

CAMPARI GROUP

Campari annuncia il suo impegno a sottoscrivere fino al 100% dell'aumento di capitale proposto di Tannico, finalizzato a finanziare la sua espansione in Francia tramite l'acquisizione di una quota di maggioranza di Ventealapropriete.com, una delle principali piattaforme e-commerce francesi per vini e spirit premium

Milano, 10 maggio, 2021-Campari Group, che detiene il 49% di Tannico, ha **confermato il proprio impegno a sottoscrivere fino al 100% dell'aumento di capitale proposto di Tannico per un importo di €32 milioni**. Tale aumento di capitale è finalizzato a finanziare l'acquisizione, siglata oggi, **del 68,5% di Ventealapropriete.com ('VAP') da parte di Tannico**.

Fondata nel 2008, VAP è una delle **principali piattaforme e-commerce per la vendita di vini premium francesi e internazionali, così come spirit di fascia alta in Francia**. Nel 2020 VAP ha realizzato **vendite nette per €34,5 milioni** (in base ai principi contabili locali).

Il perfezionamento della transazione è previsto entro la fine di luglio 2021.

Con questa operazione, Campari Group conferma il suo **focus sul canale strategico dell'e-commerce**, destinato a continuare a crescere in maniera sostenuta, alimentato dal **trend positivo del consumo domestico di spirit cocktail**. Nel 2020 **Tannico ha registrato un livello record delle vendite nette pari a €37,5 milioni, in crescita del +82%¹**.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<https://www.camparigroup.com/it/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 22 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

¹ I conti di Tannico non sono inclusi nel perimetro di consolidamento di Campari Group.