



CAMPARI GROUP ACQUISISCE UNA PARTECIPAZIONE INIZIALE DI MINORANZA, CON UN PERCORSO VERSO IL CONTROLLO, DI HOWLER HEAD, BRAND DI BOURBON IN FORTE CRESCITA DI PROPRIETÀ DI CATALYST SPIRITS, INSIEME AI DIRITTI DISTRIBUTIVI ESCLUSIVI A LIVELLO GLOBALE

Partner ufficiale dell'Ultimate Fighting Championship (UFC), Howler Head, l'apprezzato banana flavored bourbon whiskey, farà leva su capacità distributive e risorse di Campari Group per la sua espansione a livello globale

Milano/Londra/Las Vegas, 24 agosto 2022—[Campari Group](#) annuncia oggi la firma e simultaneamente il perfezionamento di un accordo con [Catalyst Spirits](#) per acquisire una partecipazione iniziale del 15% di [Howler Head](#) Kentucky Straight Bourbon Whiskey al gusto naturale di banana, con un percorso verso il controllo totale nel medio termine, e in concomitanza ottenere i diritti esclusivi per la distribuzione globale del *brand*.

Howler Head è il *whiskey* aromatizzato partner ufficiale dell'*Ultimate Fighting Championship* (UFC), ed è rapidamente diventato uno dei marchi di *whiskey* in più rapida ascesa negli Stati Uniti. Howler Head è disponibile anche in Canada ed è stato recentemente introdotto nel Regno Unito.

‘Il *bourbon whiskey* rappresenta uno dei pilastri del nostro portafoglio a priorità globale e dunque il *brand* Howler Head costituisce una scelta ideale per noi’ ha dichiarato Bob Kunze-Concewitz, *Chief Executive Officer* di Campari Group. ‘Oltre a essere un liquido di eccezionale qualità, il *brand* Howler Head ha costruito una personalità unica e, attraverso il suo stretto legame con UFC, beneficia di un’enorme platea di *fan* pronti a gustare questo *bourbon* eccezionale.’

‘Campari Group ha una comprovata esperienza nella costruzione di *brand* globali amati dai consumatori; riteniamo non ci sia *partner* migliore per espandere la distribuzione di Howler Head a livello mondiale, e per continuare a crescere negli attuali mercati, quali Stati Uniti, Canada e Regno Unito dove esiste un significativo potenziale ancora da sfruttare’ ha dichiarato Simon Hunt, *Chief Executive Officer* di Catalyst Spirits. ‘Nel nostro secondo anno intero stiamo riscontrando una domanda fortissima per questo prodotto e vediamo opportunità illimitate di crescita nel momento in cui cominciamo a fare leva sulla comprovata capacità distributiva di Campari Group, contraddistinta da un’ampia organizzazione commerciale e solide relazioni con i distributori sia negli Stati Uniti che a livello globale.’

‘UFC è un *brand* di intrattenimento internazionale che raggiunge quasi 700 milioni di *fan* all’anno’ ha dichiarato Dana White, *President* di UFC. ‘La cosa che amo di più di questa nuova *partnership* con

Campari Group è che tutti i *fan* di UFC nel mondo avranno la possibilità di assaporare quello che io trovo sia uno dei migliori *whiskey* mai creati’.

Howler Head è l’originale *super premium Kentucky straight bourbon whiskey* al gusto naturale di banana. Il *brand* è stato lanciato a livello nazionale degli Stati Uniti nel 2021, e nel suo primo anno intero di operatività ha venduto oltre 50.000 casse da 9 litri inizialmente solo nei mercati americano e canadese, registrando vendite nette complessivamente pari a USD6,7 milioni secondo i principi contabili locali. Dall’inizio del 2022 Howler Head si è ulteriormente sviluppato negli Stati Uniti e in Canada, è stato introdotto in mercati chiave a livello internazionale, incluso il Regno Unito, ed è sulla strada giusta per conseguire una significativa crescita anno su anno.

