



LA DISTRIBUZIONE DI CINZANO IN ITALIA A CAMPARI

Siglato in questi giorni il nuovo accordo con Gancia

Milano, marzo 2001 - A partire dal 1° maggio sarà la forza vendita del Gruppo Campari a gestire la commercializzazione dei prodotti Cinzano, lo storico marchio italiano acquisito da Campari nell'autunno 1999.

L'accordo raggiunto con Gancia che da Gennaio 2000 produceva e distribuiva i prodotti Cinzano in Italia prevede che la casa spumantistica prosegua la collaborazione industriale mentre le attività commerciali verranno sviluppate direttamente da Campari.

"La decisione di affidare la distribuzione dei prodotti Cinzano alla Campari S.p.A., la società del Gruppo che si occupa della commercializzazione di tutti i nostri marchi principali, riflette la nostra volontà di confermare con i fatti l'impegno preso di rilanciare il marchio," afferma Marco P. Perelli-Cippo, CEO del Gruppo Campari, "ed è stata presa in piena sintonia con la F.lli Gancia & C. S.p.A. che ha collaborato attivamente con noi grazie alla sua lunga esperienza spumantistica."

"Crediamo che il nuovo assetto organizzativo, che abbiamo messo a punto con il Gruppo Campari, contribuirà a sviluppare nel modo atteso tutti i prodotti Cinzano," osserva Lamberto Vallarino Gancia, Vicepresidente e Amministratore Delegato Gancia, "e grazie alla stima reciproca che ci unisce da molti anni e che è stata rafforzata dalla partnership di questo periodo, resta da parte di entrambi la massima disponibilità ad affrontare insieme in futuro nuove importanti sfide."

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com