

CAMPARI GROUP

CODICE
ETICO

TOASTING LIFE TOGETHER



INDICE DEI CONTENUTI

1	Introduzione	1
	Integrità in ogni azione - Messaggio dal Group CEO	2
2	I nostri valori e il nostro codice etico	3
3	La nostra condotta	4
	Cultura dell'integrità	5
	Abuso d'ufficio e corruzione	6
	Conflitto di interessi	7
	Antitrust	8
	Protezione dei dati	9
4	I nostri azionisti	10
	Informazioni privilegiate e Insider Dealing	11
	Documenti aziendali e archiviazione delle informazioni	12
	Internal Audit e gestione dei rischi	13
5	I nostri Camparisti	14
	Diversità e pari opportunità	15
	Rispetto	16
	Salute e sicurezza sul lavoro	17
6	I nostri consumatori	18
	Marketing responsabile	19
	Consumo responsabile dell'alcol	20
	Qualità	21
7	La nostra comunità	22
	La nostra comunità	23
	Diritti dell'Uomo	24
8	La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate	25
	Proprietà intellettuale	26
	Riservatezza	27
9	Applicazione e gestione di questo codice	28
	Destinatari, disponibilità, formazione	29
	Dove cercare consigli o ulteriori informazioni	30
	Il nostro sistema di gestione della <i>compliance</i>	31
	Violazione del Codice Etico	32
	Segnalazioni	33

01
Introduzione

02
I nostri valori e il
nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09
Applicazione

Integrità in ogni azione

Simon Hunt, Group CEO

Cari Camparisti, Care Campariste,

In Campari Group, il modo in cui agiamo è importante tanto quanto ciò che facciamo. Ogni nostra decisione e comportamento riflette chi siamo — non solo come individui, ma come azienda. Con una presenza in oltre 190 Paesi, da 165 anni costruiamo brand iconici, guidati e accomunati dai nostri valori: **Integrità, Passione, Pragmatismo e Insieme.**

Tra questi, l'Integrità occupa un ruolo centrale ed è il fondamento di ogni nostra azione. Significa operare con **onestà, trasparenza ed etica**, sia all'interno dell'azienda sia con i nostri partner. L'integrità genera fiducia, favorisce la collaborazione e permette di creare un ambiente di lavoro positivo e rispettoso.

Quando dobbiamo prendere decisioni, soprattutto nei momenti più difficili, l'Integrità gioca un ruolo essenziale: garantisce che le nostre scelte siano eque nei confronti di tutti e coerenti con i nostri valori, contribuendo al successo e alla reputazione della nostra azienda nel lungo termine. È perciò fondamentale rispettare il **Codice Etico di Campari Group**. Il Codice ci guida nel modo in cui ci relazioniamo con colleghi, clienti, partner, stakeholder, comunità e ambiente. Il rispetto del Codice Etico va oltre l'osservanza delle leggi locali rappresentando **una bussola in grado di orientarci** verso ciò che è giusto e l'**impegno ad agire in modo coerente ai principi** in esso contenuti — anche laddove non sia la strada più semplice.

Non potendo prevedere ogni possibile situazione e circostanza, confidiamo che opererete sempre con **responsabilità e attenzione**, nel pieno rispetto dei principi stabiliti dal Codice.

Aderire a questo Codice non è facoltativo — è **obbligatorio** e rappresenta una responsabilità condivisa. Se qualcosa non vi sembra corretto, parlatene. La vostra voce conta.

Vi invitiamo a leggere attentamente questo Codice. È parte viva della nostra cultura — un punto di riferimento per affrontare le sfide quotidiane e mantenere i nostri standard. Applicatelo nelle attività di ogni giorno **per orientare il vostro modo di pensare, agire e la vostra leadership**. In caso di dubbi, non esitate a contattare i team Legal e Compliance — sono a vostra disposizione per aiutarvi.

Agire con Integrità **ogni giorno** garantisce che siano i nostri valori a guidare le nostre azioni.

Grazie per il vostro costante impegno nel rispettare i nostri valori e per il contributo nel mantenere gli standard che ci definiscono come azienda.



Simon Hunt
Chief Executive Officer Campari Group

I nostri valori e il nostro codice etico

I quattro pilastri su cui poggia **Campari Group** sono: Integrità, Passione, Pragmatismo e Insieme. Sebbene tutti i pilastri siano intrinseci a questo Codice, l'Integrità è il suo vero fondamento. I **Camparisti** dovrebbero abbracciare questi valori istintivamente, trattando gli altri e facendo il proprio lavoro con correttezza, onestà e coerenza, secondo forti principi morali. Dobbiamo sempre fare la cosa giusta, anche se questa potrebbe non rappresentare sempre la via più facile. Tuttavia, le situazioni non sono sempre chiare e le abitudini nonché le pratiche variano da luogo a luogo. Per

questo abbiamo prodotto questo Codice per guidare i **Camparisti** alla risposta giusta (o *a porre la domanda giusta*) e mostrare a tutti coloro con i quali collaboriamo e interagiamo i comportamenti che ci aspettiamo da loro. Questo Codice Etico delinea le aspettative di **Campari Group** sulla condotta etica da parte dei nostri dipendenti e partner commerciali. È concepito per essere condiviso ampiamente e per essere un documento vivo, con revisioni e aggiornamenti periodici per garantire che rimanga pertinente e attuale.

Con questa solida base di Integrità, i Camparisti possono vivere con fiducia i valori di Passione, Pragmatismo e Insieme, sia all'interno di Campari Group che nelle loro relazioni con gli altri - clienti, fornitori, consumatori e le comunità in cui operiamo nel mondo.



01
Introduzione

02
I nostri valori e il
nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09
Applicazione

OUR
CONDUCT
OUR
CONDUCT

03

LA NOSTRA CONDOTTA



IMPEGNO**Cultura dell'integrità**

I Camparisti agiscono sempre con correttezza, lealtà e onestà.

