

CAMPARI GROUP

Assemblea ordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018**
- **Deliberazione della distribuzione di un dividendo per il 2018 di €0,05 per ciascuna azione, in linea con l'anno precedente**
- **Nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2019-2021**
- **Conferma di Luca Garavoglia alla Presidenza per il triennio 2019-2021**

Milano, 16 aprile 2019-L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM) ha **approvato** oggi il **bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018**.

L'Assemblea degli azionisti ha **deliberato la distribuzione di un dividendo per l'esercizio 2018 di €0,05 per ciascuna azione, in linea con l'anno precedente**. Il dividendo verrà posto in pagamento dal 25 aprile 2019 (con stacco cedola numero 3 il 23 aprile 2019, in conformità al calendario di Borsa Italiana) e *record date* il 24 aprile 2019.

L'Assemblea ha **nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2019-2021** composto da Luca Garavoglia, Eugenio Barcellona, Fabio Di Fede, AnnaLisa Elia Loustau, Alessandra Garavoglia, Catherine Gérardin-Vautrin, Michel Klersy, Robert Kunze-Concewitz e Paolo Marchesini, determinando i relativi compensi.

AnnaLisa Elia Loustau, Catherine Gérardin-Vautrin e Michel Klersy hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 ('TUF') e dal Codice di Autodisciplina delle società quotate.

Michel Klersy è stato nominato sulla base della lista dei candidati alla carica di amministratore presentata e votata da vari azionisti di minoranza (come identificati nella lista dei candidati pubblicata sul sito *internet* della Società), complessivamente titolari di 1,04% del capitale sociale e 0,66% dei diritti di voto, mentre gli altri amministratori sono stati eletti dalla lista presentata e votata dall'azionista di maggioranza Lagfin S.C.A., titolare del 51,00% del capitale sociale e 64,36% diritti di voto (alla *record date* del 5 aprile 2019).

La lista dei candidati alla carica di amministratore presentata dall'azionista di maggioranza Lagfin S.C.A. ha conseguito voti favorevoli pari al 74,5% dell'ammontare complessivo dei diritti di voto.

L'Assemblea ha **confermato Luca Garavoglia Presidente del Consiglio di Amministrazione per il triennio 2019-2021**.

L'Assemblea ha inoltre **nominato il nuovo Collegio Sindacale, sempre per il triennio 2019-2021**, composto da Ines Gandini, Presidente, e Fabio Facchini e Chiara Lazzarini, sindaci effettivi, determinando i relativi compensi.

Ines Gandini è stata nominata sulla base della lista dei candidati alla carica di sindaco presentata e votata da vari azionisti di minoranza come sopra identificati, mentre gli altri sindaci sono stati eletti dalla lista presentata e votata dall'azionista di maggioranza Lagfin S.C.A.

La lista dei candidati alla carica di sindaco presentata dall'azionista di maggioranza Lagfin S.C.A. ha conseguito voti favorevoli pari al 74,5% dell'ammontare complessivo dei diritti di voto.

I *curriculum vitae* dei consiglieri e dei sindaci nominati sono disponibili sul sito *internet* della società www.camparigroup.com/it/investor/assemblea-azionisti.

Il Presidente Luca Garavoglia ha espresso agli amministratori uscenti il più vivo ringraziamento per quanto fatto per il Gruppo in questi anni di oltremodo proficua collaborazione.

ALTRE DELIBERE

Relazione sulla remunerazione. L'Assemblea ha approvato la Relazione sulla Remunerazione degli amministratori predisposta ai sensi dell'articolo 123-*ter* del decreto legislativo 58 del 24 febbraio 1998.

Stock option. L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* in vigore, riservato a soggetti diversi dagli amministratori della capogruppo, attribuendo ai competenti organi ogni potere per procedere all'attuazione del piano stesso entro il 30 giugno 2020.

