

CAMPARI GROUP

Campari Group acquisisce una partecipazione iniziale del 70% in Wilderness Trail Distillery, marchio *super-premium* di *bourbon* e *rye whiskey* in forte crescita, prodotto con cura artigianale in impianti di distillazione di prim'ordine

La categoria del *bourbon* diventerà il secondo asse di sviluppo di Campari Group dopo gli aperitivi

- **La gamma *super-premium* di *bourbon* e *rye whiskey* Wilderness Trail andrà a rafforzare ulteriormente il portafoglio di Campari Group facendo leva su una delle categorie in maggiore crescita nel mercato chiave degli Stati Uniti**
- **Infrastrutture produttive all'avanguardia scalabili e flessibili e capacità di stoccaggio, unite a competenze *leader* nella produzione artigianale del *bourbon*, ben posizionate per supportare la crescita futura e l'innovazione del portafoglio di Campari Group**
- ***Enterprise Value* di USD600 milioni (€600 milioni¹) per il 100% del capitale, in assenza di cassa o debito finanziario**

Milano, 31 ottobre 2022-Campari Group annuncia di avere concluso un accordo per **acquisire una quota iniziale del 70%, e nel 2031 la restante quota del 30%, del capitale di Wilderness Trail Distillery, LLC ('Target')**.

Wilderness Trail Distillery, situata a **Danville, Kentucky, Stati Uniti**, è stata fondata nel 2012 come **distilleria artigianale premium con l'obiettivo di produrre *bourbon* e *rye whiskey* di altissima qualità**. Facendo leva su un'infrastruttura operativa avanzata e versatile, nel 2018 i fondatori hanno lanciato due **espressioni proprietarie premium Wilderness Trail: Wilderness Trail Bourbon e Wilderness Trail Rye Whiskey**. La gamma di prodotti è stata elevata ulteriormente con l'introduzione di una linea d'alta gamma di *bourbon silver label* invecchiato sei e otto anni per un gusto più intenso e maturo. Il prezzo medio di vendita va da **USD55 per Wilderness Trail Bourbon, per la bottiglia da 75cl, a USD75 e oltre per le espressioni di *bourbon* invecchiate sei e otto anni**.

I fondatori nonché attuali azionisti, **Shane Baker e Pat Heist**, sono **esperti di fermentazione** con oltre **20 anni di esperienza nella produzione di *whiskey***, da sempre riconosciuti come innovatori in progettazione, ricerca e sviluppo e nelle attività di fermentazione e distillazione. **Il processo esclusivo di ammostamento per infusione** della distilleria e la **tecnica *sweet mash*** consentono una **produzione altamente versatile** grazie alla molteplicità di cereali e ceppi di lievito utilizzati, e creano *bourbon* e *rye whiskey* dal sapore unico.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer di Campari Group: *'Siamo molto entusiasti di acquisire una partecipazione di maggioranza nella prestigiosa distilleria Wilderness Trail Distillery. Integrando il marchio Wilderness Trail, super-premium e in forte crescita, espandiamo e rendiamo ancora più premium il nostro portafoglio di bourbon, che si prepara a diventare il secondo maggiore asse di sviluppo di Campari Group dopo gli aperitivi. Inoltre, acceleriamo il nostro percorso di premiumisation, rafforzando ulteriormente il portafoglio RARE, la nostra divisione volta ad accelerare la crescita e a sfruttare il potenziale di una gamma selezionata di marchi ed espressioni super e ultra-premium nei nostri principali mercati. Inoltre, abbiamo l'opportunità di aumentare notevolmente la nostra capacità produttiva e il nostro magazzino in invecchiamento per soddisfare la crescita futura dei nostri bourbon premium, tra cui la gamma ad alto potenziale Whiskey Barons, attualmente limitata da vincoli di capacità. Siamo veramente entusiasti di collaborare con un team così qualificato di esperti di fermentazione e distillazione, che ci consentirà di accelerare ed espandere significativamente la piattaforma di innovazione per il nostro portafoglio di bourbon.'*

Shane Baker e Pat Heist, Co-Fondatori di Wilderness Trail Distillery: *'Siamo entusiasti della nostra collaborazione con Campari Group. Il bourbon e rye whiskey premium e gli impianti produttivi all'avanguardia, associati a una rete di*

¹ Conversione al tasso di cambio odierno € / USD 1.0

CAMPARI GROUP

distribuzione globale, a marketing di prima classe e a competenze in molteplici categorie di spirit pongono le fondamenta ideali per il **continuo successo di Wilderness Trail**, e assicurano che il brand venga apprezzato in tutto il mondo negli anni a venire. Questa è una combinazione vincente per entrambe le parti e **siamo molto orgogliosi di questa partnership e di ciò che possiamo realizzare insieme con la nostra visione comune.**