**SPIEGAZIONE****NOI:**

- › ci impegniamo a rispettare le leggi applicabili, i regolamenti, gli standard etici professionali e le politiche di Campari Group;
- › collaboriamo con le legittime richieste delle autorità;
- › agiamo nel rispetto dei Valori e Comportamenti del nostro Gruppo;
- › diamo più importanza alla sostanza che alla forma.

CONCETTO CHIAVE**Integrità**

significa operare nei limiti definiti dal nostro Codice Etico, dalle normative applicabili, dai regolamenti e dalle regole volontarie cui aderiamo.

ESEMPIO

Domanda: Un fornitore di imballaggi ti fornisce una copia della sua certificazione di qualità che hai motivo di sospettare sia falsificata. Dato che il fornitore gode di una buona reputazione con molta esperienza nel settore degli imballaggi e nessuno sarebbe in grado di scoprire se si tratti di un falso o meno, puoi trascurare i tuoi sospetti e incaricare comunque il fornitore?

Risposta: La probabilità di essere scoperti è irrilevante quando parliamo di questioni che attengono alla sfera dell'integrità. Dobbiamo sempre agire con correttezza e professionalità, e non per paura di essere scoperti o multati, ma anzitutto per ragioni etiche e per proteggere e migliorare la nostra reputazione. Chiediti: sarei orgoglioso della mia decisione se fosse pubblicata online o su un giornale?

01

Introduzione

02

I nostri valori e il nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09

Applicazione

IMPEGNO



Abuso di potere e corruzione

I Camparisti rifiutano l'abuso di potere e qualsiasi forma di corruzione.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › rifiutiamo ogni forma di abuso di potere o corruzione nei rapporti con terzi, perché questi inquinano l'ambiente di lavoro, sono illegittimi e scorretti da ogni punto di vista ed espongono Campari Group a inaccettabili rischi finanziari e reputazionali;
- › non accettiamo né promettiamo mai, né tantomeno favoriamo un atto di corruzione per scopi aziendali o di guadagno personale (o per qualsiasi altro fine o interesse di Campari Group) a prescindere dalle prassi locali;
- › affrontiamo le relazioni con funzionari pubblici, partiti politici, organizzazioni sindacali e associazioni di categoria, con integrità e trasparenza;
- › ci assicuriamo di agire con appropriata e dovuta diligenza con le terze parti con le quali Campari Group interagisce (consapevoli anche di quanto possa essere percepito pubblicamente).

CONCETTO
CHIAVE

Corruzione

significa offrire, dare, sollecitare o ricevere qualsiasi bene di valore come mezzo per influenzare le azioni di un individuo che detenga il potere decisionale, sia nella sfera pubblica che in quella privata.

Abuso di potere

significa abuso disonesto o fraudolento di potere, posizione o autorità, pubblica o privata. L'abuso di potere spesso implica alcune forme di corruzione.

ESEMPIO



Domanda: Sei un Country MD e la tua società sta avendo difficoltà con le restrizioni all'importazione sui nostri prodotti poiché gli agenti doganali affermano che contengono ingredienti non conformi alle leggi locali. Sai che non è così, ma ti è stato detto che pagando una piccolissima somma di denaro all'agente doganale puoi superare questo ostacolo. Questa è apparentemente una prassi abituale e accettata a livello locale. Puoi farlo?

Risposta: No. Non dobbiamo mai assumere un comportamento che potrebbe sfociare in corruzione, indipendentemente dalla prassi locale. Contatta l'Ufficio legale in caso di dubbi.

01
Introduzione

02
I nostri valori e il
nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09
Applicazione

IMPEGNO

Conflitto di interessi



I Camparisti fanno *disclosure* di qualsiasi potenziale conflitto di interesse proteggendo così l'integrità dei nostri processi decisionali.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › diamo immediata e tempestiva comunicazione di qualsiasi potenziale situazione di conflitto d'interesse (anche se solo apparente) mettendo gli altri in condizioni di valutare;
- › agiamo sempre nel migliore interesse di Campari Group;
- › evitiamo situazioni di conflitto di interessi ogni qualvolta sia possibile;
- › impediamo che gli interessi personali influenzino o determinino il nostro processo decisionale.

CONCETTO CHIAVE



Conflitto di interessi

indica una situazione in cui un membro del consiglio di amministrazione, un direttore, un dipendente, un consulente, o altra persona fisica o giuridica che lavora con Campari Group abbia interessi personali, finanziari o di altro tipo che possono essere in conflitto, o apparire in conflitto con Campari Group e cioè che possono interferire con la capacità di prendere decisioni e / o agire nell'esclusivo e migliore interesse di Campari Group.

ESEMPIO



Domanda: Sei un venditore e la tua famiglia detiene una partecipazione di minoranza in una società che distribuisce i nostri prodotti nell'area geografica sotto la tua responsabilità. Non lo hai segnalato al tuo responsabile perché hai sempre applicato scrupolosamente le nostre politiche commerciali a questa azienda, come a qualsiasi altro partner. Dovresti effettivamente segnalare la relazione?

Risposta: Sì. Non dobbiamo autogestire conflitti o potenziali conflitti di interesse. È sempre necessario riportare tale situazione alle risorse umane, al proprio *line manager* o come altrimenti previsto dalla legge o dalle linee guida applicabili.