CAMPARI GROUP

Azioni proprie. L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie, principalmente con il fine di ricostituire la riserva di azioni proprie a servizio dei piani di *stock option* in essere per il *management* del Gruppo, secondo i limiti e le modalità previsti dalle normative vigenti. L'autorizzazione avrà efficacia sino al 30 giugno 2020.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DAVIDE CAMPARI-MILANO S.P.A.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, riunitosi dopo l'Assemblea, ha confermato nell'incarico gli amministratori delegati **Robert Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer**, e **Paolo Marchesini, Chief Financial Officer**.

AnnaLisa Elia Loustau, Alessandra Garavoglia, Catherine Gérardin-Vautrin e Michel Klersy sono qualificati come amministratori non esecutivi.

Il Consiglio di Amministrazione ha valutato sussistere, sulla base delle informazioni ricevute dagli interessati e a disposizione della Società, i requisiti di indipendenza in capo agli amministratori AnnaLisa Elia Loustau, Catherine Gérardin-Vautrin e Michel Klersy. La valutazione è stata effettuata ai sensi dell'articolo 148 TUF e sulla base dei criteri indicati dal Codice di Autodisciplina delle società quotate.

Sono stati nominati membri del Comitato Controllo e Rischi, nonché del Comitato Remunerazione e Nomine Eugenio Barcellona, AnnaLisa Elia Loustau e Catherine Gérardin Vautrin.

Il Collegio Sindacale ha provveduto alla verifica della sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dall'articolo 148 TUF e dal Codice di Autodisciplina delle società quotate in capo ai componenti dello stesso trasmettendone l'esito al Consiglio di Amministrazione.

Alla data odierna, per quanto a conoscenza della Società, i membri degli organi sociali che detengono partecipazioni dirette in quest'ultima sono Luca Garavoglia, 760.000 azioni; Eugenio Barcellona, 130.000 azioni; Robert Kunze-Concewitz: 300.170 azioni.

RISULTATI CONSOLIDATI 2018

Con riferimento ai risultati consolidati, approvati dal Consiglio di Amministrazione riunitosi il 5 marzo 2019, nel 2018 le **vendite nette del Gruppo** sono state **€1.711,7 milioni**, in **crescita del +5,3% a livello organico**, con la **crescita degli indici di profittabilità a un ritmo superiore di quello delle vendite**, grazie a un **positivo mix di vendita in termini di brand e mercati**, guidato dai **brand a priorità globale (+8,9%)**. La **variazione totale delle vendite** è stata pari a **-2,4%**, dato che la *performance* organica positiva è stata più che compensata dalla combinazione dell'**effetto cambio negativo**, pari al **-4,2% (-€73,5 milioni)**, dovuto al rafforzamento dell'Euro rispetto a tutte le valute del Gruppo, e dall'**effetto perimetro**, pari al **-3,4% (-€60,2 milioni)**, guidato dalle cessioni di *business* non strategici, quali i *brand* Carolans e Lemonsoda, e alla conclusione di alcuni contratti di distribuzione, parzialmente compensati dall'acquisizione di Bisquit.

Il **marginale lordo** è **aumentato a €1.028,1 milioni** (60,1% delle vendite), in crescita del +1,6% complessivamente (con una espansione di +230 punti base). La **crescita organica** è stata pari a **+7,5%**, superiore a quella delle vendite, generando un'**espansione della marginalità di +120 punti base** a livello organico, grazie alla sostenuta *performance* dei principali *brand* a priorità globale e regionale a elevata marginalità nei mercati chiave del Gruppo, che ha più che compensato l'effetto negativo sia del rialzo nel prezzo d'acquisto dell'agave, intensificatosi nella parte finale dell'anno, sia delle perdite sul *business* dello zucchero.

Le **spese per pubblicità e promozioni** hanno raggiunto **€289,2 milioni** (16,9% delle vendite), in aumento del +3,3%. La **crescita a livello organico del +7,8%** riflette **maggiori investimenti di marketing in attività di brand building**, in particolare nei *brand* chiave a priorità globale (Aperol, Campari, SKYY, Wild Turkey e Grand Marnier).