Il percorso nel mondo del bourbon di Campari Group è iniziato nel 2009 con l'acquisizione del marchio e della distilleria di **Wild Turkey**. Da allora, Campari Group si è concentrata incessantemente sul percorso di **premiumisation** del portafoglio Wild Turkey, che comprende il potenziamento e l'accelerazione della crescita del **bourbon** artigianale **Russell's Reserve**, e il lancio del **bourbon small batch Longbranch** nel 2018 in collaborazione con **Matthew McConaughey**. Nel 2017, Campari Group ha anche lanciato la **collezione ultra-premium Whiskey Barons**, tra cui **Old Ripy**, **Bond&Lillard** e **William Butler Saffell**. Infine, in agosto 2022, Campari Group ha acquisito una partecipazione iniziale di minoranza, con **path to control**, in **Howler Head**, un **brand di Kentucky straight bourbon whiskey all'aroma naturale di banana**, insieme ai relativi diritti esclusivi di distribuzione globale.

Il **whiskey americano** è una delle categorie di **spirit** attualmente più in voga nel mercato degli Stati Uniti, grazie alla tendenza costantemente positiva dei **brown spirits**, al rilancio dei **cocktail premium** e all'arte della **mixology**. Il whiskey americano ha inciso per il **13% del valore totale del mercato statunitense degli spirit nel 2021**, in **crescita del 7% rispetto all'anno precedente**, con **sovra performance** della fascia di **prezzo super-premium** a **+17%²**.

Per l'anno fiscale conclusosi il 31 dicembre 2021, la società acquisita ha generato **vendite nette complessive di USD40,8 milioni**. Ciò comprende vendite nette del **marchio di bourbon e rye whiskey Wilderness Trail di USD7,2 milioni**, mentre il resto è stato generato dalla vendita di liquido bourbon sfuso, dai ricavi del servizio di stoccaggio e del **visitor center**. Per lo stesso periodo è stato generato un EBITDA di USD22,7 milioni in base ai principi contabili locali.

Per l'anno fiscale che termina il 31 dicembre 2022, si prevede che la società acquisita raggiunga vendite complessive di circa USD57 milioni, in aumento di circa 39% rispetto all'esercizio precedente, con un peso crescente del **business** ad alta marginalità generato dalla vendita del **marchio di bourbon e rye whiskey Wilderness Trail** rispetto al liquido sfuso, e un EBITDA di circa USD37 milioni in base ai principi contabili locali, in aumento di circa 64% rispetto all'esercizio precedente.

Il corrispettivo ammonta a **USD420 milioni (o €420 milioni) per l'iniziale 70% del capitale**. Il corrispondente **enterprise value** per il 100% del capitale è pari a USD600 milioni (o €600 milioni), in assenza di cassa o debito finanziario, equivalente a un **multiplo di circa 16 volte l'EBITDA previsto per il 2022**.

Campari Group acquisirà il **restante 30% del capitale attraverso un'opzione call/put esercitabile nel 2031** a un **enterprise value** determinato applicando il **suddetto multiplo all'EBITDA più alto tra quello del 2030 e la media del 2028-2030**.

Al 30 settembre 2022 il valore contabile del **magazzino** era pari a **USD24,0 milioni**, composto esclusivamente da **bourbon e rye whiskey Wilderness Trail** (il liquido sfuso è venduto come nuovo e, pertanto, non viene costituito magazzino per questa linea di **business**).

Il prezzo di acquisto da pagare al **closing** sarà finanziato utilizzando una combinazione di liquidità disponibile e prestiti bancari a termine. A seguito dell'acquisizione, il multiplo di debito finanziario netto rispetto all'EBITDA rettificato su base mobile pro-forma di Campari Group è destinato ad aumentare dall'attuale 1,5 volte a 2,3 volte alla chiusura della transazione.

La transazione, soggetta alle consuete condizioni di chiusura, dovrebbe concludersi entro la fine del 2022. Fino al perfezionamento, ogni società continuerà a operare in modo indipendente.

William Blair&Company ha agito in qualità di consulente finanziario esclusivo dei venditori e Benesch, Friedlander, Coplan and Aronoff LLP ha agito in qualità di loro consulente legale. McDermott Will&Emery LLP ha agito in qualità di consulente legale e fiscale di Campari Group.

