

COMUNICATO STAMPA

L'ECCELLENZA ITALIANA DEL *MADE IN ITALY* BRILLA NELLA MONETA DEDICATA A CAMPARI

Emessa dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e coniata dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, fa parte della Collezione Numismatica 2025

Milano, 14 aprile 2025-L'eccellenza italiana di **Campari Group** è celebrata nella moneta presentata oggi a Milano, emessa dal **Ministero dell'Economia e delle Finanze** e coniata **dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato**. Ha valore di €4 ed è in argento. È stata realizzata dall'artista-incisore Emanuele Ferretti per la Collezione Numismatica 2025.

Protagonista della moneta è lo storico '*Spiritello*', soggetto nato dalla fantasia di **Leonetto Cappiello** nel 1921 e prima *mascotte* del marchio Campari, diventato simbolo di **design, avanguardia e visione internazionale**, valori intrinseci all'azienda milanese, emblema dell'aperitivo italiano nel mondo. Il personaggio, avvolto nella buccia d'arancia, con il suo slancio e i colori vivaci incarna l'iconico bitter, catturandone **lo spirito, la passione e la celebrazione della vita**. La realizzazione della Moneta coincide inoltre con il 150° anniversario dalla nascita dell'artista, che attraverso la sua arte ha dato vita a uno dei manifesti simbolo di Campari e uno dei più celebri della storia della pubblicità del XX secolo.

Dopo il Francobollo '160 anni di Campari' lanciato nel 2020, la **Moneta Campari** si inserisce all'interno di un percorso che **valorizza l'eccellenza del Gruppo nel sistema produttivo nazionale e del *Made In Italy***, riconoscendo la storia di un grande marchio e lo spirito imprenditoriale e visionario che da sempre contraddistinguono Campari Group.

La presentazione della moneta si è svolta durante la conferenza stampa di questa mattina - che precede la **Giornata Nazionale del *Made in Italy*** - al **Camparino in Galleria**, il celebre locale milanese fondato nel 1915 da Davide Campari, icona e simbolo dell'aperitivo italiano per eccellenza.

'La moneta dedicata a Campari non è solo un oggetto da collezione, ma un manifesto di ciò che l'Italia sa essere quando unisce pubblico e privato, arte e impresa, memoria e futuro: un tributo al genio

creativo italiano' ha sottolineato **Alessandro Morelli**, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, aggiungendo che *'omaggio alla storica azienda italiana fondata da Davide Campari è anche un riconoscimento del suo ruolo come ambasciatore del Made in Italy nel mondo, oltre che eccellenza produttiva e creativa, capace di innovare preservando la sua iconica identità'*.

'Siamo orgogliosi di ospitare un simbolo del Made in Italy all'interno della Collezione Numismatica 2025 che rende omaggio alle nostre eccellenze. Campari non è solo un marchio di primissimo livello: è una garanzia di qualità, professionalità ed eleganza riconosciuta in tutto il mondo. Un orgoglio italiano, espressione di un'esperienza che sa coniugare tradizione ed innovazione, interpretando al meglio lo spirito del tempo e facendosi precursore di tendenze che hanno contraddistinto e continuano a caratterizzare la storia del nostro Paese' ha commentato **Federico Freni**, Sottosegretario di Stato al Ministero dell'Economia e delle Finanze.

'Campari è molto più di un marchio: è un simbolo dell'ingegno, della creatività e dello stile che rendono grande la Lombardia nel mondo. Con questa moneta celebrativa, rendiamo omaggio a una realtà che ha saputo coniugare tradizione e innovazione, radicata nel nostro territorio ma con uno sguardo sempre internazionale. È anche un riconoscimento al valore culturale ed economico di un'impresa che ha contribuito alla crescita della nostra regione e all'immaginario collettivo italiano. La Lombardia continuerà a sostenere con forza le sue eccellenze, quelle capaci di fare impresa lasciando un segno nella storia' ha dichiarato **Marco Alparone**, Vice Presidente e Assessore al Bilancio e Finanza di Regione Lombardia.

'Oggi celebriamo il tributo a un'eccellenza italiana che da 165 anni racconta una storia di passione, imprenditorialità e identità. Campari è Milano, è Italia, è quel rosso inconfondibile divenuto icona nel mondo. Un linguaggio unico, espressione di uno stile senza tempo, capace di evolversi senza mai perdere la propria essenza, e che continua a incarnare, con forza e autenticità, l'eleganza e la creatività del saper fare italiano nel mondo' ha affermato **Alessia Cappello**, Assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano.

'Campari è una delle eccellenze italiane più conosciute e amate del mondo. La leggerezza, l'eleganza e l'universalità del marchio Campari sono i tratti distintivi del talento italiano, che è magistralmente ritratto nella moneta' ha commentato **Francesco Soro**, Amministratore delegato dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

'Siamo onorati del riconoscimento che il Ministero dell'Economia e delle Finanze e l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato hanno dedicato a Campari Group con la realizzazione della Moneta Campari. Un tributo alla storia e al ruolo imprenditoriale, sociale e culturale del nostro Gruppo, portavoce e simbolo dell'eccellenza italiana nel mondo' ha dichiarato **Enrico Bocedi**, Group Head of Public Affairs, Communications&Sustainability di Campari Group, che ha aggiunto *'I nostri prodotti accompagnano e hanno accompagnato le vite degli italiani in alcuni tra i momenti storici e personali più significativi,*

celebrando la bellezza della convivialità in un rituale, quello dell'aperitivo, che abbiamo esportato oltreconfine ed è oggi apprezzato in tutto il mondo'.

DESCRIZIONE TECNICA DELLA MONETA CAMPARI

Sul dritto della moneta: Al centro sono riproposte le linee eleganti e minimaliste del canneté, *design* che caratterizza le nuove bottiglie. Sovrapposta, la scritta del marchio CAMPARI con la firma Davide Campari Milano. Nel giro in alto la scritta REPUBBLICA ITALIANA.

Sul rovescio della moneta: Al centro è riproposto l'iconico manifesto con protagonista lo Spiritello avvolto nella buccia d'arancia. Nel giro la scritta BITTER CAMPARI; in basso a sinistra la firma dell'ideatore del manifesto CAPPIELLO, la R identificativa della Zecca di Roma e 2025, anno di emissione della moneta. A destra il valore nominale 4 EURO. In basso la firma dell'incisore E. FERRETTI. Moneta con elementi colorati.

Maggiori dettagli e disponibilità per l'acquisto delle monete
della Collezione Numismatica 2025 della Repubblica Italiana su www.shop.ipzs.it
Anche i cittadini europei possono registrarsi e acquistare le monete della Collezione Numismatica,
insieme a tutti gli altri prodotti dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.
Le monete sono disponibili anche allo shop di Piazza Verdi 1 e al Museo della Zecca (Via Salaria 712, Roma).
È necessario prenotare l'ingresso al museo sul sito museozecca.ipzs.it

PROFILO CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi *premium* e *super premium*, che spaziano dagli Aperitivi, tra cui gli iconici Aperol e Campari, ai distillati di Agave, come tequila Espolòn, ai whiskeys e rum, tra cui Wild Turkey e Appleton Estate, fino ai Cognac e Champagne, come Courvoisier e Grand Marnier. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 25 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 27 paesi. Campari Group impiega circa 5.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>
Campari Group promuove un consumo responsabile.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Enrico Bocedi Tel. +39 02 6225680 Email: enrico.bocedi@campari.com
Marta Andena Tel. +39 02 6225681 Email: marta.andena@campari.com