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il marginale lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, ha raggiunto **€738,9 milioni** (43,2% delle vendite), in crescita del +0,9% (**+7,4% a livello organico**).

I **costi di struttura**, ovvero i costi delle organizzazioni commerciali e i costi generali e amministrativi, sono risultati pari a **€360,1 milioni** (21,0% delle vendite), in aumento del +2,3%. La **crescita organica** è stata pari al **+7,1%**. Gli investimenti nei costi di struttura del periodo riflettono il selettivo rafforzamento sulle strutture commerciali *on-premise* del Gruppo e nel canale *Global Travel Retail*.

CAMPARI GROUP

L'**EBITDA rettificato** è stato pari a **€432,6 milioni** (25,3% delle vendite), in flessione del -1,1% principalmente a causa dell'effetto negativo legato ai cambi e al perimetro che hanno più che compensato la **sostenuta crescita organica**, pari al **+6,8%**.

L'**EBIT rettificato** è stato pari a **€378,8 milioni** (22,1% delle vendite), mostrando una lieve flessione di -0,4% (+40 punti base). L'**incremento organico** è risultato pari a **+7,6%**, superiore alla crescita delle vendite, generando un **incremento organico di +50 punti base in termini di marginalità** e più che compensando i reinvestimenti in attività di *brand building* e il rafforzamento della struttura di *business*.

Le **rettifiche di proventi (oneri) operativi** sono state positive e pari a **€1,9 milioni**, principalmente attribuibili ai proventi della cessione della gamma Lemonsoda (€38,5 milioni), al netto di accantonamenti legati a operazioni di ristrutturazione¹.

L'**EBITDA** è stato **€434,5 milioni** (25,4% delle vendite), in flessione del -3,8%, tenuto conto degli effetti cambio e perimetro.

L'**EBIT** è stato **€380,7 milioni** (22,2% delle vendite), in flessione del -3,5%, tenuto conto degli effetti cambio e perimetro.

Gli **oneri finanziari netti sono stati pari a €33,8 milioni**, in riduzione di €6,3 milioni (€40,0 milioni nel 2017), grazie al calo del livello di indebitamento medio, che è passato da €1.144,0 milioni nel 2017 a €925,4 milioni nel 2018, e ai cambi.

Le **rettifiche di proventi e oneri finanziari** sono state positive e pari a **€1,8 milioni**, principalmente a causa della vendita di alcune attività finanziarie non strategiche².

L'**utile del Gruppo prima delle imposte rettificato** è stato pari a **€347,1 milioni**, in crescita del **+2,8%**. L'**utile del Gruppo prima delle imposte** è stato di **€350,8 milioni**, in aumento del **+7,4%**.

Le **imposte sul reddito** sono state pari a **€54,5 milioni**, includendo il risparmio fiscale *one-off* 'Patent box' di **€26,0 milioni** e altre rettifiche fiscali.

L'**utile netto del Gruppo rettificato** è stato pari a **€249,3 milioni**, in crescita del **+6,8%**. L'**utile netto del Gruppo** è stato di **€296,3 milioni**, in flessione del **-16,8%** rispetto all'anno precedente quando aveva beneficiato di consistenti rettifiche positive.

Il **free cash flow** complessivamente generato nel 2018 è stato pari a **€235,6 milioni**. Il **free cash flow ricorrente** è stato pari a **€267,7 milioni (+7,2%)**, corrispondente al **61,9% del EBITDA rettificato**, in crescita dal 57,1% nel 2017.

Al 31 dicembre 2018 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€846,3 milioni**, in diminuzione rispetto a €981,5 milioni al 31 dicembre 2017, grazie alla sostenuta generazione di cassa, e dopo la vendita di *business* non strategici, al netto dell'acquisizione di Bisquit, del pagamento del dividendo e dell'acquisto di azioni proprie³. Il **multiplo di debito finanziario netto su EBITDA al 31 dicembre 2018** è pari a **1,9 volte**, in lieve calo rispetto a 2,0 volte al 31 dicembre 2017.

