

# CAMPARI GROUP

## Campari Group est entré en négociations exclusives pour l'acquisition de Champagne Lallier

Milan, le 17 avril 2020-Campari Group a annoncé aujourd'hui l'**entrée en négociations exclusives avec la société française SARL FICOMA, holding familiale de M. Francis Tribaut (le 'Vendeur')** pour **acquérir une participation de 80%**, et à moyen-terme la totalité du capital social de **SARL Champagne Lallier et des autres sociétés du groupe** (ensemble, la '**Société**'). **Une option de vente est accordée** au Vendeur dans ce contexte, tandis que la transaction est soumise à l'accomplissement des procédures prévues par le droit du travail français.

**La Société** est propriétaire de la **marque de Champagne 'Lallier'**, créée en 1906 à Aÿ, un des rares villages classés 'Grand Cru' en Champagne, ce qui témoigne de la qualité du produit. La Société a vendu environ 1 million de bouteilles de Champagne en 2019, dont près de 700 000 bouteilles de Lallier.

Le périmètre de la transaction envisagée comprend **la marque, les stocks de liquide correspondants, les biens immobiliers, y compris les vignobles en propriété et exploités, et les sites de production.**

Avec cette acquisition, qui marquerait l'entrée de la **première société italienne dans la catégorie du Champagne**, Campari Group va ajouter **une marque historique et premium de Champagne, Lallier, principalement vendue dans le canal CHR (café-hôtels-restaurants) et par les cavistes, en étoffant son portefeuille premium dans ce canal-clé pour les activités de brand building.** En outre, Campari Group **renforce sa masse critique sur l'important marché français** dans lequel le groupe commercialise désormais son portefeuille à travers sa propre filiale.

Dans l'hypothèse souhaitable d'une issue positive des négociations, Campari Group communiquera sur celle-ci et fournira à cette occasion les principaux termes financiers de la transaction.

\* \* \*

### POUR TOUTES INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

#### Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

#### Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225 680

Email: [enrico.bocedi@campari.com](mailto:enrico.bocedi@campari.com)

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

Rendez-vous sur [Our Story](#)

#### **A PROPOS DE CAMPARI GROUP**

Avec un portefeuille de plus de 50 marques qui couvrent les priorités mondiales, régionales et locales, Campari Group est l'un des plus grands acteurs mondiaux du secteur des spiritueux. Les marques reconnues internationalement représentent le principal centre d'intérêt du Groupe Campari et incluent **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey et Appleton Estate**. Fondé en 1860, Campari Group est le sixième plus grand acteur de l'industrie des spiritueux haut de gamme. Le Groupe dispose d'un réseau de distribution mondial présent dans plus de 190 pays à travers le monde, ainsi que de positions dominantes en Europe et en Amérique. La stratégie de Campari Group vise à associer sa croissance organique, à travers un fort développement de la marque, à sa croissance externe, par le biais d'acquisitions ciblées de marques et d'activités.

Basé à Sesto San Giovanni, en Italie, Campari Group possède 21 sites de production dans le monde et son propre réseau de distribution dans 21 pays. Campari Group emploie environ 4000 personnes. Les actions de la maison-mère Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sont cotées sur la place boursière italienne depuis 2001. Pour plus d'informations :

<http://www.camparigroup.com/en>.

Profitez de nos marques de façon responsable