



CAMPARI AMERICA ACQUISTA I DIRITTI DI DISTRIBUZIONE DEI BRAND DI RUM APPLETON® NEGLI STATI UNITI

I diritti distributivi dei pluripremiati rum recentemente acquisiti dal Gruppo Campari passano dal distributore Kobrand a Campari America nel mercato chiave americano

Milano, 15 febbraio 2013 - Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), attraverso la società interamente controllata Campari America, annuncia di avere raggiunto oggi un **accordo con Kobrand Corporation** in virtù del quale i **diritti di distribuzione e di marketing del portafoglio di rum Appleton® negli Stati Uniti passeranno da Kobrand a Campari America a partire dal 1 marzo 2013.**

Il portafoglio di rum che include Appleton e i brand Wray & Nephew® e Coruba® è stato acquisito dal Gruppo Campari in dicembre 2012 come parte dell'acquisizione della società giamaicana Lascelles deMercado & Co. Limited.

Attualmente **la distribuzione diretta del Gruppo Campari dei brand di Lascelles deMercado & Co. Limited è limitata alla Giamaica e al Regno Unito.** In futuro Campari **beneficerà in modo significativo dell'integrazione dei brand nelle proprie reti distributive in altri mercati chiave.**

Campari ha concordato il **pagamento di un corrispettivo di USD 20 milioni a Kobrand Corporation** per il riacquisto dei diritti di distribuzione del portafoglio dei rum Appleton negli Stati Uniti.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: 'Questo è un **passaggio chiave nel processo di integrazione del portafoglio Appleton nella nostra rete distributiva.** Conferma il nostro **grande impegno a realizzare una rapida internalizzazione dei brand** con l'obiettivo di **sfruttarne il pieno potenziale nel mercato chiave americano.** La distribuzione diretta **permetterà un maggiore focus sul business acquisito e attività più efficaci di brand-building.** Inoltre, ci permetterà di **sfruttare ulteriormente le nostre forti capacità distributive** e allo stesso tempo di **consolidare integralmente la profittabilità dei brand nel mercato altamente strategico degli Stati Uniti.**'

Il **business acquisito riguarda un portafoglio unico a livello internazionale di rum premium e ad alta gradazione (overproof),** che include **Appleton Estate (rum super premium e invecchiato, indicato per la degustazione), Appleton Special (blend di rum, particolarmente adatto per la miscelazione), Wray & Nephew White Overproof (il rum overproof più venduto al mondo), Coruba** e un portafoglio di forti **brand locali.** Nel 2011 (anno fiscale terminante il 30 settembre) il portafoglio di **rum e spirit ha realizzato un volume di vendita totale pari a 3,5 milioni di casse da nove litri a livello globale.**

GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca.** Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka e Wild Turkey.** Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 14 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 16 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/>.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: alex.balestra@campari.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Marco Fusco

Tel: +39 02 85457029

Cell. +39 345 6538145

Email: m.fusco@dandp.it