01

Introduzione

02

I nostri valori e il
nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09

Applicazione

IMPEGNO



Antitrust

I Camparisti non cercano alcun vantaggio competitivo violando le normative in materia di antitrust.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › siamo competitivi sulla base dei meriti e abbiamo successo negli affari grazie alla qualità e all'unicità dei nostri prodotti, così come alla nostra abilità di promuoverli sul mercato e di venderli;
- › rifiutiamo di discutere o concludere qualsiasi accordo con i competitor in relazione ai prezzi, alla ripartizione dei mercati, clienti o territori, o alla limitazione della produzione o fornitura (intese restrittive);
- › operiamo in linea con le normative antitrust applicabili nei rapporti con clienti e fornitori;
- › trattiamo correttamente i nostri partner commerciali;
- › ci assicuriamo che i termini commerciali siano chiari e applicati coerentemente.

CONCETTO
CHIAVE

"Normative antitrust"

Sono le disposizioni di legge volte a tutelare e favorire la concorrenza leale e il corretto funzionamento del mercato, nell'interesse sia dei competitor che dei consumatori.

ESEMPIO



Domanda: Un *competitor* si avvicina a te in occasione di una fiera del settore e ti spiega i vantaggi dell'allineamento dei prezzi e dell'allocatione dei clienti all'interno di un territorio. Lo documenta con una presentazione molto dettagliata e i numeri sembrano molto buoni. L'azienda ne trarrà notevoli benefici, il lavoro sarà molto più semplice e tu e il tuo *team* riceverete un apprezzabile bonus di fine anno. Va bene?

Risposta: No. Le proposte di allineare i prezzi e di spartirsi i clienti sono totalmente scorrette e illegittime. Questa condotta ha un'altissima probabilità di sfociare in un grave danno economico e di reputazione per la società (comprese sanzioni penali in alcuni casi). In queste circostanze non bisogna neppure iniziare la conversazione o guardare la presentazione, ma bisogna contattare immediatamente l'Ufficio legale.

IMPEGNO

Protezione dei dati

I Camparisti proteggono la *privacy* dei dati personali.



01
Introduzione

02
I nostri valori e il
nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09
Applicazione



SPIEGAZIONE

NOI:

- › raccogliamo, utilizziamo, conserviamo e trattiamo i dati personali esclusivamente secondo la legge, conformemente alle finalità notificate alla persona o in base al consenso da questa fornito al momento della raccolta dei dati;
- › ci impegniamo ad assicurare trasparenza, sicurezza, correttezza, rispetto della legge, ed adeguatezza nel trattamento dei dati personali;
- › siamo consapevoli dell'importanza della protezione dei dati personali, e di quanto ciò sia rilevante per le nostre attività in Campari Group;
- › ci assicuriamo di tenere sempre conto dell'affidabilità dei terzi, incaricati del trattamento dei dati personali.

CONCETTO CHIAVE



Protezione dei dati

è il diritto di un individuo di avere il controllo sul modo in cui le sue informazioni personali vengono raccolte e utilizzate.

Dati personali

indicano qualsiasi informazione o dato relativo a una persona identificata o identificabile.

ESEMPIO



Domanda: Hai raccolto dati personali potenzialmente utili dal punto di vista commerciale attraverso l'iniziativa online "Campari Forever". Ora ti rendi conto che l'informativa sulla privacy non era abbastanza specifica per "coprire" un certo tipo di attività di *profiling* di cui hai veramente bisogno per motivi di lavoro. Tuttavia, sospetti che i consumatori non darebbero il consenso se venisse inviata una richiesta di consenso supplementare, e ciò costerebbe denaro e tempo in più. Cosa dovresti fare?

Risposta: Se uno specifico scopo del trattamento non è stato reso noto in modo trasparente, non è possibile utilizzare i dati per tale scopo e, pertanto, non devi procedere con l'attività aziendale. Integrità a volte vuol dire prendere decisioni difficili.

OUR OUR
SHAREHOLDERS S
OUR OUR
SHAREHOLDERS SH

04

I NOSTRI AZIONISTI



IMPEGNO



Informazioni privilegiate e Insider Dealing

I Camparisti rispettano la normativa applicabile in materia di *disclosure* delle informazioni al mercato e non traggono mai vantaggio dalle informazioni privilegiate disponibili.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › assicuriamo l'assoluta confidenzialità di qualsiasi informazione privilegiata e la rendiamo pubblica, attraverso la funzione responsabile delle relazioni con i mercati finanziari e gli azionisti, nella scrupolosa osservanza delle normative applicabili, in un modo tale da consentirne il rapido accesso e la valutazione completa, corretta e tempestiva;
- › manteniamo un dialogo aperto e costruttivo con i nostri azionisti attuali e potenziali;
- › informiamo i nostri azionisti in modo equo, simultaneo, chiaro e accurato circa la strategia della Società, la performance e altri aspetti che potrebbero essere rilevanti nelle decisioni di investimento;
- › non effettuiamo mai direttamente nè indirettamente operazioni di mercato sulle base di informazioni privilegiate in quanto trattasi di un'attività illegittima, scorretta e che interferisce con il corretto funzionamento dei mercati di capitale, esponendoci a sanzioni civili e penali.

CONCETTO CHIAVE



Informazioni Privilegiate

si tratta di informazioni specifiche, non pubblicamente disponibili, relative a Campari Group o agli strumenti finanziari emessi da Campari Group che, se rese pubbliche, potrebbero avere un effetto significativo sui prezzi di tali strumenti finanziari o sui prezzi dei relativi strumenti finanziari derivati. In generale, le informazioni privilegiate sono informazioni che un investitore potrebbe prendere in considerazione nell'assunzione di una decisione di investimento (come fusioni e acquisizioni, risultati finanziari, contenziosi significativi, attività regolamentate, o cambio di controllo o dell'alta dirigenza).

Insider Dealing

si verifica quando una persona possiede informazioni privilegiate e le utilizza acquisendo o cedendo, per proprio conto o per conto di terzi, direttamente o indirettamente, strumenti finanziari a cui tali informazioni si riferiscono (inclusi i relativi derivati).

