

Assemblea straordinaria e ordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvazione del frazionamento azionario: emissione di due nuove azioni in sostituzione di ciascuna azione esistente**
- **Approvazione all'unanimità del bilancio al 31 dicembre 2016**
- **Deliberazione della distribuzione di un dividendo per il 2016 di € 0,045 per azione risultante dal frazionamento azionario (invariato, su base rettificata, rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2015)**

Milano, 28 aprile 2017-L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPR IM), ha **approvato** oggi, in sede straordinaria, **il frazionamento delle 580.800.000 azioni ordinarie** in circolazione **da nominali € 0,10 ciascuna** che costituiscono l'attuale capitale sociale, **in 1.161.600.000 azioni ordinarie di nuova emissione, da nominali € 0,05 ciascuna**, da assegnare nel rapporto di 2 azioni di nuova emissione in sostituzione di ogni azione ordinaria in circolazione. Le nuove azioni avranno godimento 1 gennaio 2016; l'attuale capitale sociale versato di € 58.080.000 rimarrà invariato. L'operazione di frazionamento verrà eseguita entro la prima metà del mese di maggio 2017 e sarà notificata a norma di legge. Nessuna spesa sarà posta a carico degli azionisti per oneri accessori inerenti al frazionamento.

L'Assemblea degli azionisti ha **approvato oggi all'unanimità il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016**.

L'Assemblea degli azionisti ha **deliberato la distribuzione di un dividendo per l'esercizio 2016 di € 0,045 per azione** risultante dal frazionamento azionario (invariato, su base rettificata, rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2015). Il dividendo verrà posto in pagamento il 24 maggio 2017 (con stacco cedola numero 1 il 22 maggio 2017, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e *record date* 23 maggio 2017).

Si segnala che le **predette delibere sono state assunte anche attraverso l'esercizio del diritto di voto doppio da parte degli azionisti che hanno maturato il relativo diritto, ai sensi dell'articolo 6 dello Statuto sociale**.

ALTRE DELIBERE

Azioni proprie. L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione è stata conferita sino al 30 giugno 2018. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Stock option. L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* in vigore, riservato a soggetti diversi dai membri del Consiglio di Amministrazione della Capogruppo, esercitabili a partire dal quinto anno dalla loro assegnazione.

Relazione sulla remunerazione. L'Assemblea ha approvato la Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter, 6° comma, TUF.

Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano S.p.A. L'Assemblea degli azionisti ha confermato nella carica di Consigliere la dott.ssa Karen Guerra, cooptata dal Consiglio di Amministrazione del 29 aprile 2016 a seguito delle dimissioni di un Amministratore.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2016

Come annunciato il 28 febbraio 2017, nel 2016, le **vendite nette del Gruppo** sono state pari a **€ 1.726,5 milioni**, registrando un incremento del +4,2%. La **crescita organica delle vendite** è stata pari a **+4,7%**, parzialmente compensata da un **effetto cambi pari a -3,3%**. L'**effetto perimetro**, pari a **+2,8%**, è attribuibile all'effetto combinato dell'acquisizione di Grand Marnier, consolidata dal 1 luglio 2016, della terminazione di alcuni contratti di distribuzione e della cessione di *business* non strategici.

Il **marginale lordo** è stato **€ 984,6 milioni**, in aumento del **+7,4%** (+5,8% variazione organica) e pari al 57,0% delle vendite.

Le **spese per pubblicità e promozioni** sono state **€ 308,6 milioni**, in aumento del **+7,8%** e pari al 17,9% delle vendite.

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il marginale lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato **€ 676,0 milioni**, in aumento del **+7,2%** (+5,8% variazione organica) e pari al 39,2% delle vendite.

I **costi di struttura**, ovvero i costi delle organizzazioni commerciali e i costi generali e amministrativi sono stati **€ 323,5 milioni**, pari al 18,7% delle vendite e in aumento del **+8,5%**.

L'**EBITDA rettificato** è stato **€ 405,3 milioni**, in aumento del **+6,6%** (+4,4% variazione organica), pari al 23,5% delle vendite.

