



STORIA

1992 - Nasce SKYY

Nata dall'idea di un inventore, SKYY Vodka ha rivoluzionato il mercato degli alcolici grazie al suo innovativo sistema di quadrupla distillazione e tripla filtrazione che assicura una qualità eccellente. Commercializzata e distribuita da Skyy Spirits LLC, SKYY Vodka è distillata negli Stati Uniti da grano americano del Midwest ed è la vodka americana super premium leader nel mercato statunitense.

1993 - La bottiglia blu

A un anno dal lancio SKYY viene imbottigliata nell'iconica bottiglia blu cobalto, perché rispecchiasse più fedelmente il nome del prodotto. SKYY è stata la prima ad introdurre il packaging come "style image" nella categoria vodka.

2000 - SKYY Flavours

L'enorme successo di SKYY Vodka porta alla naturale evoluzione del brand con una serie di Vodka aromatizzate di cui SKYY Citrus è la prima. Tutte possiedono le stesse caratteristiche di altissima qualità, freschezza e brio ma ognuna ha una propria anima distintiva.

2001 - Gruppo Campari

Nel 2001 il Gruppo Campari, che aveva già acquisito una quota minoritaria nel 1998, acquisisce un'ulteriore 50% in Skyy Spirits LLC, che sarebbe diventato il 100% nel 2006.

2005 - SKYY90

Nel 2005 Skyy Spirits lancia SKYY90, la prima vodka di lusso disegnata per dare il meglio nella moderna espressione del classico cocktail martini. SKYY90 è la più pura espressione di vodka mai creata e stabilisce un nuovo standard di eccellenza nel settore.

2008 - SKYY Infusions

Il lancio di SKYY Infusions segna l'inizio di una rivoluzione nella categoria della Vodka aromatizzata. Presente sul mercato americano dall'aprile 2008, SKYY Infusions è un prodotto unico, creato con SKYY Vodka e aromi naturali di frutta, ed è il risultato di un processo brevettato che cattura il sapore reale della frutta e va incontro alle esigenze dei consumatori. Dal suo lancio, Skyy Infusions è oggi disponibile in 9 varianti: agrumi, ciliegia, frutto della passione, lampone, uva, ananas, ginger, arance rosse, dragon fruit.

SKYY Infusions sostituisce la gamma SKYY Flavours.

GENIALITÀ, INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

Il sogno di un inventore

L'inventore

"Ho creato SKYY perché non potevo comprarla"

SKYY vodka è stata inventata perché non esisteva niente di simile sul mercato. L'inventore aveva l'abitudine occasionale di gustarsi un buon bicchiere di vino durante il pasto o un cognac dopo



cena. Si è subito accorto che anche un solo drink può provocare mal di testa. Incuriosito, ha deciso di investigare il fenomeno e scoprì la causa comune a questi mal di testa: i congeneri (dall' inglese *Congeners*)

Impurita'

La necessità di una vodka più pura

I congeneri sono un prodotto di scarto del processo di distillazione. Danno colore, sapore, e bouquet al distillato negli alcolici e in misura minore sia in quelli chiari che in quelli scuri. Anche una quantità minima di congeneri possono irritare il corpo e causare effetti indesiderati come il mal di testa.

Quadrupla distillazione e tripla filtrazione

Un metodo esclusivo

Avendo capito che la purezza era elemento essenziale nella sua nuova vodka e che avrebbe potuto dare ai consumatori un vero beneficio, creò una distilleria in grado di raggiungere il suo obiettivo: ridurre i congeneri a livelli praticamente nulli. Così è nato il metodo esclusivo che contraddistingue SKYY Vodka, quadrupla distillazione e tripla filtrazione per una vodka leader sul mercato con la minore presenza di impurità.

SKYY - Il Nome

L'inventore non riusciva a decidere un nome per la sua nuova vodka che fosse evocativo della sua purezza e del suo metodo innovativo, oltre che facile da ricordare per i consumatori. Il colpo di genio gli venne mentre affacciato ad una finestra nel suo appartamento guardava il bellissimo cielo azzurro di San Francisco. Ed ecco SKYY Vodka, con una "y" in più per dare un tono più emozionale e un nome difficile da dimenticare.

La bottiglia blu cobalto è quindi la scelta di packaging più giusta per una vodka che si ispira al brillante cielo blu di San Francisco.

OLTRE UN DECENNIO DI FOTOGRAFIA ALL'AVANGUARDIA

Nel corso di un decennio tre fotografi hanno espresso visivamente l'essenza di SKYY Vodka nelle campagne stampa che hanno creato. Lo stile della comunicazione visiva di SKYY è rimasto pressoché inalterato dalla prima serie d'immagini create per il brand, e la formula vincente è stata molto semplice: una foto bellissima dallo stile conturbante e cinematografico di un "momento cocktail" che s'incontra alla perfezione con lo stile di vita SKYY.

Moshe Brakha

Moshe è nato in Israele e, come dice lui stesso, "rinato a Hollywood". Diplomato a Center School of Design, negli ultimi 30 anni Moshe ha ripetutamente affascinato il mondo della fotografia e il pubblico con i suoi scatti classici e contemporanei. Come fotografo di moda e pubblicitario ha lavorato con molti marchi di fama mondiale e allo stesso tempo ha lavorato a importanti progetti editoriali incluse le copertine di: Newsweek, Maxim, EW, Vanity Fair e Conde Nast Traveller. Moshe Brakha ha vinto numerosi riconoscimenti per la sua fotografia oltre che per il suo lavoro con la televisione che include centinaia di pubblicità in tutto il mondo.

