



Con il Calendario 2013 Campari dice **“Addio alla superstizione”!**

Milano – 13 Novembre 2012. L'attrice spagnola Penelope Cruz, vincitrice di un Oscar e interprete di numerose pellicole di grande successo, è la protagonista del Calendario Campari 2013. Immortalata dagli scatti intensi del fotografo di moda Kristian Schuller, Penelope Cruz interpreta magnificamente la *red passion* Campari nel nuovo Calendario che dice addio ad ogni superstizione.

Il Calendario 2013 accompagna il pubblico in un sorprendente percorso visivo, attraverso immagini coinvolgenti e profonde, che ritraggono una meravigliosa Penelope Cruz alla prova con intriganti superstizioni. Gatti neri, specchi frantumati, sale rovesciato. Nel calendario 2013 Penelope affronta ogni sventura con personalità e fascino, sempre in rosso, indossando un'ampia collezione delle più prestigiose case di moda internazionali.

Con questo calendario Campari inneggia alla vita, ai suoi momenti più piacevoli, certa che la fiducia in sé stessi può vincere qualsiasi superstizione.

A proposito della sua partecipazione al Calendario Campari 2013, **Penelope Cruz** dice: *“Partecipare al Calendario Campari 2013 è stata un'esperienza fantastica per me, ho trovato estremamente interessante e stimolante il tema della superstizione. E' stato un piacere lavorare con un team di grande talento e professionalità, in particolare con il fotografo Kristian Schuller, che ammiro moltissimo. Come attrice, sono spesso chiamata ad interpretare l'“inesplicabile”, proprio come è successo sul set fotografico del calendario Campari. Abbiamo dato vita ad un personaggio dal carattere forte e positivo, pronto ad affrontare fino in fondo ogni superstizione e a sfatare questi miti, incoraggiando tutti ad avere fiducia in sé stessi. Spero che la gente apprezzi questi scatti, allo stesso modo in cui noi ci siamo divertiti realizzarli.”*



Il fotografo Kristian Schuller è l'autore degli scatti della 14ma edizione del Calendario Campari. Noto per raccontare storie curiose attraverso il proprio lavoro, e per la tipicità delle sue immagini, Kristian ha perfettamente centrato il tema del Calendario, immortalandolo con il suo stile surreale d'avanguardia.

Kristian Schuller ha così descritto gli scatti realizzati per il Calendario Campari 2013: *“Il Calendario Campari è sinonimo di stile straordinario e avanguardia creativa. L'essere riuscito a trasformare questi stereotipi generici in immagini magiche, di grande impatto, è stata per me una immensa soddisfazione. L'intento quest'anno era di spingerci oltre i limiti della creatività e comunicare il carisma e l'alone di mistero delle 12 superstizioni. Lavorare con Penelope è stato incredibile! E' riuscita ad interpretare perfettamente il tema del calendario, incarnando con sicurezza e passione le diverse situazioni che l'hanno resa protagonista indiscussa di ogni scatto.”*

Penelope è l'ultima star in ordine di tempo ad interpretare il Calendario Campari, aggiungendo così il proprio nome alla lista di alcune delle donne più belle del mondo. Tra queste [Salma Hayek](#), [Eva Mendes](#), [Jessica Alba](#) e [Milla Jovovich](#).

Bob Kunze-Concewitz, CEO del Gruppo Campari, ha dichiarato: *“Per il Calendario 2013, il nostro intento era quello di evidenziare come ogni difficoltà possa essere superata grazie alla fiducia in sé stessi. Diciamo addio a superstizioni come specchi infranti e gatti neri dai poteri soprannaturali. La nostra missione è quella di offrire ai fan di Campari un momento intenso e piacevole per celebrare la sicurezza in sé stessi e il potere del numero 13. L'incredibile personalità e la bellezza di Penelope ci confermano che è stata la scelta vincente per rappresentare il tema controverso di quest'anno. Kristian ha svolto un lavoro magnifico, trasformando in realtà la nostra idea per il Calendario Campari 2013. Il suo approccio ispirato e contemporaneo, ha reso le immagini ancora più audaci e coinvolgenti.”*



Il Calendario Campari 2013, stampato in sole 9.999 copie, non è in vendita e viene distribuito ai fan di Campari in tutto il mondo.

Il tema *“Addio alla superstizione!”* è stato sviluppato da BCube - Milano. Andrea Marzagalli, senior art director e Bruno Vohwinkel, senior copywriter, hanno lavorato fianco a fianco con il fotografo Kristian Schuller per la realizzazione del progetto. La produzione è stata affidata a L&A Artist – Milano.

Per maggiori informazioni:

www.campari.com

<http://www.facebook.com/#!/CampariItalia?fref=ts>

www.camparigroup.com

Per informazioni aggiuntive sulla storia e le edizioni passate del Calendario Campari:

<http://www.camparigroup.com/en/press-media/campari-calendar/index.shtml>

Campari Italia

Paola Baravalle – PR Manager Campari Italia
Tel. +39 02 6225.1
paola.baravalle@campari.com

D'Antona & Partners

Marianna Lovagnini - Tel +39 02 85457040
m.lovagnini@dandp.it

Il Gruppo Campari

Daive Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate (“Gruppo Campari”), è una delle realtà più importanti nel settore del beverage a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e

Campari: per un consumo responsabile



in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: spirit, wine e soft drink. Nel segmento spirit spiccano brand di grande notorietà internazionale come [Campari](#), Carolans, [SKYY Vodka](#) e [Wild Turkey](#) e marchi leader in mercati locali tra cui [Aperol](#), [Cabo Wabo](#), [Camparisoda](#), Cynar, Frangelico, [Glen Grant](#), [Ouzo 12](#), [X-Rated Fusion Liqueur](#), Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento wine si distinguono oltre a [Cinzano](#), noto a livello internazionale, i brand regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei soft drink, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.200 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com



Penelope Cruz: Biografia

L'attrice Penelope Cruz, vincitrice di un oscar, ha dimostrato di essere una delle giovani attrici più versatili, grazie alla convincente interpretazione di un'ampia gamma di personaggi. Recentemente, è stata la prima attrice spagnola ad ottenere una nomination - e a trionfare - agli Academy Award.

