



Eva Green: bellezza senza tempo protagonista del Calendario Campari 2015

Eva Green, la superstar di Sin City, sarà la protagonista del Calendario Campari, immortalata da Julia Fullerton-Batten, prima fotografa donna di questo progetto

Milano, 10 luglio 2014 –Campari® annuncia il nome della protagonista del Calendario Campari 2015: l'attrice hollywoodiana Eva Green. La bellissima attrice francese sarà la protagonista del calendario di quest'anno intitolato "**Mythology Mixology**", dedicato alla celebrazione dell'incredibile storia di Campari e delle vicende legate a dodici dei cocktail classici più amati di sempre.

Numerose ricerche hanno dimostrato che la riscoperta dei cocktail classici è diventato un fenomeno internazionale negli ultimi dieci anni, e, con il nuovo intrigante tema, Campari intende portare con sé gli amanti del brand in un viaggio lungo dodici mesi attraverso una reinterpretazione in chiave contemporanea della nascita dei suoi cocktail più celebri. Ciascun mese sarà incentrato su un cocktail classico, raffigurando con esso gli aneddoti, le curiosità e gli incredibili racconti pressoché sconosciuti che si celano dietro a ciascuna ricetta.

La carriera di Eva Green ha avuto inizio nel 2001 con *Turcaret*, diretto da Gerard Deshartes, e con *Jalousie en trois fax*, diretto da Didier Long. Il suo debutto cinematografico è avvenuto nel 2002 come protagonista nel celebre film di Bernardo Bertolucci, *The Dreamers*, acclamato dalla critica. Nel 2006, Eva ha recitato con Daniel Craig in *Casino Royale*, il ventunesimo film della serie targata James Bond. Eva ha recitato la parte di "Vesper Lynd", un misterioso mix di vulnerabilità e forza e l'unica donna che James Bond abbia mai amato. Nel febbraio 2007 il film ha ricevuto nove candidature ai British Academy of Film and Television Arts (BAFTA) ed Eva ha vinto il premio BAFTA Rising Star Award, votata dal pubblico.

Eva ha recentemente preso parte alla serie televisiva di Showtime intitolata *Penny Dreadful*, debuttata a maggio, che la vede protagonista nel ruolo di Vanessa Ives, insieme a Timothy Dalton e Josh Hartnett. Di recente, Eva ha interpretato inoltre il ruolo di 'Artemisia' in *300: L'alba di un impero* e il mese di agosto la vedrà come protagonista nel prequel di Sin City intitolato *Sin City: Una*

Bevi Campari responsabilmente

CAMPARI
MYTHOLOGY
MIXOLOGY
2015

donna per cui uccidere. Eva segue le orme delle eroine protagoniste dei precedenti Calendari Campari, fra cui eleganti e affascinanti attrici come Salma Hayek, Eva Mendes, Jessica Alba, Milla Jovovich, Penelope Cruz e Uma Thurman.

Eva Green ha così commentato il suo ruolo da eroina di Calendario Campari 2015:

“Lavorare con un marchio come Campari, così rinomato e conosciuto in tutto il mondo, è un onore e un privilegio. Quest’anno il tema è molto speciale, con un equilibrio persuasivo e quasi magico tra tradizione e contemporaneità. Alla base di ciascuna immagine vi è la storia dei cocktail a base Campari più amati, ma con un aspetto modernissimo, ricco di creatività e stile. È un calendario di incredibile bellezza e mostra chiaramente che nonostante alcune ricette abbiano oltre 100 anni, sono ancora attuali e amate tutt’oggi. Il senso di accuratezza è stato incredibilmente immortalato nel calendario di quest’anno grazie alla creatività della fotografa Julia Fullerton-Batten e di tutte le persone che hanno lavorato sul set”.

Gli scatti della sedicesima edizione del rinomato Calendario Campari sono di Julia Fullerton-Batten, celebre fotografa d’arte acclamata in tutto il mondo e prima donna a capo del progetto Calendario Campari. Alla base del suo successo vi è il progetto “Teenage Stories” del 2005, una narrazione evocativa che raffigura il passaggio di una ragazza adolescente all’età adulta. Da allora ha esposto le sue opere in tutto il mondo. I luoghi non convenzionali, le ambientazioni altamente creative, le persone comuni scelte come modelli e la luce cinematografica sono tutte caratteristiche distintive del suo stile fotografico, ben presenti anche nel Calendario Campari di quest’anno.

In merito al suo coinvolgimento nel progetto Calendario Campari 2015, **Julia Fullerton-Batten** ha commentato: *“Campari ha da sempre avuto una capacità intrinseca di ricreare se stesso, mantenendo un’immagine sempre moderna, stimolante e creativa – un obiettivo che cerco di perseguire anche nella mia carriera, per questo si è rivelata fin da subito una perfetta collaborazione. Il tema di quest’anno è stata una sfida interessante, in quanto occorreva interpretare aneddoti del passato cercando di attualizzarli con uno stile moderno. Sono certa che con le fotografie di quest’anno siamo riusciti a ricreare questo delicato equilibrio, e ciò è stato possibile grazie alla collaborazione di un’attrice tanto bella quanto talentuosa come Eva Green, che condivide la nostra stessa passione per questi scatti fotografici”.*

Bevi Campari responsabilmente



*“Sebbene ci sia sempre stata sempre molta attenzione verso i nostri cocktail classici, ci è stato segnalato dai barman di tutto il mondo un costante aumento di popolarità di cocktail quali Negroni e Americano.- spiega **Bob Kunze-Concewitz**, amministratore delegato del Gruppo Campari-Emergono, inoltre, nuovi interessanti trend di reinterpretazione in chiave moderna dei cocktail classici, creati dai barman allo scopo di rilanciare le ricette storiche nel mondo contemporaneo. Il Calendario Campari di quest'anno è stato concepito proprio per celebrare questi cocktail senza tempo e la loro anima classica. Alcune sono leggende note, mentre altre sono miti pressoché sconosciuti: tutto il Calendario risulta quindi un racconto affascinante, illustrato magistralmente dal nostro team e dalla bellissima Eva. Non vediamo l'ora di svelare tutti i dettagli di questo interessante progetto”.*

Per ulteriori informazioni, visitare i seguenti siti:

www.campari.com

<http://www.facebook.com/campari>

www.camparigroup.com

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

[Contatti Stampa](#)

Calendario Campari

Il Calendario Campari è uno dei calendari artistici più iconici del mondo. Distribuito internazionalmente in edizione limitata a 9.999 copie, è un oggetto da collezione iconico e di lusso per i pochi fortunati che lo riceveranno, ed è un tributo al talento mondiale e ai fotografi che ogni anno creano questi calendari.

Campari

Campari è un classico contemporaneo e carismatico. La ricetta segreta, rimasta invariata, è nata a Novara nel 1860, ed è la base di alcuni dei cocktail più famosi in tutto il mondo. Campari è un superalcolico ottenuto dall'infusione di erbe amare, piante aromatiche e frutta in acqua e alcol. Con il suo colore rosso acceso, l'intenso aroma e il sapore unico, Campari è sempre stato il simbolo di fascino e piacere, che apre le porte a un'esperienza affascinante. Sono questi i valori che hanno reso il marchio Campari famoso in tutto il mondo come icona di stile ed eccellenza italiana.

Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di

Bevi Campari responsabilmente



marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 18 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.
Bevete responsabilmente.