² Fonte: Discus

CAMPARI GROUP

ANALYST CONFERENCE CALL

Alle ore **14,00 (CET) di lunedì 31 ottobre 2022**, Il *management* di Campari terrà una *conference call* per presentare la **transazione**. **Si prega di notare che il formato della teleconferenza include un *webcast* in diretta della presentazione**. Per partecipare via *webcast* (solo ascolto):

- <https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ocxqkG8J>

Per partecipare via audio e porre domande, comporre uno dei seguenti numeri:

- **dall'Italia: (+39) 02 802 09 11**
- **dall'estero (Regno Unito): (+44) 121 281 8004**
- **dall'estero (Stati Uniti): (+1) 718 705 8796**

Riproduzione digitale:

Una riproduzione digitale della teleconferenza e del *webcast* sarà disponibile da oggi fino a lunedì 7 novembre 2022. Per ascoltarla, chiamare il seguente numero:

- **(+39) 02 802 09 87**

(codice di accesso: **700903#**)
(PIN: **903#**)

Slide della presentazione:

Le *slide* della presentazione sono scaricabili dalla Home Page Investor Relations di Campari Group all'indirizzo:

<https://www.camparigroup.com/it/page/investors>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel +39 02 6225330	E-mail: chiara.garavini@campari.com
Jing He	Tel +39 02 6225832	E-mail: jing.he@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel +39 02 6225680	E-mail: enrico.bocedi@campari.com
---------------	--------------------	--

<https://www.camparigroup.com/it/page/investors>
<http://www.camparigroup.com/it>
<http://www.youtube.com/camparigroup>
<https://twitter.com/GruppoCampari>
<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 23 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente.

CAMPARI GROUP

INFORMAZIONI SU WILDERNESS TRAIL DISTILLERY, LLC

Wilderness Trail Distillery è un produttore *premium* di Kentucky Bourbon e Rye Whiskey situato a Danville, Kentucky, USA. Fondato nel 2012 da due esperti del settore, Pat Heist e Shane Baker, Wilderness Trail Distillery è membro orgoglioso del *Kentucky Bourbon Trail®* e membro di livello *Heritage* della *Kentucky Distillers Association*. Wilderness Trail è riconosciuta quale quattordicesima distilleria di bourbon per dimensione al mondo, con marchi premiati di bourbon e rye whiskey noti come Wilderness Trail *Small Batch*, *Bottled in Bond*, creati attraverso un processo esclusivo di ammostamento per infusione e l'originale tecnica *sweet mash*.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene previsioni e stime che riflettono le attuali opinioni del management del target in merito a certi eventi futuri. Queste previsioni e stime comprendono, ma non si limitano a, tutte le informazioni diverse dai dati di fatto, incluse, senza limitazione, quelle relative alla posizione finanziaria futura del target e del Gruppo e ai risultati operativi, la strategia, i piani, gli obiettivi e gli sviluppi futuri nei mercati in cui il Gruppo opera o intende operare. Previsioni e stime si basano su informazioni a disposizione del target e del Gruppo alla data odierna, e si fondano su assunti di base; per tale ragione, previsioni e stime sono valide solo alla data di questo comunicato. Non può garantirsi in alcun modo che tali risultati futuri saranno raggiunti; eventi effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze cui il target e il Gruppo fanno fronte, i quali potrebbero far sì che i risultati effettivi varino sostanzialmente dai risultati futuri indicati, espressi o impliciti nei dati previsionali. In considerazione di tali incertezze e rischi, si avvisano i lettori che non devono fare eccessivo affidamento su tali informazioni di carattere previsionale come previsione di risultati effettivi. Salvo ove richiesto dalle leggi e dai regolamenti applicabili, il Gruppo declina espressamente qualsiasi obbligo o impegno di aggiornare o rivedere qualsivoglia dichiarazione previsionale ivi contenuta al fine di riflettere ogni cambiamento nelle proprie aspettative o negli eventi, condizioni o circostanze su cui si basano tali stime e previsioni; il Gruppo declina espressamente e non assume alcuna responsabilità in relazione a qualsiasi inaccuratezza in una delle qualsiasi stime o previsioni del presente comunicato ed in ogni presentazione ad essa collegata fatta oralmente, ivi compreso nelle risposte alle eventuali domande conseguenti a tale presentazione o in relazione a qualsiasi utilizzo da parte di terze parti. Ulteriori informazioni sul Gruppo e sulla sua attività, inclusi i fattori che potrebbero influenzare in maniera rilevante i propri risultati finanziari, sono contenute nelle relazioni e nei documenti del Gruppo depositati presso l'AFM.