ESEMPIO



Domanda: Recentemente, al lavoro, hai appreso che Campari Group sta per acquisire una società. Una controparte esterna (come un giornalista o un intermediario finanziario) ti contatta perché sei coinvolto nell'operazione. Puoi parlare con loro? Oppure puoi fare una "soffiata", ad esempio, a tuo cognato per acquistare azioni di Davide Campari-Milano N.V. prima dell'acquisizione?

Risposta: No, declini cortesemente l'invito e fornisci alla controparte esterna i recapiti delle funzioni Corporate Communications e Investor Relations di Campari Group. Ti astieni inoltre dal dare informazioni a chiunque in quanto ciò costituirebbe Insider Dealing dal momento che l'operazione non è stata annunciata pubblicamente e potrebbe influenzare il prezzo degli strumenti finanziari di Davide Campari-Milano N.V. Non importa che tu non ne tragga personalmente alcun beneficio economico o che un eventuale investimento o guadagno sia minimo.

Policy associata

- › Policy sui rapporti, inclusi quelli bilaterali, con gli azionisti, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano N.V. il 28 luglio 2020.
- › Procedura per il trattamento e la gestione delle informazioni rilevanti e privilegiate, approvata dal Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano N.V. il 6 luglio 2020.
- › Tali documenti sono disponibili per il download sul nostro sito web aziendale - camparigroup.com.

01
Introduzione

02
I nostri valori e il
nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09
Applicazione

01

Introduzione

02

I nostri valori e il
nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09

Applicazione

IMPEGNO



Documenti aziendali e archiviazione delle informazioni

I Camparisti rispettano le leggi applicabili e le migliori prassi relative alla tenuta dei libri sociali.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › garantiamo che la situazione e performance finanziaria delle nostre società fornisca sempre una rappresentazione fedele e corretta dei rispettivi risultati in conformità con gli standard di rendicontazione ufficialmente adottati e dichiarati;
- › garantiamo la corretta e accurata tenuta dei libri sociali e di informazioni / documenti rilevanti (inclusi i contratti);
- › conserviamo la documentazione aziendale (comprese le e-mail) per la durata richiesta dalla legge.

CONCETTO
CHIAVE

Tenuta dei libri sociali

significa registrazione accurata di eventi, fatti o informazioni rilevanti.

ESEMPIO



Domanda: A fine anno ti rendi conto che potresti migliorare i risultati economici dell'azienda applicando un trattamento contabile diverso da quello utilizzato da Campari Group e dai suoi revisori esterni. Dovresti andare avanti?

Risposta: No, la predisposizione dei documenti contabili societari deve essere conforme ai processi e alle regole definiti da Campari Group e deve essere svolta con trasparenza e di concerto con la società di revisione.

Policy
associata

- › Manuale di contabilità di Gruppo.
- › Procedure interne di Campari Group in merito al processo di attestazione della Legge 262.

IMPEGNO**Internal Audit e gestione dei rischi**

I Camparisti riconoscono l'importanza di una revisione legale dei conti e di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi indipendenti.

**SPIEGAZIONE****NOI:**

- › riconosciamo l'importanza dell'internal audit e della gestione dei rischi per garantire un governo societario efficiente e corretto, pratiche commerciali corrette e un'esposizione minima alla responsabilità per danni
- › supportiamo pienamente qualsiasi attività di internal audit con piena onestà e trasparenza.

CONCETTO CHIAVE**Internal Audit e gestione dei rischi**

indicano un insieme di politiche, procedure e strutture organizzative volte a identificare, misurare, gestire e monitorare i principali rischi per il business, che contribuiscono a garantire la salvaguardia del patrimonio aziendale, l'efficienza e l'efficacia delle procedure gestionali, l'affidabilità delle informazioni fornite agli organi sociali e al mercato e il rispetto di leggi e regolamenti, inclusi statuti e procedure interne.

01
Introduzione

02
I nostri valori e il nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09
Applicazione

ESEMPIO

Domanda: Sei a conoscenza di alcuni rischi specifici e controlli inadeguati nella tua area di attività. Al momento hai molte urgenze incombenti e non ti è stato chiesto nulla a tal proposito da parte dell'*Internal Audit*. Puoi procrastinare la segnalazione di questi rischi a quando avrai più tempo?

Risposta: No, le informazioni devono essere sempre condivise in modo completo e trasparente con il Team di *Internal Audit* al fine di garantire l'identificazione e la gestione proattiva dei rischi di Campari Group.

OUR OUR
CAMPARISTAS CAMPA
OUR OUR
CAMPARISTAS CAMPA

05

I NOSTRI CAMPARISTI



IMPEGNO



Diversità e pari opportunità

I Camparisti promuovono e celebrano la diversità come mezzo indispensabile per il nostro successo.



SPIEGAZIONE

NOI:

- ▶ celebriamo, rispettiamo e promuoviamo la diversità, considerando l'apporto dato dalle persone con esperienze personali, culturali e professionali profondamente diverse tra loro come un fattore di arricchimento per Campari Group;
- ▶ ci impegniamo a promuovere un trattamento leale ed equo (compresa la parità di salario per lo stesso lavoro) e ad assicurare opportunità eque e bilanciate per tutti;
- ▶ utilizziamo criteri oggettivi per giudicare le capacità e le competenze e per premiare i nostri collaboratori.

CONCETTO CHIAVE



Discriminazione

indica il trattamento iniquo delle persone, proibito dalla legge, per ragioni di sesso, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale, credenze religiose, stato civile, gravidanza e genitorialità, affiliazione sindacale, nazionalità, classe socio-economica o qualsiasi altra categoria.