L'**EBIT rettificato** è stato **€ 352,5 milioni**, in aumento del **+6,0%** (+3,6% variazione organica), pari al 20,4% delle vendite.

Le **rettifiche di proventi (oneri) operativi** sono state negative per **€ 33,2 milioni**, di cui € 8,8 milioni imputabili ai costi di transazione di Grand Marnier e i restanti imputabili a oneri per progetti di ristrutturazione cessione di *asset*.

L'**EBITDA** è stato **€ 372,1 milioni**, in aumento del **+4,2%** e pari al 21,6% delle vendite.

L'**EBIT** è stato **€ 319,4 milioni**, in aumento del +3,1% e pari al 18,5% delle vendite.

Gli **oneri finanziari netti** sono stati pari a **€ 58,6 milioni**, in diminuzione di € 2,3 milioni.

Le **rettifiche di proventi e oneri finanziari** sono state negative per **€ 24,6 milioni** e sono principalmente attribuibili a oneri finanziari non ricorrenti, attribuibili alle operazioni di rifinanziamento del debito (**rimborso anticipato delle tranche di US Private Placement**) completate a settembre 2016 pari a € 29,1 milioni, al netto di altri proventi finanziari pari a € 4,5 milioni.

L'**utile netto rettificato del Gruppo**, i.e. prima delle rettifiche negative operative e finanziarie (pari a € 57,8 milioni prima delle tasse, € 32,3 milioni dopo le tasse) è stato pari a **€ 198,6 milioni (+7,0%)**.

L'**utile netto del Gruppo** è stato di **€ 166,3 milioni**, in diminuzione del **-5,2%**.

Al 31 dicembre 2016 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€ 1.199,5 milioni (€ 825,8 milioni al 31 dicembre 2015)**.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 2016

Tra gli eventi successivi alla chiusura dell'esercizio 2016, si segnala che il **10 febbraio 2017** Gruppo Campari ha **perfezionato l'acquisizione di Bulldog London Dry Gin**, operazione annunciata il 2 febbraio 2017, per **USD 55 milioni** (corrispondente a € 51,7 milioni al tasso di cambio della data del *closing*), **più capitale circolante e passività assunte per USD 3,4 milioni** (corrispondente a € 3,2 milioni al tasso di cambio alla data del *closing*). L'accordo prevede un potenziale *earn-out* da corrispondere al raggiungimento di determinati volumi di vendita incrementali rispetto a obiettivi concordati.

Si segnala inoltre che in data **30 marzo 2016** Gruppo Campari ha **annunciato l'importo complessivo di due nuove emissioni obbligazionarie a tasso fisso senza rating** per un **importo nominale** rispettivamente di (i) **€ 50 milioni** e scadenza 5 aprile 2022, e (ii) **€ 150 milioni** e scadenza 5 aprile 2024, **finalizzate a uno scambio**, per un analogo importo, **con alcune obbligazioni emesse in precedenza da Davide Campari-Milano S.p.A.** e acquistate dietro corrispettivo in denaro da BNP Paribas attraverso una **Tender Offer**.

DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016 unitamente agli altri documenti che compongono la relazione finanziaria annuale sono stati depositati, a disposizione di chiunque ne faccia richiesta, presso la sede legale della Società e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE, gestito da Spafid Connect S.p.A., (www.emarketstorage.com). Il bilancio è altresì disponibile nella sezione 'Investor' del sito www.camparigroup.com/it, e con le altre modalità normativamente previste.