IFRS 16-Leases (applicabile dal 1 gennaio 2019)

Il nuovo principio contabile IFRS 16, applicabile dal 1 gennaio 2019, introduce un unico modello di contabilizzazione dei *leasing* nel bilancio dei locatari secondo cui il locatario rileva un'attività che rappresenta il diritto d'uso del bene sottostante e una passività che riflette l'obbligazione per il pagamento dei canoni di locazione. Inoltre, la natura dei costi relativi ai suddetti *leasing* muterà, in quanto l'IFRS16 andrà a sostituire la contabilizzazione a quote costanti dei costi per *leasing* operativi con l'ammortamento del diritto d'uso e gli oneri finanziari sulle passività di *leasing*.

Gli effetti derivanti dall'applicazione del principio IFRS 16 sui principali indicatori di performance e sulla posizione finanziaria netta, calcolati sulla base della valutazione del Gruppo dei contratti in essere al 31 dicembre 2018, sono riportati in appendice.

Gli impatti mostrati devono essere considerati stime preliminari. Inoltre, valori differenti potrebbero essere determinati nel corso del 2019 come risultato di nuovi contratti.

DEPOSITO DI DOCUMENTAZIONE

La relazione finanziaria annuale e la dichiarazione non finanziaria al 31 dicembre 2018 sono depositate, a disposizione di chiunque ne faccia richiesta, presso la sede legale e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato I1NFO, gestito da

¹ Nel 2017 le rettifiche sono state positive e pari a €13,9 milioni, principalmente dovute alla plusvalenza dalla cessione di Carolans e Irish Mist, pari a €49,7 milioni, al netto dei costi di transazione e di accantonamenti per progetti di ristrutturazione.

² Oneri finanziari pari a -€24,8 milioni nel 2017, imputabili ad una operazione non ricorrente di *liability management* realizzata nel mese di aprile 2017.

³ La cessione della gamma Lemonsoda ha garantito un incasso netto complessivo pari a €80,2 milioni. L'acquisizione di Bisquit Dubouché et Cie. S.A. ha comportato un esborso di cassa netto complessivo pari a €52,7 milioni (inclusivo degli aggiustamenti di prezzo).

CAMPARI GROUP

Computershare, (www.1Info.it) entro i termini previsti dalla legge. I documenti sono altresì disponibili nella sezione 'Investors' del sito www.camparigroup.com/it, e con le altre modalità normativamente previste.

Il verbale della citata Assemblea verrà messo a disposizione nei termini di legge ai sensi degli articoli 77 e 85 del Regolamento Consob n. 11971/99.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, TUF che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
Jing He	Tel. +39 02 6225 832	Email: jing.he@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel. +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
---------------	----------------------	----------------------------------