Dopo aver debuttato sugli schermi americani con i film spagnoli "Prosciutto prosciutto" ("Jamon, Jamon") e "Belle Epoque," nel 1998 ottiene il suo primo ruolo in una pellicola di lingua inglese, diretta da Stephen Frears, "Hi-Lo Country", al fianco di Woody Harrelson, Patricia Arquette e Billy Crudup. Nel 1999, l'Accademia Spagnola per il cinema assegna alla Cruz il premio come Migliore Attrice alla 13ma edizione annuale dei Goya Awards, per la sua interpretazione nel film di Fernando Trueba "La nina dei tuoi sogni" ("La nina de tus ojos").

Successivamente si conferma, con una serie di ruoli importanti, come l'attrice spagnola più promettente a livello internazionale. Appare nei film "Passione Ribelle" ("All the Pretty Horses"), diretto da Billy Bob Thornton, "Per incanto o per delizia" ("Woman on Top"), di Fina Torres, "Apri gli occhi" (Abre los ojos) di Alejandro Amenabar, "Due volte ieri" ("Twice Upon a Yesterday") di Maria Ripoll e "La voce degli angeli" ("Talk of Angels") di Nick Hamm. Penelope figura inoltre tra i protagonisti di due film di Pedro Almodovar, "Carne tremula" e "Tutto su mia madre" ("Todo sobre mi madre"), quest'ultimo acclamato dalla critica e premiato ai Golden Globe e agli Oscar come miglior film straniero.

In seguito, l'attrice viene diretta da Ted Demme in "Blow" ("New Line's blow") e compare ne "Il mandolino del Capitano Corelli" ("Captain Corelli's Mandolin"), insieme a Nicolas Cage. Segue l'interpretazione a fianco di Tom Cruise nel thriller erotico "Vanilla Sky".

Penelope recita inoltre in film come "Gothika", "Gioco di donna" ("Head in the Clouds"), "Un amore sotto l'albero" ("Noel") e "Chromophobia", diversificando così ulteriormente la sua versatile e brillante carriera. L'attrice appare poi al fianco di Matthew McConaughey e William H. Macy nel ruolo della Dr.ssa Eva Rojas nel film denso di azione "Sahara."

Nel 2006, Penelope lavora nuovamente con il regista e grande amico Pedro Almodovar in "Volver". Acclamata dalla critica per il ruolo di Raimunda, vince il premio di "Migliore Attrice" agli European Film Awards, ai Goya Awards, in Spagna, e al Festival di Cannes. Riceve inoltre la nomination ai Golden Globe e agli Oscar.

Fra le interpretazioni più recenti, ricordiamo "Lezioni d'amore" ("Elegy") al fianco di Sir Ben Kingsley e "Vicky Cristina Barcelona" diretto da Woody Allen, insieme a Javier Bardem e Scarlett Johansson. Il 2008 è un grande anno per lei: la performance in "Vicky, Cristina, Barcelona" le è valsa un Oscar, un BAFTA, un NYFCC e un NBR Award come migliore attrice non protagonista.

Nel 2009, Penelope collabora con il regista Rob Marshall e recita al fianco di Nicole Kidman, Daniel Day Lewis e Marion Cotillard nella versione cinematografica del musical "Nine." Grazie alla sua straordinaria interpretazione nel ruolo di Carla, viene nominata ai SAG, ai Golden Globe e agli Oscar. Con la sua terza nomination agli Oscar entra nella storia degli Academy Awards: è la terza attrice vincitrice di un premio Oscar come Migliore Attrice non Protagonista ad ottenere la candidatura per la stessa categoria nell'anno successivo.



Nel 2011, troviamo Penelope insieme a Johnny Depp nella pellicola di grande successo internazionale "Pirati dei Caraibi: oltre i confini del mare" ("Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides"), quarto episodio della saga cinematografica diretta da Rob Marshall. Nell'estate del 2011, l'attrice recita inoltre nella pellicola "A Roma con amore" ("To Rome with Love") di Woody Allen, uscita nelle sale il 22 giugno 2012.

Nel settembre del 2011 a Sarajevo, in Bosnia, Penelope inizia le riprese di "Venuto Al Mondo" ("Twice Born"), con la regia di Sergio Castellitto, con il quale aveva precedentemente lavorato nel film "Non ti muovere", acclamato dalla critica e sempre diretto da Castellitto. Il film, tratto dall'omonimo romanzo di Margaret Mazzantini, sarà girato in inglese e in italiano, ed uscirà nelle sale alla fine del 2012.

Kristian Schuller: Biografia

Kristian Schuller è un fotografo di stanza a Parigi.

Nato in Romania, Kristian si trasferisce in tenera età in Germania con la sua famiglia.

Studia fashion design con Vivienne Westwood e fotografia con FC Gundlach all'Università delle Belle Arti di Berlino.

Dopo esser stato presentato da Isabella Blow alle pubblicazioni Condé Nast a Londra, Kristian continua a lavorare a livello internazionale con numerose riviste di moda e clienti del settore commerciale.

Il suo primo libro, "90 Days, One Dream", viene pubblicato nel 2010. Riconoscimenti: Medaglia d'argento "Deutscher Fotobuchpreis 2011".