Il verbale della citata Assemblea ordinaria verrà messo a disposizione nei termini di legge ai sensi degli articoli 77 e 85 del Regolamento Consob n. 11971/99.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, TUF - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Francesco Davico Bonino

Tel. +39 02 6225 689

Email: francesco.davicobonino@campari.com

Elena Tiozzo

Tel. +39 02 6225 290

Email: elena.tiozzo@campari.com

Thomas Fahey

Tel. +44 (0)20 31009618

Email: thomas.fahey@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel.: +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Gruppo Campari è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* del Gruppo e comprendono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY**, **Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi e 1 azienda vinicola in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

- seguono tabelle -

GRUPPO CAMPARI

Conto economico consolidato nel 2016

	1 gennaio-31 dicembre 2016		1 gennaio-31 dicembre 2015		variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	
Vendite nette⁽¹⁾	1.726,5	100,0%	1.656,8	100,0%	4,2%
Costo del venduto ⁽²⁾	(741,9)	-43,0%	(739,8)	-44,6%	0,3%
Margine lordo	984,6	57,0%	917,1	55,4%	7,4%
Pubblicità e promozioni	(308,6)	-17,9%	(286,3)	-17,3%	7,8%
Margine di contribuzione	676,0	39,2%	630,8	38,1%	7,2%
Costi di struttura ⁽³⁾	(323,5)	-18,7%	(298,0)	-18,0%	8,5%
Risultato della gestione corrente⁽⁴⁾	352,5	20,4%	332,7	20,1%	6,0%
Rettifiche di proventi (oneri) operativi	(33,2)	-1,9%	(22,9)	-1,4%	-
Risultato operativo=EBIT	319,4	18,5%	309,8	18,7%	3,1%
Proventi (oneri) finanziari	(58,6)	-3,4%	(60,9)	-3,7%	-3,8%
Rettifiche di proventi (oneri) finanziari	(24,6)	-1,4%	0,9	0,1%	-
Proventi (oneri) per put option	0,6	-	(0,4)	-	-
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	236,7	13,7%	249,4	15,1%	-5,1%
Imposte	(70,5)	-4,1%	(73,4)	-4,4%	-4,0%
Utile netto	166,3	9,6%	176,0	10,6%	-5,5%
Interessi di minoranza	(0,0)	-	(0,6)	-	-
Utile netto del Gruppo	166,3	9,6%	175,4	10,6%	-5,2%
Utile netto del Gruppo rettificato⁽⁵⁾	198,6	11,5%	185,6	11,2%	7,0%
Totale ammortamenti	(52,7)	-3,1%	(47,4)	-2,9%	11,3%
EBITDA rettificato⁽⁴⁾	405,3	23,5%	380,1	22,9%	6,6%
EBITDA	372,1	21,6%	357,1	21,6%	4,2%

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione.

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita.

(4) EBITDA e EBIT prima di rettifiche di proventi e oneri operativi nel 2016 e nel 2015. Nel 2016 le rettifiche operative includono i costi di transazione di Grand Marnier e i progetti di ristrutturazione.

(5) Utile del Gruppo al netto delle rettifiche di proventi e oneri operativi e finanziari nel 2016 e nel 2015.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2016

	31 dicembre 2016 € milioni	31 dicembre 2015 € milioni
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	494,3	444,1
Attività biologiche	0,4	16,8
Investimenti immobiliari	121,9	0,4
Avviamento e marchi	2.504,9	1.906,6
Attività immateriali a vita definita	26,3	25,6
Imposte differite attive	37,2	12,6
Altre attività non correnti	64,3	47,9
Totale attività non correnti	3.249,4	2.454,1
Attività correnti		
Rimanenze	535,5	496,2
Attività biologiche correnti	7,5	2,1
Crediti commerciali	306,4	295,9
Crediti finanziari, quota a breve	7,2	69,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	354,1	844,3
Crediti per imposte correnti	12,3	16,3
Altri crediti	26,8	21,6
Totale attività correnti	1.249,8	1.746,3
Attività destinate alla vendita	35,2	23,6
Totale attività	4.534,3	4.224,0
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	58,1	58,1
Riserve	1.841,9	1.687,4
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	1.900,0	1.745,5
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	-	0,3
Totale patrimonio netto	1.900,0	1.745,8
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	992,4	1.276,1
Altre passività non correnti	506,4	10,5
Piani a benefici definiti	36,5	8,3
Fondi per rischi e oneri futuri	96,6	32,8
Imposte differite passive	456,6	291,5
Totale passività non correnti	2.088,6	1.619,3
Passività correnti		
Debiti verso banche	106,9	29,3
Altri debiti finanziari	18,8	465,1
Debiti verso fornitori	262,8	217,2
Debiti per imposte correnti	14,0	13,3
Altre passività correnti	138,6	124,0
Totale passività correnti	541,1	848,9
Passività destinate alla vendita	4,6	10,0
Totale passività	2.634,3	2.478,2
Totale passività e patrimonio netto	4.534,3	4.224,0

