd. Il prezzo dell'opzione *call* varierà tra US\$ 240 e 300 per cassa da 9 litri venduta sul mercato americano, in base al livello delle vendite. Relativamente alle vendite al di fuori degli Stati Uniti, il prezzo sarà US\$ 480 per cassa da 9 litri. Un prezzo inferiore verrà applicato alle vendite nel canale *duty-free*. E' inoltre previsto un esborso minimo (*price floor*) di US\$ 8 milioni.

"Entrambe le iniziative commerciali, confermano il nostro impegno a perseguire un ulteriore rafforzamento negli Stati Uniti, che rappresentano un mercato cruciale nella strategia di crescita internazionale del Gruppo Campari", ha commentato Enzo Visone, Chief Executive Officer del Gruppo.

In particolare, sia il progetto di lancio di SKYY90 sia l'accordo di distribuzione del *gin* Martin Miller's per il mercato statunitense, certamente nelle prime fasi del loro sviluppo, rappresentano un'importante opportunità di espansione nella categoria *ultra premium* tramite l'ampliamento dell'offerta di Campari in termini sia di *brand* sia di categoria di prodotto. Infatti, il Gruppo Campari attraverso l'aggiunta di due marchi di *gin* e *vodka* nel segmento *ultra premium* può vantare un portafoglio sempre più ricco e articolato.

Il Gruppo Campari è presente negli Stati Uniti con SKYY, uno dei marchi di *spirit* in maggiore crescita a livello mondiale e con una posizione di *leadership* nel mercato USA delle *vodke super premium*. Sempre negli Stati Uniti, il Gruppo Campari è inoltre presente con alcuni rilevanti marchi di terzi, tra cui in particolare *tequila* 1800, marca *leader* nel mercato della *tequila ultra premium*.

* * *

www.SKYY90.com

www.martinmillersgin.com

* * *

Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirit*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brand* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Enrico Serafino, Lemonsoda, Oransoda, Pelmosoda e Tonicsoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it