01
Introduzione

02
I nostri valori e il
nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate

09
Applicazione

ESEMPIO



Domanda: In qualità di *team leader*, hai bisogno di selezionare un componente del team per un progetto di sviluppo che comporterà un impegno significativo oltre l'orario di lavoro. Dopo il colloquio, hai ristretto la selezione a due candidati, uno single e senza responsabilità familiari e l'altro che ha una giovane famiglia. Sei riluttante a selezionare quest'ultimo candidato perché ritieni che possa essere troppo distratto dalle responsabilità familiari per dedicare le ore necessarie al progetto.

Risposta: Il miglior candidato per il ruolo deve essere determinato in base ai requisiti del progetto, alla competenza e all'etica del lavoro. Pertanto, dovresti offrire l'opportunità su tali basi e consentire al candidato selezionato di decidere se accettare o meno. L'intervistatore non può permettersi alcun giudizio personale che possa influire sulla decisione.

01

Introduzione

02

I nostri valori e il nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09

Applicazione

IMPEGNO

Rispetto

I Camparisti si impegnano a proteggere e valorizzare il nostro bene più importante: le persone. Pertanto, Campari Group non tollera alcuna forma di molestia, abuso o bullismo.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › ci impegniamo a investire nello sviluppo e nell'*empowerment* delle persone a tutti i livelli dell'organizzazione assicurando che ogni persona possa sviluppare pienamente il proprio potenziale, le proprie abilità uniche e il proprio talento;
- › non tolleriamo molestie e ci impegniamo, in particolare, a garantire che nessun lavoratore subisca comportamenti oppressivi, inappropriati, sgraditi o indesiderati, lesivi della sua dignità e della sua salute psico-fisica;
- › ci asteniamo da qualsiasi comportamento che possa essere classificato come bullismo, discriminatorio, intimidatorio, indesiderato, non gradito, offensivo o inappropriato per il destinatario.

CONCETTO
CHIAVE

Molestie

Per molestia si intende una condotta verbale, scritta o fisica che abbia la finalità o l'effetto di denigrare o mostrare ostilità o avversione nei confronti di un individuo.



ESEMPIO

Domanda: Durante una pausa caffè, un simpatico collega di lavoro ha iniziato una conversazione con te. Nella conversazione, il tuo collega ha fatto un apprezzamento sgradito che ti ha fatto sentire a disagio. Cosa dovresti fare?

Risposta: Puoi parlare direttamente alla persona coinvolta chiarendo che l'apprezzamento non era gradito e ti ha fatto sentire a disagio. È inoltre possibile segnalare tale comportamento ai sensi della nostra *whistleblowing policy*. I Camparisti devono cercare di vedere la loro condotta attraverso gli occhi e la sensibilità degli altri e astenersi dal fare qualsiasi apprezzamento ai colleghi che potrebbe essere ragionevolmente percepito come sgradito. Anche quando qualcuno intende essere gentile o cortese e non crede di essere inappropriato, certi modi di approcciare gli altri sono inaccettabili se il destinatario può sentirsi a disagio o trovarli offensivi.

IMPEGNO



Salute e sicurezza sul lavoro

Ci impegniamo a mantenere condizioni di lavoro eccellenti che salvaguardino la salute, la sicurezza, la protezione e il benessere delle persone.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › ci impegniamo a prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali;
- › implementiamo, manteniamo e promuoviamo metodi di lavoro sicuri e un ambiente di lavoro sicuro per tutti;
- › aderiamo sempre alle migliori prassi e istruzioni in materia di salute e sicurezza;
- › non compromettiamo mai la salute e la sicurezza per raggiungere obiettivi e traguardi.

CONCETTO CHIAVE



Sicurezza

La sicurezza è il risultato di un ambiente sicuro, attrezzature sicure, procedure sicure e comportamenti conformi da parte degli operatori.

01

Introduzione

02

I nostri valori e il nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09

Applicazione

ESEMPIO



Domanda: Vedi che i tuoi colleghi non stanno seguendo rigorosamente le procedure di sicurezza per la pulizia dei serbatoi di liquidi. Siete tutti esperti e vedi che sanno cosa stanno facendo. Ritieni anche che non ci sia alcun rischio nel prendere queste piccole "scorciatoie". Cosa dovresti fare?

Risposta: Le procedure di sicurezza devono essere sempre rispettate rigorosamente. Queste procedure non sono soggette a interpretazione personale e le scorciatoie possono creare rischi difficilmente riconoscibili, e in alcuni casi tali rischi possono portare a lesioni personali e determinare una responsabilità per la società. Potresti parlare con i tuoi colleghi per affrontare il problema e poi parlare con il tuo manager, anche quando ritieni che un passaggio procedurale non sia necessario.

OUR OUR
NSUMERS CONSU
OUR OUR
NSUMERS CONSUM

06

I NOSTRI
CONSUMATORI



IMPEGNO**Marketing responsabile**

I Camparisti promuovono il consumo responsabile dei nostri prodotti esclusivamente da parte di adulti.

**SPIEGAZIONE****NOI:**

- › rispettiamo le leggi, i codici di autoregolamentazione e le procedure interne relative alla commercializzazione dei nostri prodotti ai consumatori e comunichiamo di conseguenza attraverso le piattaforme e reti digitali rivolgendoci esclusivamente alle persone che abbiano l'età minima richiesta dalle rispettive legislazioni per il consumo o per l'acquisto di alcol;
- › conosciamo e mettiamo in pratica il Codice sulla Comunicazione Commerciale di Campari Group in materia di marketing e pubblicità dei prodotti;
- › promuoviamo i nostri prodotti senza associarli a comportamenti illegittimi, scorretti, offensivi o irresponsabili;
- › non promuoviamo né tolleriamo mai un consumo eccessivo o irresponsabile di alcol;
- › non descriviamo mai il consumo di alcol come dotato di un effetto positivo sull'umore, come soluzione ai problemi o chiave per il successo sociale;
- › non promuoviamo mai il consumo di alcol da parte di donne incinta o persone al di sotto dell'età minima richiesta dalla legge per bere alcolici;
- › non mostriamo mai il consumo di alcol prima di un'attività rischiosa o di qualsiasi attività in cui è probabile che il consumo comprometta la capacità di giudizio dei partecipanti.