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

- seguono tabelle -

CAMPARI GROUP

CAMPARI GROUP

Conto economico consolidato nel 2018

	1 gennaio-31 dicembre 2018		1 gennaio-31 dicembre 2017		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	
Vendite nette⁽¹⁾	1.711,7	100,0	1.753,4	100,0	-2,4%
Costo del venduto ⁽²⁾	(683,6)	(39,9)	(741,1)	(42,3)	-7,7%
Margine lordo	1.028,1	60,1	1.012,3	57,7	1,6%
Pubblicità e promozioni	(289,2)	(16,9)	(279,9)	(16,0)	3,3%
Margine di contribuzione	738,9	43,2	732,4	41,8	0,9%
Costi di struttura ⁽³⁾	(360,1)	(21,0)	(351,9)	(20,1)	2,3%
Risultato della gestione corrente	378,8	22,1	380,5	21,7	-0,4%
Rettifiche di proventi (oneri) operativi	1,9	0,1	13,9	0,8	-86,6%
Risultato operativo=EBIT	380,7	22,2	394,3	22,5	-3,5%
Proventi (oneri) finanziari netti	(33,8)	(2,0)	(40,0)	(2,3)	-15,6%
Rettifiche di proventi (oneri) finanziari	1,8	0,1	(24,8)	(1,4)	-107,3%
Utile (perdita) di società valutate con il metodo del patrimonio netto	(0,2)	(0,0)	-	-	-
Proventi (oneri) per put option	2,3	0,1	(2,8)	(0,2)	-182,3%
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	350,8	20,5	326,7	18,6	7,4%
Utile del Gruppo prima delle imposte rettificato	347,1	20,3	337,7	19,3	2,8%
Imposte	(54,5)	(3,2)	29,7	1,7	-283,6%
Utile netto	296,3	17,3	356,4	20,3	-16,8%
Interessi di minoranza	-	0,0	-	-	-
Utile netto del Gruppo	296,3	17,3	356,4	20,3	-16,8%
Utile netto del Gruppo rettificato	249,3	14,6	233,4	13,3	6,8%
Totale ammortamenti	(53,8)	(3,1)	(57,1)	(3,3)	-5,8%
EBITDA rettificato	432,6	25,3	437,6	25,0	-1,1%
EBITDA	434,5	25,4	451,4	25,7	-3,8%

(1) Al netto di sconti e accise,

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione,

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita,

CAMPARI GROUP

Stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2018

	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
	€ milioni	€ milioni
ATTIVITA'		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	454,4	430,9
Attività biologiche	1,0	1,0
Investimenti immobiliari	122,8	120,9
Avviamento e marchi	2.341,0	2.302,7
Attività immateriali a vita definita	42,9	32,8
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,4	(0,0)
Imposte differite attive	38,4	43,1
Altre attività non correnti	23,9	46,5
Totale attività non correnti	3.024,9	2.978,0
Attività correnti		
Rimanenze	565,3	491,4
Attività biologiche correnti	0,8	0,4
Crediti commerciali	285,9	317,5
Crediti finanziari, quota a breve	29,1	9,3
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	613,9	514,5
Crediti per imposte sul reddito	22,4	28,6
Altri crediti	32,3	31,8
Totale attività correnti	1.549,8	1.393,4
Attività destinate alla vendita	7,8	47,7
Totale attività	4.582,5	4.419,1
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	58,1	58,1
Riserve	2.104,7	1.884,5
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	2.162,8	1.942,6
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	-	-
Totale patrimonio netto	2.162,8	1.942,6
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	778,7	995,6
Altre passività non correnti	463,7	493,6
Piani a benefici definiti	31,6	34,4
Fondi per rischi e oneri futuri	118,7	123,7
Imposte differite passive	368,2	364,0
Totale passività non correnti	1.760,9	2.011,3
Passività correnti		
Debiti verso banche	4,5	13,8
Prestiti obbligazionari	218,6	-
Altri debiti finanziari	52,5	62,1
Debiti verso fornitori	216,0	225,6
Debiti per imposte correnti	13,9	21,8
Altre passività correnti	153,4	141,7
Totale passività correnti	658,9	465,1
Passività destinate alla vendita	-	0,1
Totale passività	2.419,7	2.476,5
Totale passività e patrimonio netto	4.582,5	4.419,1

