



## COMUNICATO STAMPA

### CINZANO LANCIA LA NUOVA BOTTIGLIA PER LA LINEA VERMOUTH

Milano, febbraio 2004 – Cinzano rinnova la sua immagine con una nuova e prestigiosa bottiglia. Cinque anni dopo l'acquisizione del brand da parte del Gruppo Campari, Cinzano si propone sul mercato in una veste nuova, unica e distintiva. Il nuovo packaging, disegnato da **Claessens**, unisce **l'essenza del marchio - l'autenticità e la qualità – con i nuovi codici moderni del design**. La nuova bottiglia dalla base ovalizzata e impreziosita dal logo Cinzano in rilievo sui lati, vuole ancor meglio rispecchiare la brand proposition: un prodotto originale, di altissima qualità, di lunga tradizione e sempre trendy.

Il logo Cinzano in rilievo attrae l'attenzione e rende il prodotto **altamente visibile** sulle bottigliere, nei bar o sugli scaffali ribadendo le caratteristiche *premium* del prodotto. Non solo. La nuova bottiglia ha dei *benefit* anche funzionali: **è facile da impugnare e si adatta agli spazi stretti** del frigorifero.

La nuova bottiglia caratterizzerà il packaging di **tutta la linea** dei vermouth Cinzano: Bianco, Rosso ed Extra-Dry nel formato da 1 litro.

Cinzano è presente in Italia con la gamma degli spumanti (Asti, Pinot-Chardonnay, Pinot-Chardonnay Cuvée Selezione, Prosecco, Prosecco Cuvée Selezione, Brachetto d'Acqui, Bon Sec, Gran Cinzano, Padosè, Riserva Principe di Piemonte), la gamma dei Vermouth (bianco, rosso, extra-dry) e il nuovissimo Cinzanino 3 Gradi, aperitivo monodose.

**Il Gruppo Campari** è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

##### Corporate Media Relations Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

##### Trade Media Relations Patrizia Beretta

Tel.: +39 02 6225339

Email: patrizia.beretta@campari.com

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)