CONCETTO CHIAVE**Consumo responsabile**

significa bere moderatamente, in situazioni adeguate, da parte di adulti aventi l'età minima richiesta dalla legge per l'acquisto.

01
Introduzione

02
I nostri valori e il nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09
Applicazione

**ESEMPIO**

Domanda: Un'agenzia viene da te con una proposta per una campagna di marketing con un noto cantante che si rivolge a un pubblico più giovane. Ritieni che, coinvolgendo questo talento, la campagna possa verosimilmente attrarre persone al di sotto dell'età minima richiesta dalla legge per l'acquisto. Cosa dovresti fare?

Risposta: Dobbiamo prendere tutte le misure per garantire che le nostre campagne non attraggano intenzionalmente o inavvertitamente i consumatori minorenni. La cosa giusta da fare è promuovere in modo responsabile i nostri prodotti e proteggere la nostra reputazione globale. Pertanto, dovresti modificare la campagna come necessario.

01

Introduzione

02

I nostri valori e il nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09

Applicazione

IMPEGNO

**Bere responsabilmente**

I Camparisti praticano e promuovono sempre il consumo responsabile degli alcolici.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › supportiamo e promuoviamo solo il consumo responsabile dei nostri prodotti;
- › non tolleriamo il lavoro sotto l'influenza di alcolici e capacità di giudizio alterate;
- › siamo modelli di consumo responsabile nella nostra vita quotidiana (anche sui social media) quando si tratta di consumo e promozione di alcolici;
- › seguiamo tutte le leggi e le normative relative all'acquisto e al consumo di alcolici, inclusi i divieti di guida sotto l'influenza di alcol.

CONCETTO
CHIAVE**Bere responsabilmente**

significa gustare i nostri prodotti con moderazione come parte di uno stile di vita equilibrato e non assumere comportamenti rischiosi mentre lo si fa.

ESEMPIO



Domanda: Sei fuori con un gruppo di clienti molto importanti e ti stai godendo una piacevole serata. Un paio di clienti iniziano a bere eccessivamente, essendo prassi comune nella cultura locale. Sei preoccupato che se non ti unisci a loro nel bere eccessivamente, il rapporto d'affari potrebbe essere danneggiato. Cosa dovresti fare?

Risposta: Quando parliamo di bere responsabilmente, non possiamo accettare compromessi. Devi astenerli dal bere eccessivamente anche a rischio di perdere il cliente.

**Policy
associata**

- › Linee guida per una somministrazione responsabile di alcolici.
- › Politica interna sul consumo responsabile degli alcolici.

01	Introduzione
02	I nostri valori e il nostro codice etico
03	La nostra condotta
04	I nostri azionisti
05	I nostri Camparisti
06	I nostri consumatori
07	La nostra comunità
08	La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate
09	Applicazione

IMPEGNO

Qualità

I Camparisti realizzano prodotti di alta qualità, con cura, con riferimento a tutti i nostri brand.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › realizziamo i nostri prodotti rispettando tutti gli standard di sicurezza e qualità applicabili;
- › garantiamo la qualità dei nostri prodotti attraverso rigorosi controlli ;
- › non compromettiamo mai la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti.

CONCETTO CHIAVE



Alta qualità

significa che i consumatori possono confidare nella sicurezza e conformità dei nostri prodotti e nel fatto che siano fedeli alle rispettive ricette.

ESEMPIO



Domanda: Un regolare controllo di qualità su un prodotto ha mostrato alcune perdite dal tappo. Non riesci a trovare alcun problema sulla linea di produzione, sai anche che vi è scarsità di questo prodotto e l'interruzione della linea per svolgere gli accertamenti del caso comporterà mancate forniture ai clienti. Cosa dovresti fare?

Risposta: Non si devono mai prendere scorciatoie quando si tratta di garantire la qualità del prodotto. I temi di qualità devono essere indagati a fondo, anche se ciò potrebbe tradursi in un problema commerciale a breve termine. I prodotti non devono essere immessi sul mercato se ritenuti inferiori agli standard.

OUR OUR
NITY COMMUNITY
OUR OUR
COMMUNITY COMMU

07

LA NOSTRA COMUNITÀ



IMPEGNO



La nostra comunità

I Camparisti si impegnano a operare come buoni cittadini aziendali e contribuiscono alla protezione del nostro pianeta.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › vogliamo "essere coinvolti e fare la nostra parte" nella conservazione del nostro ambiente e nel progresso sociale e culturale delle nostre comunità;
- › svolgiamo le nostre attività nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle politiche interne applicabili in materia ambientale che promuovono lo sviluppo di comportamenti ecosostenibili e l'uso responsabile delle risorse;
- › adottiamo comportamenti attenti all'ambiente sia nel lavoro che nella vita di tutti i giorni, considerando sempre l'impatto ambientale della produzione, dei progetti di lavoro e delle attività, per quanto piccola possa sembrare singolarmente ogni iniziativa;
- › adottiamo misure per ridurre i rifiuti non riciclabili;
- › sosteniamo iniziative locali nel campo dell'istruzione e dell'occupazione all'interno delle comunità in cui operiamo;
- › sosteniamo associazioni inerenti al mondo dell'arte, del design e del cinema, promuovendo così iniziative culturali.

CONCETTO CHIAVE



Buona cittadinanza d'impresa

significa tenere conto delle esigenze della collettività e dell'ambiente nei territori in cui operiamo.

01
Introduzione

02
I nostri valori e il nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09
Applicazione

ESEMPIO



Domanda: Hai un imminente evento *on-trade* in cui durante la serata verranno offerti cocktail utilizzando cannuce di plastica particolarmente resistenti e di alta qualità. È questa la scelta giusta?