CAMPARI GROUP

Rendiconto finanziario riclassificato consolidato al 31 dicembre 2018

	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
	€ milioni	€ milioni
EBITDA rettificato	432,6	437,6
Accantonamenti e altre variazioni operative	(31,1)	(26,5)
Imposte pagate	(48,5)	(41,3)
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante	353,0	369,9
Variazione capitale circolante netto operativo	(25,5)	(58,6)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	327,5	311,3
Interessi netti	(22,8)	(27,0)
Rettifiche di proventi e (oneri) finanziari	1,8	(24,8)
Flusso di cassa netto generato da investimenti	(70,9)	(32,5)
Free cash flow	235,6	227,0
(Acquisizione) e cessione di società o rami d'azienda	22,2	147,0
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(57,5)	(52,1)
Altre variazioni	(62,0)	(53,8)
Totale flusso di cassa assorbito da altre attività	(97,3)	41,0
Differenze cambio e altre variazioni	(4,0)	(26,6)
Variazione delle posizione finanziaria per effetto delle attività dell'esercizio	134,3	241,4
Variazione debiti per <i>put option</i> e <i>earn-out</i>	1,0	(23,5)
Riclassifiche dei valori patrimoniali di apertura	-	(7,2)
Totale flusso di cassa netto del periodo=variazione della posizione finanziaria netta	135,3	210,8
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(981,5)	(1.192,4)
Posizione finanziaria netta di fine periodo	(846,3)	(981,5)

CAMPARI GROUP

Effetti stimati dell'applicazione dello *standard* contabile IFRS 16 'Leases' al 31 dicembre 2018

	2018 pubblicato	Impatto stimato IFRS 16		2018 post impatto stimato IFRS 16
	€ milioni	€ milioni	%	€ milioni
EBITDA rettificato	432,6	15,9	3,7%	448,5
EBIT rettificato	378,8	2,4	0,6%	381,2
Utile del Gruppo prima delle imposte rettificato	347,1	(0,7)	-0,2%	346,5
EBITDA	434,5	15,9	3,7%	450,4
EBIT	380,7	2,4	0,6%	383,1
Utile del Gruppo prima delle imposte	350,8	(0,7)	-0,2%	350,1
Ammortamenti	(53,8)	(13,5)	25,0%	(67,3)
Oneri finanziari	(33,8)	(3,1)	9,2%	(36,9)

	2018 fine periodo	Impatto stimato IFRS 16		2019 inizio periodo post impatto stimato IFRS 16
	€ milioni	€ milioni	%	€ milioni
Debito finanziario netto	846,3	83,3	9,8%	929,6

CAMPARI GROUP

CAMPARI GROUP
DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.

Conto economico della Capogruppo

	1 gennaio-31 dicembre 2018	1 gennaio-31 dicembre 2017
	€ milioni	€ milioni
Vendite nette	630,5	650,6
Costo del venduto	(250,8)	(291,9)
Margine lordo	379,7	358,6
Pubblicità e promozioni	(62,5)	(52,6)
Margine di contribuzione	317,2	306,0
Costi di struttura ⁽¹⁾	(62,1)	(75,4)
Risultato operativo	255,1	230,6
Proventi (oneri) finanziari	(41,9)	(70,3)
Dividendi	16,2	41,1
Proventi (oneri) per put option	(3,0)	(3,3)
Utile prima delle imposte	226,4	198,1
Imposte	(26,8)	10,7
Utile dell'esercizio	199,6	208,9

(1) Include rettifiche di proventi e oneri operative pari a €48,0 milioni per l'anno 2018 (contro i €37,3 milioni per il 2017).

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
	€ milioni	€ milioni
Totale attività non correnti	2.762,4	2.789,3
Totale attività correnti	585,1	500,5
Attività destinate alla vendita	1,0	7,7
Totale attività	3.348,5	3.297,5
Totale patrimonio netto	1.355,2	1.274,0
Totale passività non correnti	1.257,0	1.670,8
Totale passività correnti	736,3	352,7
Passività destinate alla vendita	-	-
Totale passività e patrimonio netto	3.348,5	3.297,5

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
	€ milioni	€ milioni
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività operative	198,1	196,5
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	76,6	156,4
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di finanziamento	(256,9)	(232,0)
Disponibilità liquide da fusioni	0,1	-
Variazione netta disponibilità e mezzi equivalenti: aumento (diminuzione)	17,9	120,9
Disponibilità e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	217,5	96,7
Disponibilità e mezzi equivalenti alla fine del periodo	235,5	217,5