



## **ORANSODA E LEMONSODA: LA BOTTIGLIA SI RINNOVA**

### **Eleganza e stile caratterizzano il nuovo formato da 20 cl**

Milano, Aprile 2001 - Più moderna, più lineare, elegante nella sua semplicità, la nuova bottiglia da 20 cl di Lemonsoda e Oransoda si presenta oggi con una veste più accattivante per adeguarsi alle esigenze estetiche prevalentemente del canale bar.

Più adatto ad essere affiancato come ideale ingrediente di cocktail alcolici o analcolici e snellito nella forma il nuovo formato, invariata invece la grafica che, se pur ridimensionata, resta la stessa per tutta la linea dei prodotti della gamma.

Ed invariata rimane anche la qualità dei prodotti: Lemonsoda ed Oransoda, infatti, sono realizzati solo ed esclusivamente con succo e polpa di selezionati agrumi di Sicilia.

La nuova versione della bottiglia, ideata e brevettata appositamente per il Gruppo Campari, sarà disponibile dalla fine del mese di aprile e andrà ad affiancare gli altri due formati esistenti, la lattina e le bottiglie in PET da 1.5l.

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

##### **Investor Relations**

**Chiara Garavini**

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [investor.relations@campari.com](mailto:investor.relations@campari.com)

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)

##### **Public Relations**

**Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)