



**Campari acquisisce Wild Turkey,
il primo *premium brand* di Kentucky *bourbon whiskey* a livello mondiale**

La più grande acquisizione nella storia di Campari rafforza ulteriormente il posizionamento del Gruppo nel mercato dei *premium spirit* negli Stati Uniti e nei mercati internazionali

SOMMARIO

- **Acquisizione di Wild Turkey, il primo *premium brand* di Kentucky *bourbon* a livello mondiale**
- **La più grande acquisizione nella storia del Gruppo Campari**
- **Opportunità unica di ingresso nell'importante categoria in crescita del *bourbon whiskey***
- ***Brand* di qualità elevata e con forte potenzialità di crescita**
- **Significativo aumento della massa critica e ampliamento del portafoglio nel mercato americano, caratterizzato da elevata redditività**
- **Creata i presupposti per la creazione di una piattaforma distributiva nell'importante mercato australiano**
- **Prezzo dell'acquisizione pari a US\$ 575 milioni (€433 milioni al tasso di cambio corrente)**

Milano, 8 aprile 2009 - Il Gruppo Campari ha annunciato di avere **siglato un accordo per l'acquisizione di Wild Turkey** da Pernod Ricard, siglando **la più grande acquisizione nella storia di Campari** e rafforzando la sua posizione di **leader nel mercato dei *premium spirit* negli Stati Uniti e nei mercati internazionali**.

Il business acquisito include i **brand Wild Turkey e American Honey**, la **distilleria in Kentucky**, Stati Uniti, e le **scorte di liquido invecchiato e prodotti finiti**.

Il **prezzo totale dell'acquisizione è US\$ 575 milioni** (€433 milioni al tasso di cambio corrente), che corrisponde a **9,7 volte il margine di contribuzione** (ovvero il margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni) e **12 volte il EBITDA atteso nei primi dodici mesi dopo il *closing* dell'operazione**. Il *closing* dell'operazione, soggetta ad approvazione delle autorità *antitrust*, è previsto entro il 30 giugno 2009 e il corrispettivo sarà pagato in contanti.

A seguito di questa acquisizione il **business internazionale del Gruppo inciderà per quasi due terzi delle vendite**.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: "Con Wild Turkey aggiungiamo un **brand di rilevanza strategica al nostro portafoglio e rafforziamo ulteriormente la nostra offerta di *premium spirit***. Questa acquisizione segna un ulteriore rilevante **passo avanti nella creazione di un *player leader* a livello globale nel settore *spirit***. E' un'opportunità unica di **entrare nella categoria chiave del *bourbon whiskey* e di sfruttare il suo potenziale di crescita attraverso un *brand leader* a livello mondiale**. L'operazione dimostra la **nostra determinazione**, in linea con la nostra strategia, **di continuare a crescere nel mercato *spirit* negli Stati Uniti, caratterizzato da elevata redditività**. Inoltre, espandiamo la nostra presenza **in importanti mercati internazionali, come l'Australia**, dove l'acquisizione crea i presupposti per la creazione di una nostra piattaforma distributiva, e il **Giappone**."

Questa transazione è la **quarta acquisizione conclusa da Campari negli Stati Uniti**, dopo SKYY Vodka (2002), Cabo Wabo (2007) e X-Rated (2007). Con Wild Turkey, **l'importo totale investito da Campari in acquisizioni negli Stati Uniti sarà USD 1.1 miliardi** (€0.9 miliardi). Questo testimonia,

oltre all'approccio di lungo periodo della società, la **solidità**, la **fortissima generazione di cassa** e la **forte struttura patrimoniale** del Gruppo.

Wild Turkey è un *brand* globale, con un volume totale di oltre 800.000 casse da nove litri vendute in oltre 60 mercati. **Gli Stati Uniti rappresentano il mercato più importante**, generando circa la metà delle vendite del *brand*; **Australia** e **Giappone** sono, rispettivamente, il secondo e il terzo mercato. Il *brand* gode di un **trend di continua crescita nella sua categoria nei principali mercati geografici**. *L'American straight whiskey* è una **categoria dinamica di spirit**, con i segmenti **premium e super premium che trainano** la crescita negli Stati Uniti e nei mercati internazionali.

Inoltre, l'acquisizione include **American Honey**, un liquore a base di *bourbon* e miele, **un lancio di successo nella categoria premium dei cordial negli Stati Uniti e una importante opportunità di crescita**.

Wild Turkey ha un'immagine di *brand* unico, costruita sui valori di **autenticità, gusto e aroma distintivi** e un posizionamento di *brand* **genuino e senza compromessi**. Grazie a queste caratteristiche il *brand* **si posiziona nel segmento premium a livello mondiale**. Wild Turkey ha tutte le qualità - **autenticità, posizionamento premium, storia** - per sfruttare con successo le **potenzialità di crescita della sua categoria e del mercato**.

La transazione sarà finanziata attraverso **linee di credito sottoscritte da quattro importanti banche: Bank of America, BNP Paribas, Calyon e Intesa San Paolo**. Consulenti legali sono **Morrison & Foerster** per la transazione ed **Allen & Overy** per il finanziamento.

* * *

CONFERENCE CALL

Si informa che alle **ore 15:00 (CET) di oggi, mercoledì 8 aprile 2009**, si terrà una *conference call* durante la quale il *management* di Campari presenterà l'acquisizione ad analisti, investitori e giornalisti. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- **dall'Italia: 800 785163 (numero verde)**
- **dall'estero: +44 208 996 3900**

Codice di accesso: 677591#

Le **slide della presentazione** potranno essere scaricate prima dell'inizio della *conference call* dalla Investor Relations *homepage* del sito Campari all'indirizzo **<http://investors.camparigroup.com>**.

Una **registrazione della conference call** sarà disponibile a partire da giovedì 9 aprile 2009 a giovedì 16 aprile 2009 chiamando il **numero +44 20 713 69233** (codice di accesso: **89939252#**).

* * *

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA e in Europa continentale. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale come Campari e SKYY Vodka e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Cynar, Glen Grant, Ouzo 12, X-Rated, Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega 2.000 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. www.camparigroup.com

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

www.camparigroup.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: investor.relations@campari.com