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2016

	31 dicembre 2016	31 dicembre 2015
	€ milioni	€ milioni
EBITDA	372,1	357,1
Svalutazioni <i>goodwill</i> , marchi e <i>business</i> ceduti	-	16,2
Altre rettifiche all'utile operativo	22,6	(14,8)
Variazioni di attività e passività non finanziarie	17,3	10,4
Imposte pagate	(46,6)	(54,0)
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante	365,5	314,9
Variazione capitale circolante netto operativo	29,9	(9,6)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	395,4	305,3
Interessi netti pagati	(96,2)	(56,3)
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(56,1)	(49,1)
Free cash flow	243,2	200,0
(acquisizione) e cessione di società o rami d'azienda al netto della posizione finanziaria netta ⁽¹⁾	(396,0)	22,9
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(52,1)	(45,7)
Altre variazioni	(7,5)	(16,8)
Flusso di cassa assorbito da altre attività	(455,6)	(39,7)
Differenze cambio e altre variazioni	26,5	(7,6)
Variazione delle posizione finanziaria per effetto delle attività dell'esercizio	(186,0)	152,7
Debiti netti per pagamenti differiti di azioni, put option ed <i>earn out</i>	(187,7)	(0,0)
Totale flusso di cassa netto del periodo = variazione delle posizione finanziaria netta	(373,7)	152,7
Posizione finanziaria netta di inizio del periodo	(825,8)	(978,5)
Posizione finanziaria netta di fine periodo	(1.199,5)	(825,8)

(1) Nel 2016 include Grand Marnier per € 489,8 million, al netto di *business* ceduti. Nel 2015 include le cessioni di *business* non strategici in Giamaica e in Italia.

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.

Conto economico della Capogruppo

	1 gennaio- 31 dicembre 2016 € milioni	1 gennaio- 31 dicembre 2015 € milioni
Vendite nette	605,2	566,3
Costo del venduto	(270,9)	(253,1)
Margine lordo	334,4	313,3
Pubblicità e promozioni	(63,3)	(65,8)
Margine di contribuzione	271,1	247,4
Costi di struttura	(102,2)	(87,2)
di cui proventi ed oneri non ricorrenti	(1,8)	(2,6)
Risultato operativo	168,8	160,2
Proventi (oneri) finanziari netti	(73,7)	(55,0)
Di cui rettifiche di proventi (oneri) finanziari	(11,5)	(0,2)
Dividendi ricevuti da imprese controllate	138,3	8,7
Utile prima delle imposte	233,5	113,8
Imposte	(28,0)	(29,9)
Utile netto del periodo	205,5	83,9

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2016 € milioni	31 dicembre 2015 € milioni
Totale attività non correnti	2.871,1	2.019,8
Totale attività correnti	312,2	909,8
Totale attività destinate alla vendita	1,0	1,0
Totale attività	3.184,3	2.930,6
Totale patrimonio netto	1.162,6	1.008,8
Totale passività non correnti	1.706,6	1.400,0
Totale passività correnti	315,1	521,8
Totale passività e patrimonio netto	3.184,3	2.930,6

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2016 € milioni	31 dicembre 2015 € milioni
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività operative	161,6	140,8
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(473,7)	(48,3)
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di finanziamento	(157,2)	416,6
Aumento (diminuzione) di disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(464,5)	511,9
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	561,1	49,2
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al termine dell'esercizio	96,7	561,1