Risposta: No. Poiché le cannuce di plastica non sono necessarie per il perfetto servizio dei nostri cocktail, nel 2018 Campari Group ha smesso di acquistare cannuce e palettine in plastica usa e getta, a livello internazionale. L'unica soluzione alternativa sostenibile, se le cannuce sono necessarie, è quella di usare cannuce di carta con rivestimento interno in cera, essendo biodegradabili e più resistenti rispetto a quelle di carta standard. Ciò per garantire ai nostri consumatori un'esperienza di consumo dei nostri cocktail sostenibile e soddisfacente. Campari Group sta compiendo passi importanti nel suo percorso verso la sostenibilità, con diverse iniziative volte ad attenuare il nostro consumo di plastica.

01

Introduzione

02

I nostri valori e il nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09

Applicazione

IMPEGNO



Diritti dell'Uomo

I Camparisti promuovono e proteggono i diritti dell'uomo in ogni circostanza.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › sosteniamo la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite e la Dichiarazione sugli Impegni e i Diritti Fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e rispettiamo le normative relative ai diritti dell'uomo nei paesi in cui operiamo;
- › rispettiamo sempre i diritti e le libertà fondamentali di tutte le persone;
- › non sottoponiamo mai nessuno al lavoro forzato o minorile;
- › sosteniamo i diritti di associazione e contrattazione collettiva per i nostri dipendenti;
- › garantiamo che tutti i partner, fornitori, appaltatori e altre parti con cui concludiamo affari sostengano la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite e la Dichiarazione sugli Impegni e i Diritti Fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

CONCETTO
CHIAVE

Diritti dell'Uomo

indicano i diritti e le libertà fondamentali che spettano a tutte le persone.



ESEMPIO

Domanda: Scopri che un importante fornitore di bottiglie impiega bambini nelle sue fabbriche all'estero. Cosa dovresti fare?

Risposta: I Camparisti non devono ingaggiare appaltatori o fornitori noti per pratiche che violano le leggi contro la schiavitù o le leggi internazionali sul lavoro minorile. Pertanto, devi contattare immediatamente l'Ufficio legale al fine di interrompere il rapporto e segnalare la condotta alle autorità competenti.

OUR IP
AND AND
CONFIDENTIAL CONF
RMATION INFORM

08

LA NOSTRA
PROPRIETÀ
INTELLETTUALE E
**INFORMAZIONI
RISERVATE**



01

Introduzione

02

I nostri valori e il
nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

**La nostra Proprietà
Intellettuale e le
informazioni riservate**

09

Applicazione

IMPEGNO**Proprietà intellettuale**

I Camparisti rispettano la proprietà intellettuale altrui e chiediamo che gli altri rispettino la nostra.

**SPIEGAZIONE****NOI:**

- › tuteliamo i nostri diritti di proprietà intellettuale per proteggere il prestigio e la reputazione di alcuni dei nostri beni più importanti: i nostri brand, marchi, loghi, formule di prodotto, segreti commerciali, know-how;
- › siamo consapevoli dell'importanza dei nostri marchi ed operiamo proteggendoli sempre al massimo grado;
- › nel nostro lavoro non violiamo mai intenzionalmente la legittima proprietà intellettuale di terzi.

**CONCETTO
CHIAVE****Proprietà intellettuale**

proprietà immateriale, spesso un'opera creativa o un'idea originale, protetta dalla legge, inclusi copyright, marchi, veste grafica, brevetti, segreti commerciali.

Esempio

Domanda: Un'agenzia ti presenta un nome per un nuovo prodotto che ha ottenuto ottimi risultati in occasione di un test con i consumatori. Una ricerca preliminare rivela che un nome molto simile è già stato registrato come marchio da un concorrente. Tuttavia, vorresti lanciare comunque il prodotto con quel nome. L'agenzia ritiene inoltre che la somiglianza alla fine non sia molto importante. Cosa dovresti fare?

Risposta: In Campari Group rispettiamo la proprietà intellettuale altrui. Inoltre, vi sono rischi significativi connessi alla violazione della proprietà intellettuale che possono esporre Campari Group a rischi legali, finanziari e reputazionali. Pertanto, in collaborazione con l'agenzia, consulta l'Ufficio legale al fine di determinare la linea di condotta più appropriata.

IMPEGNO

Riservatezza



I Camparisti rispettano la riservatezza delle informazioni di Campari Group e delle informazioni che appartengono ad altri.



SPIEGAZIONE

NOI:

- › adottiamo la riservatezza come approccio predefinito quando si tratta della nostra attività e delle informazioni correlate, inclusa la proprietà intellettuale, piani di marketing e servizi, elenchi di clienti, strategia aziendale, idee ingegneristiche, ricette di prodotti, progetti, database, dati dei dipendenti e qualsiasi dato finanziario o di altro tipo non pubblicato;
- › manteniamo le informazioni riservate all'interno della nostra società e non le condividiamo al di fuori di essa a meno che non sia necessario per finalità di *business* e solo con un accordo di riservatezza firmato;
- › rispettiamo la riservatezza delle informazioni fornite dai nostri partner commerciali e le condividiamo internamente solo secondo necessità;
- › siamo consapevoli che la sicurezza informatica è fondamentale per proteggere i nostri sistemi e le nostre informazioni. Seguiamo le politiche e le normative in materia di sicurezza informatica, sapendo che un passo falso qui potrebbe esporre pericolosamente la società intera.

CONCETTO CHIAVE



Informazioni riservate

informazioni che per contratto, legge, o doveri dei dipendenti / collaboratori devono essere mantenute segrete e non possono essere divulgate, se non con (e secondo) il consenso del titolare di tali informazioni.

