

CAMPARI GROUP

Campari Group acquisisce il marchio Picon, tra i leader di mercato degli aperitivi bitter in Francia, ampliando ulteriormente il proprio portafoglio e rafforzando la sua massa critica nel mercato strategico francese

Milano, 10 maggio 2022 - Campari Group annuncia oggi la **firma e simultaneamente il perfezionamento** di un accordo con Diageo per l'acquisizione del marchio **Picon** e delle relative attività.

Creato nel 1837 da Gaétan Picon, Picon è un **aperitivo dolceamaro tradizionale francese**, *leader* nel mercato, con un **gusto di arancia unico nel suo genere**. Preparato da una base di erbe e arance fresche, poi essiccate, al momento è disponibile in due versioni: **Amer Picon Club**, liquore a base di arance dal sapore dolceamaro, utilizzato in *cocktail* oppure miscelato con il vino, e **Amer Picon Bière**, da miscelare con la birra.

Nell'esercizio fiscale al 30 giugno 2021 le **vendite nette del brand sono state pari a €21,5 milioni**, mentre il **marginale di contribuzione**, ovvero il margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato pari a **€12,9 milioni**. Il marchio genera quasi **80% delle vendite in Francia**, dov'è tra i *leader* di mercato nella categoria degli aperitivi *bitter*, mentre il resto del fatturato è generato perlopiù in **Benelux**. Con l'acquisizione del marchio Picon, Campari Group intende **ampliare ulteriormente il proprio portafoglio nella categoria chiave degli aperitivi bitter nei mercati internazionali e aggiungere ulteriore massa critica in Francia e Benelux**.

Con specifico riferimento alla **Francia**, questa acquisizione ha l'obiettivo di **rafforzare la posizione del Gruppo in questo mercato strategico**, in linea con altre recenti operazioni finanziarie, tra cui l'acquisizione dei rum francesi Trois Rivières e La Mauny nel 2019, così come di Champagne Lallier nel 2020. La Francia è entrata a far parte della rete di distribuzione diretta di Campari Group nel 2020, a seguito dell'acquisizione del distributore locale Baron Philippe de Rothschild France Distribution S.A.S. Attualmente la Francia è il quarto più grande mercato del Gruppo, pari al 5,9% delle vendite nette consolidate nell'esercizio 2021.

Il corrispettivo totale pagato è pari circa a €119 milioni per il marchio Picon e le relative attività. L'acquisizione è stata finanziata con cassa disponibile.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Jing He

Tel. +39 02 6225832

Email: jing.he@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI **CAMPARI GROUP**

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 22 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente