



## COMUNICATO STAMPA

### EMISSIONE DI OBBLIGAZIONI PER US\$ 300 MILIONI SUL MERCATO ISTITUZIONALE AMERICANO

**Richieste di sottoscrizione pari a oltre quattro volte l'offerta iniziale di US\$ 150 milioni**

**Due *tranche* di US\$ 100 milioni e US\$ 200 milioni con scadenze rispettivamente a 12 e 15 anni**

Milano, 17 luglio 2003 - Il **Gruppo Campari** ha completato con grande successo un'**emissione obbligazionaria** attraverso un collocamento privato **sul mercato istituzionale americano per US\$ 300 milioni**.

Deutsche Bank ha agito in qualità di *advisor* e *sole placement agent*.

L'operazione ha riscosso uno straordinario successo presso gli investitori istituzionali, tanto da rappresentare una delle operazioni migliori dell'anno in termini assoluti e una delle emissioni più competitive in termini di tassi d'interesse ottenuti mai effettuata da un gruppo italiano.

**A fronte di richieste di sottoscrizione pari a oltre quattro volte l'offerta iniziale di US\$ 150 milioni, l'importo è stato incrementato a US\$ 300 milioni.**

La transazione è strutturata su **due *tranche* rispettivamente di US\$ 100 e US\$ 200 milioni e con scadenze a 12 anni e 15 anni *bullet***. La cedola fissa è rispettivamente del 4,33% e 4,63% per le due *tranche* e corrisponde, al momento della transazione, a un **tasso variabile EURIBOR maggiorato di uno *spread* inferiore ai 60 *basis point***.

Le obbligazioni (*senior notes*) sono state emesse dalla capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A.

Questa operazione rappresenta il ritorno del Gruppo Campari sul mercato degli investitori istituzionali statunitensi dopo l'operazione inaugurale conclusa esattamente un anno fa (US\$ 170 milioni su tre scadenze, 7 anni *amortizing*, 10 anni *amortizing* e 10 anni *bullet*).

A seguito dell'eccezionale successo riscontrato dall'operazione dell'anno passato, il Gruppo ha voluto cogliere il momento estremamente favorevole sul mercato del debito rispetto alla domanda da parte degli investitori e al livello dei tassi di interesse. In tal modo, Campari ha potuto raccogliere capitale di debito con scadenze ancora superiori rispetto all'operazione dell'anno passato e a condizioni ancora più vantaggiose, consolidando una posizione di forza per finanziare futuri progetti di sviluppo.

#### **Gruppo Campari**

Il Gruppo Campari è il sesto *player* mondiale nel settore degli *spirits*, presente in 190 paesi e con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: *spirits*, *wines* e *soft drinks*. Il portafoglio prodotti di proprietà include *brands* di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile e Gregson's in Uruguay. Il Gruppo impiega circa 1.400 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

##### **Investor Relations**

**Chiara Garavini**

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [investor.relations@campari.com](mailto:investor.relations@campari.com)

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)

##### **Public Relations**

**Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

##### **Moccagatta Pogliani & Associati**

Tel.: +39 02 8693806

Email: [segreteria@moccagatta.it](mailto:segreteria@moccagatta.it)