



Campari Milano: l'aperitivo in dodici storie e un volto

Milano, i personaggi e le atmosfere del Calendario Campari 2010

Protagonisti, Campari & Olga Kurylenko
Fotografo, Simone Nervi
Set, Milano

Milano, 8 ottobre 2009 – Il Calendario Campari 2010 è narrazione. Milano, dinamica, grintosa e rigorosa, vive sullo sfondo delle storie che ogni immagine scattata da Simone Nervi rappresenta. Protagonista la donna Campari interpretata dalla seducente **Olga Kurylenko**, che in ogni scatto si reinventa con nuova passione e con un aperitivo firmato **Campari**, naturalmente. Olga in ogni scatto si trasforma e con lei la città, l'unica costante è la passionalità delle 12 donne Campari.

Campari Milano, l'undicesima edizione del Calendario Campari, parla attraverso il fascino sobrio ma accattivante, moderno e sofisticato dei luoghi, dei momenti più intriganti e del rito più coinvolgente della città: l'aperitivo. Nel gioco artefatto delle immagini, Campari è il protagonista che contagia ogni scatto di algida passione.

Siamo sullo storico tram 609. Olga è al centro dell'azione. La seguiamo. Ai nostri occhi si svela a poco a poco Milano che con Campari crea l'atmosfera di ogni scatto. Nello sguardo di Olga Kurylenko vivono entrambi, Campari e Milano, determinati e seducenti. Al pari della donna Campari, Milano si mostra e si nasconde, ammicca e si ritrae, sfidando l'obiettivo a continuare a seguirla.

Così inizia la storia di Campari Milano.

La nostra musa è osservata da uomini conquistati dalla sua audacia, che l'accompagnano per le vie della città, per gli atelier di moda, per gli appartamenti e giardini privati più eleganti, per alcuni tra i più emblematici luoghi dell'aperitivo. La fontana di piazza Cairoli, il Castello Sforzesco, la storica Latteria di via Vigevano, fulcro della movida milanese *bohémien*, e la stazione Centrale si tingono di rosso.

"Olga è stata una scelta naturale: un'attrice internazionale di grandissimo fascino, grazia, eleganza e sensualità, che incarna perfettamente l'essenza del brand Campari." afferma **Bob Kunze-Concewitz, CEO Gruppo Campari**. *"Olga è la donna ideale per rappresentare ed esprimere i mondi, i valori e naturalmente la passione di Campari."*

Olga Kurylenko ha raggiunto la fama internazionale con l'interpretazione di 'Camilla', la Bond Girl di *Quantum of Solace*. Ma questo ruolo non è che l'ultimo interpretato: *Paris Je T'Aime*, *The Ringfinger*, *Max Payne* e *Hitman-L'assassino*. Presto tornerà sul grande schermo con *Centurion*, un film di Neil Marshall, e in un ruolo di primo piano in una produzione franco-israeliana, *Kirot*, di Danny Lerner. Nel 2010 la vedremo nel ruolo di 'Ildiko' nell'ultimo film di Roland Joffe *There be dragons*, le cui riprese sono in corso in Argentina. All'orizzonte un nuovo ruolo da protagonista in un film di Terrence Malick di cui ancora non si conosce il titolo.

"E' stata un'esperienza davvero unica. Mi ha molto emozionata la proposta di Campari: rappresentare la donna Campari e interpretarne la sua Red Passion. La Red Passion per me è uno stile di vita, significa sentire ed esprimere le emozioni. Io mi considero un'appassionata



della vita, mi piace essere sempre attiva e amo il mio lavoro. Per questo mi riconosco in Campari che come me è dinamico, appassionato e cosmopolita".

