



Chiuse con successo le acquisizioni di Forty Creek Distillery Ltd. e Fratelli Averna S.p.A.

Milano, 3 giugno 2014-Gruppo Campari annuncia di avere chiuso con successo l'acquisizione di Forty Creek Distillery Ltd., azienda leader nel mercato degli spirit in Canada e proprietaria di un portafoglio di whisky canadesi di fascia premium e in forte crescita. Come comunicato il 13 maggio 2014, il controvalore totale dell'operazione (Enterprise Value) per il 100% di Forty Creek Distillery Ltd., incluso l'aggiustamento di prezzo, è pari a CAD 198,2 milioni (€ 133,7 milioni al tasso di cambio rilevato al closing dell'operazione).

Inoltre, Gruppo Campari comunica di avere altresì perfezionato l'acquisizione di Fratelli Averna S.p.A., azienda proprietaria di Averna, marca leader nel mercato italiano e uno degli amari italiani più conosciuti e apprezzati nel mondo. Come comunicato il 15 aprile 2014, il controvalore totale dell'operazione (Enterprise Value), per il 100% del capitale sociale di Fratelli Averna S.p.A., è € 103,75 milioni.

Entrambe le operazioni sono state perfezionate in ottemperanza ai termini contrattuali.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Jing He

Tel. +39 02 6225 832

Email: jing.he@campari.com

<http://www.camparigroup.com/it/investor>

<http://www.camparigroup.com/it>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel. : +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Enrico Bocedi

Tel. : +39 02 6225 680

Email: enrico.bocedi@campari.com

PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 17 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente