

Comunicato stampa

Salma Hayek protagonista di "Le Connaisseur"
Tra atmosfere seducenti il brand Campari ribadisce la sua Red Passion.

On air la nuova campagna pubblicitaria TV di Campari

Milano, gennaio 2007 - On air in Italia dal 13 gennaio al 10 febbraio 2007 **la nuova campagna pubblicitaria televisiva di Campari** firmata dall'agenzia americana **Lambesis** che ha ideato il concept di **Hotel Campari**: protagonista l'attrice messicana **Salma Hayek** e regista il californiano **Matthew Rolston**.

Hotel Campari, presentato recentemente a Milano, è un luogo magico, etereo, ricco di sensualità, dove sogno e realtà si incontrano. Il progetto multimediale si declina nel **Calendario Campari 2007**, prodotto a livello internazionale a tiratura limitata, e nella **campagna pubblicitaria stampa e TV**. Hotel Campari è supportato anche dal sito internet dedicato **www.hotelcampari.com**.

Mario Testino, fotografo di fama internazionale, firma le immagini sia del Calendario, giunto alla sua ottava edizione, sia della campagna stampa, immortalando in 12 intensi scatti la bellezza sensuale e mediterranea di Salma Hayek.

Lo spot "Le Connaisseur"

La passione, attraverso il fascino ammaliante di Salma Hayek, si aggira per un hotel dei desideri. Il filmato prende vita da un mosaico di scene realizzate nei bellissimi Hotel Le Palais e Carlo IV Boscolo a **Praga**: porte che si aprono e si chiudono, sussurri impercettibili, giochi di sguardi alla scoperta del mistero. Salma Hayek, sicura nel suo incedere altezzoso, non si lascia distogliere da proposte allettanti e intriganti che le vengono offerte mentre percorre il lungo corridoio dell'albergo. Ha un desiderio da appagare. Quale?

Nessuna esitazione nella decisione di Salma, che accetta di entrare nella stanza in cui le viene offerto, da una mano sconosciuta, il famoso drink, il Campari.

Il frame **Campari Red Passion** chiude lo spot.

Il regista, **Matthew Rolston**, ha realizzando il filmato partendo dall'idea dei boutique hotel, luoghi emozionanti e sexy che ben si sposano con il brand Campari, e puntando sulla suspense e sul fascino irresistibile dell'attrice messicana per sedurre lo spettatore.

Matthew Rolston, californiano formatosi nella città Hollywoodiana, è un personaggio eclettico. Noto come fotografo per aver immortalato personaggi quali Andy Warhol e i Rolling Stone, le sue foto sono state esposte in prestigiose gallerie e musei in America, in Giappone e in Europa, ha diretto video musicali di Janet Jackson, Madonna, Lenny Kravitz e altri musicisti d'eccezione e ha curato la regia di spot per Ralph Lauren, Gap, L'Oreal, Revlon e altri brand a livello internazionale.

La campagna è stata realizzata da **Lambesis** di San Diego con la direzione creativa di **Chad Farmer** e la pianificazione è curata da **Mindshare**.

Lo spot, in formati da 15" e 30", andrà in onda a partire dal 13 gennaio 2007 per 4 settimane sulle reti emittenti nazionali: Rai (rai 1/2/3), Mediaset (C5/I1/R4), La7- Sportitalia - SKY TV (Sky Sport - Sky calcio- Discovery Channel- Fox - Fox Crime - Fox Life - Leonardo - Nuvolari), All music ed MTV.

L'investimento lordo in Italia è di circa € 10 milioni.

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumlilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.



Credits

Campagna pubblicitaria TV

CLIENTE:	GRUPPO CAMPARI
DIRETTORE MARKETING ITALIA :	JEAN JACQUES DUBAU
MARKETING MANAGER:	MARCO MAZZINI
PRODUCT MANAGER:	MATTEO LAVEZZI
PRODOTTO:	CAMPARI
TITOLO:	"LE CONNAISSEUR"
AGENZIA:	LAMBESIS
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR:	CHAD FARMER
CREATIVE DIRECTOR:	BRYAN NICHOLS
PRODUCTION COMPANY:	@radical.media
EXECUTIVE PRODUCER:	FRANK STIEFEL
PRODUCER:	KRISTIN LOUDIS
REGIA:	MATTHEW ROLSTON
FOTOGRAFIA:	JOSEPH YACOE
MUSICA:	John Ottman
LOCATION	Prague, Hotel Le Palais and Carlo IV Boscolo
POSTPRODUZIONE:	OUTDIGITAL POST
DURATA:	15" e 30"
DATA PRIMA EMISSIONE:	13 GENNAIO 2007
PIANIFICAZIONE MEDIA:	MINDSHARE