

CAMPARI GROUP

**Campari Group conclut un accord pour la vente de la Villa « Les Cèdres »,
pour un montant net de 80 millions d'euros**

**Cette opération marque la fin du processus de cession des actifs non stratégiques
liés à l'acquisition de Grand Marnier**

Milan, le 1^{er} août 2019-Davide Campari-Milano S.p.A. a conclu **un accord pour la vente de la propriété immobilière « Villa Les Cèdres »** (la « Villa »), située à Saint-Jean-Cap-Ferrat en France. La **Villa a rejoint l'actif de Campari Group dans le cadre de l'acquisition de Grand Marnier en 2016** et a été mise en vente immédiatement après la réalisation de l'opération, comme prévu par l'accord signé avec les cédants de Grand Marnier et tel que décrit dans le prospectus d'offre publique du 13 mai 2016 publié par Davide Campari-Milano S.p.A. pour l'acquisition de la Société des Produits Marnier-Lapostolle, propriétaire de Grand Marnier.

En particulier, conformément aux modalités prévues dans un protocole signé dans le cadre de l'acquisition, un comité de pilotage avait été mis en place pour mener à bien toutes les opérations nécessaires à la vente de la Villa. Ce comité de pilotage, qui compte certains membres de la famille Marnier-Lapostolle qui ont vendu la Société des Produits Marnier-Lapostolle, ainsi qu'un représentant de Davide Campari-Milano S.p.A. exerçant un rôle consultatif, a pour mission de mener toutes les opérations nécessaires à la vente de la Villa, au meilleur prix et le plus rapidement possible (au plus tard le 30 juin 2021) et de donner son consentement préalable à toute acceptation ou tout rejet d'offre d'achat de la Villa.

Par ailleurs, dans le cadre de l'offre publique, Davide Campari-Milano S.p.A. s'est engagée à reconnaître à tous les actionnaires de la Société des Produits Marnier-Lapostolle un complément de prix potentiel en plus du prix de l'offre en cas de conclusion réussie de l'accord de vente de la Villa sous certaines conditions. Plus précisément, **le complément de prix est égal à la différence entre le prix de vente net de la Villa** (prix net à calculer selon les termes de l'offre publique) **et un seuil minimum convenu de 80 millions d'euros, qui sera conservé par Davide Campari-Milano S.p.A.**

Le droit au complément de prix est intégré à un titre admis à la négociation sur Euroclear France. Son paiement sera effectué conformément à la réglementation française en vigueur.

Le prix de vente de la Villa sur la base de l'accord préliminaire est de 200 millions d'euros, dont **80 millions seront conservés par Campari Group**, conformément aux modalités de l'offre publique décrites ci-dessus.

La transaction devrait être conclue au plus tard le 31 octobre 2019 et est soumise à certaines conditions suspensives, à l'exclusion de toute condition de financement mais incluant la libération de la propriété actuellement occupée par un membre de la famille Marnier-Lapostolle. A l'issue de la vente, la Villa sera destinée à un usage privé.

Avec cette vente, **le processus de cession des actifs non stratégiques liés à l'acquisition de Grand Marnier est quasiment achevé.**

La Villa est une propriété exclusive dont la construction remonte à 188 ans, composée d'une maison d'habitation de 1600 m² et d'un domaine d'environ 14 hectares, **qui associe de manière exceptionnelle l'histoire, le luxe et un emplacement d'exception sur la presqu'île de Saint-Jean-Cap-Ferrat dans le Sud de la France.** Bâtie en 1830, la Villa a notamment appartenu au roi des Belges Léopold II, pour être ensuite acquise par la famille Marnier-Lapostolle en 1924. Pendant près d'un siècle, la famille a construit et entretenu l'un des jardins botaniques les plus prestigieux du monde. La propriété a été cédée à Campari Group dans le cadre de l'offre publique d'achat amicale de la Société des Produits Marnier-Lapostolle en 2016. Elle a ensuite été **mise en vente car non stratégique pour l'activité principale du Groupe relative aux spiritueux.**

En incluant le montant net de 80 millions d'euros qui sera conservé au titre de la vente de la Villa, Campari Group aura encaissé au total **environ 173 millions d'euros de produits de cession d'actifs non stratégiques de Grand Marnier** (dont deux établissements vinicoles et quelques actifs immobiliers). Ainsi, en déduisant du prix payé par Campari Group (valeur d'entreprise) les produits de cession d'actifs, la valeur d'entreprise s'élève à 479 millions d'euros pour 100% de la Société des Produits Marnier-Lapostolle.

Quant aux effets attendus sur les comptes de Campari Group, la transaction **devrait avoir un impact positif sur la trésorerie de 80 millions d'euros et neutre sur le compte de résultat en 2019.**

En ce qui concerne le complément de prix, les bénéficiaires sont les membres de l'actionnariat familial de la Société des Produits Marnier-Lapostolle qui ont cédé leurs actions dans le cadre de contrats signés le 15 mars 2016, les actionnaires familiaux qui ont signé avec Davide Campari-Milano S.p.A. des contrats d'options d'achat et de vente pour vendre leurs actions au plus tard le 28 février 2023 et les actionnaires minoritaires qui ont cédé leurs actions dans le cadre de l'offre publique ou du retrait obligatoire qui a suivi.

CAMPARI GROUP

Le montant du complément de prix à payer aux bénéficiaires, ainsi que la procédure de paiement et la date correspondantes seront communiqués par Davide Campari-Milano S.p.A. en temps voulu sous forme de communiqués de presse.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE

Relation Investisseurs

Chiara Garavini

Tél. +39 02 6225 330

E-mail: chiara.garavini@campari.com

Communication Groupe

Enrico Bocedi

Tél. +39 02 6225 680

E-mail: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Rendez-vous sur [Our Story](#)

A PROPOS DE CAMPARI GROUP

Avec un portefeuille de plus de 50 marques qui couvrent les priorités mondiales, régionales et locales, Campari Group est l'un des plus grands acteurs mondiaux du secteur des spiritueux. Les marques reconnues internationalement représentent le principal centre d'intérêt du Groupe Campari et incluent **Aperol**, **Campari**, **SKYY**, **Grand Marnier**, **Wild Turkey** et **Appleton Estate**. Fondé en 1860, Campari Group est le sixième plus grand acteur de l'industrie des spiritueux haut de gamme. Le Groupe dispose d'un réseau de distribution mondial présent dans plus de 190 pays à travers le monde, ainsi que de positions dominantes en Europe et en Amérique. La stratégie de Campari Group vise à associer sa croissance organique, à travers un fort développement de la marque, à sa croissance externe, par le biais d'acquisitions ciblées de marques et d'activités.

Basé à Sesto San Giovanni, en Italie, Campari Group possède 18 sites de production dans le monde et son propre réseau de distribution dans 20 pays. Campari Group emploie environ 3700 personnes. Les actions de la maison-mère Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sont cotées sur la place boursière italienne depuis 2001. Pour plus d'informations : <http://www.camparigroup.com/it>.

Profitez de nos marques de façon responsable