

**LA MUSICA E' LA TUA PASSIONE?  
NON LASCIARTI SFUGGIRE LE ULTIMISSIME NOVITA'  
DI  
"MTV RECOMMENDS!"**

**Londra, 8 marzo:** 'MTV Recommends' è il programma di MTV destinato a tutti gli appassionati di musica che sarà trasmesso in Europa a partire da metà marzo 2004. MTV Recommends sarà la vetrina degli artisti in cui MTV pone la propria fiducia, oltre ad essere una vera e propria guida della musica del 2004 che MTV stima maggiormente. MTV Recommends offrirà anteprime esclusive dell'attività degli artisti più interessanti a livello mondiale, inclusi i rivoluzionari N\*E\*R\*D, conosciuti anche come Neptunes, oppure il duo Outkast, con tre dischi di platino, e il gruppo pop-rock francese dei Phoenix.

Sponsorizzato da Campari, MTV Recommends offrirà agli amanti della musica brani nuovi, interviste con gli artisti e performance dal vivo con un look esclusivo ed uno sguardo intenso ai migliori artisti sia famosi che emergenti. Questa serie, caratterizzata da uno stile dinamico e audace e senza presentatore, sarà trasmessa settimanalmente sotto forma di pillole programmate della durata di 2-3 minuti su MTV Europe, raggiungendo 117 milioni di case.

MTV Recommends, unendo la musica e la passione di Campari, vi porterà in alcuni dei bar più allettanti di tutta Europa grazie alla ricerca, effettuata da Campari, dell'Europe's Best Bar (miglior bar europeo). Con questo concorso, promosso da Campari & MTV on-air e online in numerosi bar in tutta Europa, il pubblico che fa tendenza di MTV e i consumatori sceglieranno i bar preferiti. MTV organizzerà un party in alcuni dei bar più famosi, offrendo anche la possibilità al pubblico di MTV di vincere i biglietti VIP per partecipare ad un fantastico party 'MTV Recommends' che si svolgerà nel bar che vincerà il titolo di 'Europe's Best Bar'.

Uno speciale microsito di 'MTV Recommends' all'interno dei 10 siti europei di MTV presenterà numerosi artisti trasmessi on-air con la possibilità di scaricare wallpaper, screensaver e ricette di cocktail a base di Campari.

Per ulteriori informazioni su MTV Recommends, vi preghiamo di visitare i siti MTV elencati di seguito:

MTV Central	<a href="http://www.mtv.de/recommends">www.mtv.de/recommends</a>
MTV España	<a href="http://www.mtv.es/recommends">www.mtv.es/recommends</a>
MTV European	<a href="http://www.mtv.tv/recommends">www.mtv.tv/recommends</a>
MTV France	<a href="http://www.mtv.fr/recommends">www.mtv.fr/recommends</a>
MTV Italia	<a href="http://www.mtv.it/recommends">www.mtv.it/recommends</a>
MTV nl	<a href="http://www.mtv.nl/recommends">www.mtv.nl/recommends</a>
MTV Nordic	<a href="http://www.mtve.com/recommends">www.mtve.com/recommends</a>
MTV Polska	<a href="http://www.mtv.pl/recommends">www.mtv.pl/recommends</a>
MTV Portugal	<a href="http://www.mtve.com/recommends">www.mtve.com/recommends</a>
MTV Romania	<a href="http://www.mtv.ro/recommends">www.mtv.ro/recommends</a>
MTV UK & Ireland	<a href="http://www.mtv.co.uk/recommends">www.mtv.co.uk/recommends</a>

**-FINE-**

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Polly Stevens/Suzi Lancaster/ Syreeta Clarke

MTV Networks Europe

Tel: +44 (0)207 478 6615/6716/6427

Email: [stevens.polly@mtvne.com](mailto:stevens.polly@mtvne.com)/[lancaster.suzi@mtvne.com](mailto:lancaster.suzi@mtvne.com)/[clarke.syreeta@mtvne.com](mailto:clarke.syreeta@mtvne.com)

Chiara Bressani

Campari Group

Tel: +39 02 6225206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

**Reti MTV in Europa**

MTV Europe è la maggiore rete televisiva europea che trasmette musica 24 ore su 24, raggiungendo più di 117 milioni di famiglie in 48 territori via terra, cavo, satellite, digitale e banda larga. MTV Europe al momento include i seguenti canali - MTV España, MTV European (canale in lingua inglese che raggiunge 24 paesi inclusi Repubblica Ceca, Israele e Turchia), MTV France (per Francia, Belgio e la Svizzera di lingua francese), MTV Germany (per Germania, Austria e la Svizzera di lingua tedesca), MTV2 Pop (canale pop in Germania), MTV Italia, MTV NL, MTV Nordic, MTV Polska, MTV Classic (un secondo canale televisivo di musica su misura per i telespettatori con un'età tra i 25 ed i 40 anni in Polonia), MTV Portugal, MTV Romania, MTV UK & Ireland, VH1 UK e VH1 European. MTV Europe è proprietaria anche di TMF in Olanda, che viene trasmessa contemporaneamente a MTV NL, e TMF Flanders e TMF UK. Esistono 5 canali digitali nel Regno Unito - MTV Dance, Base, Hits, MTV2, VH1 Classic, mentre Base, Hits, MTV2 e VH1 Classic sono disponibili in tutta Europa. Esistono anche 20 servizi on line localizzati: [mtv.es](http://mtv.es) per il mercato di MTV España; [mtve.com](http://mtve.com) per le zone di MTV Nordic e MTV European in lingua inglese; [mtv.fr](http://mtv.fr) per la Francia;

mtv.de e mtv2pop.de entrambi in lingua tedesca per il mercato dell'Europa centrale; mtv.it per gli utenti italiani; mtvnl.com per il mercato olandese insieme a tmf.nl e tmf.be; mtv.pl e mtvclassic.pl per il mercato di MTV Polska e MTV Classic in Polonia; mtv.ro per il mercato rumeno; mtv.co.uk per il mercato del Regno Unito e irlandese, mtvbase.co.uk per gli spettatori di MTV Base in tutta Europa; mtv2.co.uk e mtv2europe – due siti in lingua inglese che si sviluppano assieme al canale digitale MTV2. Per VH1 esiste vh1.co.uk che integra VH1 UK e vh1e.com per il mercato europeo di VH1. Vi sono anche due siti per Nickelodeon – nickelodeon.nl per i bambini in Olanda e nickelodeon-es.com per i bambini in Spagna. Tutti i canali vengono creati su misura per soddisfare i gusti e le particolarità di ciascun mercato, con presentatori, programmi e classifiche locali.

### **Campari Group**

Il Campari Group occupa la sesta posizione nella produzione totale di alcolici, ed opera in più di 190 mercati in tutto il mondo con una posizione di rilievo nei mercati italiani e brasiliani e una forte presenza in Stati Uniti, Germania e Svizzera. In seguito ad una intensa campagna di acquisizione condotta nel corso degli ultimi anni, il Gruppo ha acquisito un esteso portafoglio che abbraccia tre segmenti commercial: alcolici, vino e soft drink. Il portafoglio del gruppo include una combinazione di importanti marche internazionali, come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marche locali leader, come Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli Stati Uniti, Ouzo 12 in Grecia e Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo conta 1.550 dipendenti, e quote della casa madre Davide Campari-Milano S.p.A sono state inserite nel listino ufficiale della Borsa Valori di Milano da luglio 2001.