Il lavoro di Moshe ha aiutato a definire la comunicazione stampata di SKYY. Dei fotografi con cui SKYY ha collaborato, Moshe è quello che vanta una collaborazione più "alle origini" e le sue immagini conturbanti, misteriose ed esotiche hanno aiutato ad affermare la personalità glamour di SKYY.



Matthew Rolston

Matthew Rolston è nato e cresciuto a Los Angeles e sotto l'incantesimo del mito di Hollywood. Ha studiato disegno e pittura in "quasi tutte le scuole della California", tra cui: Otis Parsons, a Los Angeles, e il San Francisco Art Institute. In seguito, i suoi studi lo hanno portato presso l'Art Center College of Design a Pasadena dove ha sviluppato il suo talento come fotografo.

Praticamente tutte le celebrità dal cinema alla musica alla televisione sono state fotografate alla perfezione da Matthew. Le sue fotografie sono state esibite nelle più prestigiose gallerie negli Stati Uniti e a livello internazionale. Il lavoro di Matthew si è poi allargato a video musicali e pubblicitari e ha lavorato con star del calibro di Madonna, Lenny Kravitz e Faith Hill oltre che con molte compagnie internazionali.

Il lavoro di Matthew, come chiaramente visibile nelle immagini prodotte per SKYY, è caratterizzato da un'incredibile visione e attenzione al dettaglio. Le immagini di Matthew sono ricche e iconiche di un'indimenticabile Hollywood *Style* che si integra perfettamente con l'immagine chic e VIP di SKYY.

David LaChapelle

David LaChapelle è nato a Fairfield nel Connecticut nel 1963 e ha frequentato la North Carolina School of the Arts e la School of Visual Arts a New York. A 19 anni incontrò Andy Warhol ed ottenne il suo primo lavoro per *Interview Magazine*. David LaChapelle è un fotografo che ha saputo creare un mondo visionario e uno stile che è unicamente e incomparabilmente suo.

LaChapelle ha portato il suo stile unico, l'innovativo uso della manipolazione digitale e i suoi set ultra futuristici sulle pagine di molte prestigiose riviste internazionali: i-D, Arena, il New York Times Magazine, Rolling Stone, Vogue, The Face e Vanity Fair. Inoltre, le sue foto sono state esibite in tutto il mondo e ha prodotto quattro libri fotografici di grande successo: LaChapelle Land, Hotel LaChapelle, Artists and Prostitutes e Heaven to Hell. Recentemente ha iniziato a lavorare anche su video musicali e spot pubblicitari.

SKYY Vodka ha un'impressionante storia di collaborazione con fotografi innovativi oltre che di sostegno a favore del genio creativo di registi emergenti; David LaChapelle rappresenta per SKYY un abbinamento perfetto. La campagna stampa "*cocktail moments*" di SKYY è resa più audace dal senso di energia, sensualità, giocosità e sofisticatezza di David e le fotografie che ha creato sono realmente memorabili.

SKYY BRANDS - LA GAMMA

SKYY90

SKYY90 è la prima vodka moderna di lusso di design per vivere al meglio l'esperienza del cocktail Martini. SKYY90 è l'espressione più pura di vodka mai creata e sfocia in un nuovo standard di eccellenza per la categoria. Miscelata a 45° (90 proof, da cui il nome) con acqua delle Sierra Mountains, incontra il palato degli intenditori più esigenti con un gusto morbido e lussuoso.

SKYY90 è una vodka di altissima qualità, grazie all'utilizzo del migliore frumento che ottimizza le caratteristiche del gusto per un'esperienza moderna del cocktail martini.

SKYY VODKA

SKYY Vodka nasce nel 1992 da un inventore che sviluppa un innovativo metodo per la produzione di vodka, capace di produrre una vodka con una ridottissima presenza di impurità. SKYY Vodka ha



rivoluzionato il mercato delle vodka grazie al processo proprietario basato sulle quattro fasi di distillazione e la triplafiltrazione che consentono di ottenere una vodka riconosciuta come di eccezionale qualità e morbidezza. SKYY Vodka è la superpremium vodka americana leader mercato statunitense. Skyy Spirits è entrata a far parte del Gruppo Campari nel 2001.

SKYY Infusions

SKYY Infusions, lanciata sul mercato nel 2008, è un prodotto unico e innovativo; preparata con SKYY Vodka e aromi naturali di frutta, SKYY Infusions rappresenta una nuova esperienza di gusto ed è già stata acclamata dal prestigioso Beverage Tasting Institute. SKYY Infusions è disponibile in 9 varianti: agrumi, ciliegia, frutto della passione, lampone, uva, ananas, ginger, arance rosse e dragon fruit.

Distribuzione

SKYY Vodka è distribuita negli Stati Uniti da rivenditori selezionati. SKYY è distribuita a livello internazionale dal Gruppo Campari.

Ingredienti

SKYY Vodka è fatta con grano americano del Midwest, accuratamente selezionato, e con acqua filtrata pura al 100%. SKYY è stata la prima a introdurre un processo di quadrupla distillazione e un processo di tripla filtrazione, per assicurare una qualità eccezionale. Questo tipo di processo è oggi divenuto uno standard nel settore.

Cocktail d'autore

SKYY Vodka è fatta per essere gustata in cocktail, o semplicemente da sola con ghiaccio per provare il suo sapore pulito e morbido al palato.

Mercati Principali (Volumi 2010) (Solo SKYY Brand):

Stati Uniti, Brasile, Canada, Italia.