Campari Group ha accordato il pagamento di USD15 milioni in contanti per la partecipazione iniziale del 15% nel marchio con un percorso per ottenere il controllo totale. Campari Group ha la possibilità di acquisire il 100% di Howler Head attraverso tipiche opzioni *call*, sulla base del raggiungimento dei risultati futuri del *brand*, che potranno essere esercitate a partire dal 2025. Il valore delle opzioni *call* implica una crescita molto sostenuta delle vendite di Howler Head a volume e valore in ciascuna delle future fasi della transazione.

Howler Head parte da un *bourbon* vero, realizzato con cura presso [Green River Distilling Co.](#) con l’impiego di un lievito di proprietà esclusiva, i cereali migliori, e un’acqua ricca di minerali, filtrata attraverso la pietra calcarea del Kentucky. Il *whiskey* viene distillato in uno storico alambicco di cento anni a colonna Vendome di puro rame. Il *bourbon* che ne risulta viene poi invecchiato per due anni in botti americane di quercia bianca con un livello quattro di carbonizzazione (chiamato anche ‘alligatore’), conservate nei tradizionali magazzini in legno. Dopo l’invecchiamento, il pregiato *bourbon* viene miscelato con aroma naturale alla banana. Howler Head ha un grado alcolico del 40% ed è venduto negli Stati Uniti a un prezzo al dettaglio di USD29,99 per una bottiglia da 750 ml.

Con riferimento alla transazione, Latham & Watkins LLP ha assistito UFC in qualità di consulente legale, Pillsbury Winthrop Shaw Pittman LLP ha assistito Catalyst Spirits in qualità di consulente legale e Wilk Auslander LLP ha assistito Campari Group in qualità di consulente legale.

Le immagini media di Howler Head sono disponibili a questo [LINK](#).

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell’industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 23 Paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001.

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CATALYST SPIRITS

Catalyst Spirits è un *player* a livello globale nel settore degli *spirit* focalizzato sull'utilizzo della *new economy* e della sua vasta esperienza per costruire e sviluppare rapidamente marchi *premium* molto attrattivi per i consumatori. Il nostro portafoglio di *premium spirit* comprende Howler Head, l'originale *bourbon whiskey* al gusto naturale di banana, nonché sponsor ufficiale di UFC; The Oceanus Hibernicus, una miscela unica di *whisk(e)y* di malto irlandese e scozzese; e svariati altri interessanti *brand* in via di sviluppo. Il *team* di Catalyst Spirits fa leva su centinaia di anni di radicato *know-how* nell'industria per sviluppare marchi d'impatto, lanciarli sul mercato con rapidità e farli crescere attraverso un eccezionale supporto di *marketing*, vendita al dettaglio, e-commerce e distribuzione. Catalyst Spirits è una società basata su *smart-working*, con membri del team distribuiti tra Nord America ed Europa. Per maggiori informazioni, visita www.catalyst-spirits.com per Catalyst Spirits e www.howlerhead.com per Howler Head.

PROFILO DI UFC

UFC® è la più importante organizzazione a livello mondiale nel campo delle arti marziali miste (MMA), con più di 688 milioni di fan e 198 milioni di *follower* sui *social media*. L'organizzazione produce oltre 40 eventi dal vivo ogni anno in alcune tra le più prestigiose arene del mondo e trasmette in TV in quasi 900 milioni di case in oltre 170 Paesi. L'elenco degli atleti di UFC comprende i migliori atleti di MMA del mondo, in rappresentanza di oltre 75 Paesi. L'offerta digitale dell'organizzazione comprende UFC FIGHT PASS®, una delle principali piattaforme di *streaming* per gli sport da combattimento. UFC è di proprietà di Endeavor, società internazionale di intrattenimento e sport, e ha la sede principale in Nevada, a Las Vegas. Per maggiori informazioni, visita UFC.com e segui UFC su Facebook.com/UFC, Twitter, Snapchat, Instagram and TikTok: @UFC.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Campari Group Investor Relations

Chiara Garavini Tel. +39 02 6225330 Email: chiara.garavini@campari.com

Jing He Tel. +39 02 6225832 Email: jing.he@campari.com

Campari Group Corporate Communications

Enrico Bocedi Tel. +39 02 6225680 Email: enrico.bocedi@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

Catalyst Spirits Communications

Dave Karraker Tel.+1 415 7100245 Email: dave.karraker@raptorcommunications.com