A immortalare la splendida Olga Kurylenko, Campari sceglie **Simone Nervi**, giovane fotografo italiano emergente, che lavora con l'immagine e i corpi, plasmandoli, modificandoli per mostrare all'osservatore la sua passione profonda per la realtà, per la sua forma e la sua rappresentazione. *"Lavorare per Campari e con Olga è stata un'occasione ricca di nuovi stimoli"*, afferma Simone Nervi. *"La passione di Campari nei diversi momenti del mondo aperitivo, una cornice importante come Milano e il magnetismo camaleontico di Olga sono i naturali protagonisti delle foto. L'uso della tecnologia digitale - caratteristica che contraddistingue il mio lavoro - mi permette di valorizzare una situazione contemporanea e coinvolgente come il momento dell'aperitivo, di cui Campari è artefice e indiscusso protagonista".*

Il calendario Campari 2010 è prodotto a tiratura limitata in 9.999 copie ed è distribuito in tutto il mondo.

Il concept di *Campari Milano* è stato ideato da **MRM Worldwide Italia**, la Digital Thinking Agency del gruppo internazionale IPG guidata da Michele Sternai. Al progetto hanno lavorato, collaborando fianco a fianco con Simone Nervi, l'art director Stefano Cairati e il copywriter Emilia De Bartolomeis sotto la direzione creativa esecutiva di Alex Brunori. Di **Les Enfants production** la realizzazione e produzione ed esecutiva del calendario.

One woman. One city. One drink.

Endless possibilities.

www.campari.com

www.camparigroup.com

PER SCARICARE LE IMMAGINI IN ALTA RISOLUZIONE DEL CALENARIO E IL VIDEO DEL BACKSTAGE VISITA

<http://www2.prnewswire.com/mnr/prne/gruppocampari/37556/>, DOVE POTRAI ANCHE SCARICARE LA CARTELLA STAMPA DI CAMPARI MILANO.

PER SCARICARE LE IMMAGINI IN ALTA RISOLUZIONE DEL BACKSTAGE DI CAMPARI MILANO VISISTA LE SEZIONI 'EVENT' E 'FASHION' DI <https://www.image.net/xads/actions/login.do>

DAL 9 OTTOBRE ALLE ORE 12 SARANNO DISPONIBILI SU <ftp://mycampari.com> **LE IMMAGINI DELL'EVENTO DI LANCIO:**

USERNAME: MEDIA

PASSWORD: RELATION

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli **USA** e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come **Campari**, **SKYY Vodka** e **Wild Turkey** e marchi *leader* in mercati locali tra cui **Aperol**, **Cabo Wabo**, **CampariSoda**, Cynar, **Glen Grant**, **Quzo 12**, **X-Rated**, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a **Cinzano**, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano **Crodino** e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com



Gruppo Campari

Chiara Latella – Communications & International PR Specialist

Tel. +39 02 622551

chiara.latella@campari.com

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia

Tel. +39 02 6225585

paola.baravalle@campari.com

Cohn & Wolfe S.r.l.

Alessandra Ciuccarelli/Silvia Minoggio

alessandra.ciuccarelli@cohnwolfe.com

silvia.minoggio@cohnwolfe.com

Tel.: +39 02 20239.1



Credits Calendario Campari 2010

Star	Olga Kurylenko
Fotografo	Simone Nervi
Campari team	Cesare Vandini Julka Villa
MRM Worldwide Italia	Alex Brunori Stefano Cairati Emilia De Bartolomeis
Casa di produzione	Enrica De Biasi - Les Enfants
Stylist	Emily Lee
Make-up artist	Nando Chiesa
Hair stylist	Maurizio Kulpherk
Scenografa	Charlotte Mello Teggia
Case di moda	Fendi Dainese Gianfranco Ferrè Giuseppe Zanotti Design Gucci Jil Sander La Perla La Perla Black Label La Perla Pret-a-Porter Michela Bruni Reichlin René Caovilla Seduzioni Diamonds by Valeria Marini Sharra Pagano Valentino Vhernier



Arredi e complementi

B&B Italia
Cassina
Ducati
Edra
Flos
Flou Gold
Roda
Wunderkammer Studio

Location

Bulgari Hotel di Milano
Café Metropolis
Gattopardo Café
Hotel Nhow
Latteria Via Vigevano
Le Banque
Piazza Castello
Piazza Duca D'Aosta
Tram 609