



## APEROL FESTEGGIA CENTO ANNI A PADOVA E VENEZIA

*Aperol arriva a Padova e Venezia per festeggiare cento anni all'insegna della condivisione e dello stare insieme*

**Venezia, 28 giugno 2019** – Aperol, vera e propria icona dell'aperitivo italiano, ha dato il via ai festeggiamenti per il suo centenario che, nelle giornate di oggi e domani, avranno luogo tra **Padova e Venezia**. Con ospiti da tutto il mondo, Aperol svelerà tutte le attività in programma e le collaborazioni per raccontare e celebrare cento anni di gioia e condivisione.

Presentato per la prima volta nel 1919 alla Fiera Internazionale di Padova, Aperol non rappresenta solo l'aperitivo per eccellenza, ma un mondo fatto di valori ed esperienze, un fenomeno culturale e sociale che coinvolge persone diverse tra loro in una sorta di rito collettivo dove si celebra la gioia di vivere e dello stare insieme. Creatore e protagonista indiscusso della categoria dello spritz, Aperol si è guadagnato il meritato posto nella lista della International Bartender Association (IBA) come ingrediente base dello Spritz Veneziano.

Per festeggiare il proprio centesimo anniversario, Aperol ha lanciato una serie di attività celebrative a livello internazionale, usando un linguaggio universale come l'arte, la musica e, ovviamente, Aperol Spritz, unico drink in grado di creare momenti di condivisione e unire le persone ovunque si trovino.

Attraverso l'operazione **Grazie Veneto**, lanciata questa settimana, Aperol desidera ringraziare il proprio territorio di origine che ha contribuito alla diffusione globale del rito italiano per eccellenza. Aperol ha collaborato con tre artisti internazionali – **Finnano Fenno** (Italia), **Dominic Keserton** (UK) e **Molly Egan** (USA) – che hanno lavorato su tre divani Bubble di Kartell - svelati oggi, **28 giugno**, nella centralissima **Piazza Cavour** a **Padova** - per rappresentare il ruolo cruciale del brand nel celebrare momenti di felicità e condivisione, all'insegna del motto "Happy Together". Un ulteriore sofa, nato dalla collaborazione tra i tre artisti, vedrà il suo debutto questa sera in occasione delle celebrazioni del centenario di Aperol sull'isola di Giudecca a Venezia.

Aperol ha collaborato inoltre con il noto fumettista **Tito Faraci** e con l'illustratore **Sergio Gerasi** per creare "**Orange Chronicles**", un libro ad hoc con storie eccezionali che portano in vita scenari di momenti di condivisione e felicità a partire da quando il brand è nato, 100 anni fa. La graphic novel è composta da sette storie a fumetto ambientate in diversi decenni e in luoghi differenti del mondo, da Padova a New York, dove gli artisti hanno creato un mosaico di racconti, dalla commedia al suspense, con un tocco di

*Enjoy Aperol Responsibly*



romanticismo, e con il colore arancione a fare da filo conduttore. *“Orange Chronicles”*, pubblicata da Gribaudo, si potrà acquistare a partire da luglio in libreria, online su Amazon e sul sito web di Gribaudo a partire da 16,90 € in italiano e inglese.

I festeggiamenti culmineranno domani sera, **29 giugno, a Venezia**, nella cornice di **Piazza San Marco**, che ospiterà lo spettacolo musicale **“Aperol Happy Together Live”** dove si esibiranno alcuni fra i più noti artisti della scena musicale italiana: **Francesca Michielin, Måneskin e Max Gazzè**, che ha curato anche la direzione musicale. Realizzato con la collaborazione di **Alessandro Cattelan**, lo spettacolo sarà un’occasione unica per brindare insieme ai cento anni di gioia di **Aperol**.

**Andrea Neri, Managing Director Italian Icons presso Campari Group, ha commentato:** *“Aperol è un brand che ambisce a unire persone diverse provenienti da tutto il mondo attraverso il suo linguaggio universale. In un anno così speciale, siamo felici di lavorare su un progetto globale di questa portata che coinvolgerà gli amanti di Aperol e nuovi consumatori non solo in Italia ma anche a livello internazionale. Vera icona italiana, Aperol sta diffondendo con successo la sua filosofia e il suo stile di vita oltre confine – questa è una grande estate tinta di arancione!”.*

<https://www.aperol.com/it>

<https://www.facebook.com/AperolSpritz/>

[@aperolspritzitalia](#)

#aperol100 #aperolspritz #happytogether

**Ufficio Stampa Aperol - Connexia**

Sabrina Piediferro

[sabrina.piediferro@connexia.com](mailto:sabrina.piediferro@connexia.com)

Mob: +39 342 1683024

Marta Cilibrasi

[marta.cilibrasi@connexia.com](mailto:marta.cilibrasi@connexia.com)

Tel: +39 02 8135541

**Gruppo Campari**

Paola Paletti

[Paola.paletti@campari.com](mailto:Paola.paletti@campari.com)

Tel. +39 0262251



## **APEROL SPRITZ**

Aperol Spritz è senza dubbio l'aperitivo più diffuso e comunemente bevuto in Italia: un tradizionale rompighiaccio e un simbolo della vivace atmosfera della città. Legato alla tradizione ma, al tempo stesso, in continua evoluzione, Aperol-Spritz è l'aperitivo perfetto grazie sia all'inconfondibile gusto dolce-amaro, sia alla leggerezza alcolica. Fresco, dissetante e colorato, si è ormai affermato come icona del divertimento e dello stare in compagnia! <http://www.facebook.com/Aperol.Spritz.Italia>  
<http://www.aperolspritz.it/>

## **GRUPPO CAMPARI**

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* del Gruppo e comprendono **Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001.

## **GRIBAUDO**

Gribaudo è un editore di libri illustrati per bambini e per adulti, parte del Gruppo Feltrinelli dal 2008, che pubblica circa 150 novità ogni anno. Il catalogo per i bambini accoglie prime letture di classici e di autori contemporanei, albi illustrati, libri gioco e attività. La produzione per gli adulti propone volumi di cucina legati alla salute e al benessere e presenta un ricco catalogo dedicato al tempo libero e allo sport, alle lingue e a preziosi illustrati.

## **KARTELL**

Azienda leader del design, fondata nel 1949 da Giulio Castelli e oggi presieduta da Claudio Luti, Kartell è una delle aziende simbolo della progettualità Made in Italy. Una storia di successo raccontata attraverso un'incredibile serie di prodotti – mobili, complementi d'arredo, illuminazione, accessori per la casa – diventati ormai parte del paesaggio domestico, se non vere e proprie icone del design contemporaneo. Kartell si avvale della collaborazione dei più prestigiosi progettisti internazionali. La collezione Kartell è polifunzionale e trasversale, di facile fruizione e dall'indubbio appeal estetico. Colore, ironia, gioco dei sensi, trasparenze e forme uniche per oggetti unici: il prodotto Kartell è riconoscibile a prima vista in tutto il mondo per l'emozione che regala, la sua durevole funzionalità e l'indiscussa qualità.