01
Introduzione

02
I nostri valori e il nostro codice etico

03
La nostra condotta

04
I nostri azionisti

05
I nostri Camparisti

06
I nostri consumatori

07
La nostra comunità

08
La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09
Applicazione

Esempio



Domanda: Sei un tecnico dello sviluppo del prodotto presso uno stabilimento di produzione di Campari Group e stai finalmente confermando una formula riservata con un cliente per il quale Campari Group sta effettuando il co-packaging dei prodotti. Puoi inviare una copia della formula al cliente come allegato a un'e-mail?

Risposta: Si valutano sempre possibili mezzi più sicuri, se necessario con il supporto del dipartimento IT, al fine di garantire la riservatezza della formula. Dovresti anche verificare se è in essere un accordo di confidenzialità e, quindi, se la divulgazione avviene secondo termini e condizioni applicabili (ad esempio, il destinatario è autorizzato?).

FORCEMENT ENFORCE
CEMENT ENFORCE
FORCEMENT ENFO
FORCEMENT ENFOR

09 APPLICAZIONE



Destinatari, disponibilità, formazione

Il presente Codice si applica agli amministratori, revisori, dipendenti, fornitori, consulenti, appaltatori e *partner* commerciali di Campari Group.

Il Codice Etico è disponibile sulla Intranet di Campari Group e sul sito web ufficiale di Campari Group.

Tutti i Camparisti attuali e futuri devono ricevere il training sul Codice Etico a mezzo e-learning. Alcune funzioni o gruppi saranno tenuti a partecipare a corsi di formazione specifici aggiuntivi.

- 01 Introduzione
- 02 I nostri valori e il nostro codice etico
- 03 La nostra condotta
- 04 Il nostri azionisti
- 05 I nostri Camparisti
- 06 I nostri consumatori
- 07 Our Community
- 08 La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate
- 09 **Applicazione**

Dove cercare supporto o ulteriori informazioni



L'Ufficio Legale è il primo punto di riferimento in caso di domande o dubbi in merito al contenuto, all'interpretazione o all'applicazione del presente Codice Etico.

Il nostro sistema di gestione della compliance

Organizzazione: l'Ufficio Legale sovrintende alla gestione della compliance, alla consulenza e al supporto all'interno di Campari Group a livello globale, regionale e nazionale. Tuttavia, la gestione della compliance è una responsabilità condivisa di tutti i Camparisti, quindi ogni Camparista svolge un ruolo chiave per garantire l'effettività di questo Codice Etico.

Politiche e procedure: Campari Group adotta politiche e processi globali, regionali e locali al fine di fornire indicazioni in materia di compliance. Tali politiche hanno lo scopo di fornire principi generali o regole di condotta, mentre i processi descrivono come dovrebbe essere svolta un'attività specifica. Tali documenti saranno disponibili sulla Intranet di Campari Group, alcuni dei quali anche sul sito web camparigroup.com. In ogni caso, indipendentemente dall'esistenza di una politica o un processo e dal relativo ambito di applicabilità, il Codice Etico resta vincolante per tutti i Camparisti quale riferimento per una condotta corretta ed etica. Ogni Camparista dovrebbe avere familiarità con tutte le politiche e i processi applicabili al proprio ruolo.

01

Introduzione

02

I nostri valori e il nostro codice etico

03

La nostra condotta

04

I nostri azionisti

05

I nostri Camparisti

06

I nostri consumatori

07

La nostra comunità

08

La nostra Proprietà Intellettuale e le informazioni riservate

09

Applicazione

Formazione e comunicazione: l'Ufficio Legale, in collaborazione con le Risorse Umane e l'Ufficio Comunicazione, ha la responsabilità di garantire la corretta integrazione delle politiche e dei principi di compliance nella generale attività e operatività quotidiana attraverso adeguate iniziative di formazione e comunicazione. Ogni Camparista dovrebbe partecipare attivamente a sessioni di formazione (di persona o in modalità e-learning), nonché prestare attenzione a comunicazioni in quest'area.

Monitoraggio e reporting: Campari Group stabilirà sistemi di monitoraggio e reporting per supportare l'integrazione nel business e l'implementazione quotidiana generale delle politiche e dei principi di compliance. Ogni Camparista è tenuto a supportare attivamente le attività di monitoraggio.

Audit: le politiche di compliance e l'applicazione dei relativi principi saranno oggetto di audit dedicati e faranno parte del processo integrato di gestione della compliance in Campari Group. Ogni Camparista è tenuto a supportare attivamente le attività di monitoraggio.

Violazione di questo Codice Etico

Le violazioni del presente Codice Etico possono comportare misure disciplinari con potenziale cessazione del rapporto di lavoro, a seconda della natura della violazione.



Segnalazioni

Se vedi qualcosa che è o potrebbe essere in conflitto con una qualsiasi disposizione di questo Codice, sei pregato di parlarne. Puoi esternare i tuoi dubbi al tuo superiore diretto, a un altro manager di cui ti fidi, al Dipartimento Risorse Umane, all'Ufficio Legale, o utilizzare la Campari Safe Line ai sensi della *Whistleblowing Policy*. Campari Safe Line è il tuo "porto sicuro", che assicura

che la tua segnalazione sia trattata con riservatezza secondo la *Whistleblowing Policy* e, se lo richiedi, puoi anche rimanere anonimo. Puoi sempre scegliere di ricorrere direttamente alla Campari Safe Line senza fare prima alcuna segnalazione interna. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione *Legal & Compliance* sulla nostra intranet aziendale.

DISCLAIMER: *This is a non-binding courtesy translation. The English version of the Code of Ethics is the only official document having legal effects. In case of any discrepancies or differences, the English version shall always prevail.*



CAMPARI GROUP

Davide Campari-Milano N.V.

Indirizzo aziendale: Via F. Sacchetti, 20
20099 Sesto San Giovanni (MI) - Italy

camparigroup.com