

## Il Gruppo Campari inaugura il Glen Grant Visitor Center

*Glen Grant accoglie i visitatori nella Distilleria Storica e ai Victorian Gardens con il suo nuovo stile contemporaneo*

**Roths, Scozia, 29 maggio 2008:** Il nuovo *Glen Grant Visitor Center* accoglie i suoi ospiti nel cuore del "whisky, just as it should be". I visitatori possono iniziare il tour del nuovo *Visitor Center*, che offre una selezione di whisky in vendita, memorabilia ed una rilassante zona degustazione, tutto secondo lo stile scozzese e contemporaneo di Glen Grant.

*"Abbiamo annunciato con orgoglio l'acquisizione di Glen Grant nel dicembre 2005, che ci ha reso un importante attore nel mercato in rapida crescita del single malt whisky scozzese",* ha detto Bob Kunze-Concewitz, Amministratore Delegato del Gruppo Campari. *"Da allora abbiamo investito risorse significative nel rilanciare questa perla nascosta dello Speyside, per riportarla alla sua meritata posizione nel mondo".*

*"Il nuovo Visitor Center è l'espressione finale della filosofia Glen Grant"* dice Dennis Malcolm, Mastro Distillatore. *"La lunga storia di Glen Grant è fatta di tradizione e innovazione; Glen Grant, infatti, ha promosso la costruzione della prima ferrovia nel Nord, è stata la prima distilleria ad usare l'energia elettrica e ha innovato il modo di produrre whisky. Il Visitor Center, anche se con il suo look contemporaneo, conduce nella tradizione e nella storia unica di questa distilleria, da sempre così importante".*

Dal 1840 Glen Grant è famosa per il suo *single malt*, simbolo delle tradizioni regionali di produzione di whisky. L'essenza di Glen Grant si ritrova nell'ambiente naturale in cui è immersa la distilleria, dove la luce del sole, l'aria pura delle *Highland* scozzesi e l'acqua del fiume *Spey* convivono negli incantevoli *Victorian Gardens*, rinomati per la loro unicità e bellezza.

James "*The Major*" Grant, suo padre e suo zio, cioè i fondatori della distilleria, credevano che il *Single Malt Whisky* fosse l'unico vero whisky e intrapresero la produzione del miglior *single malt*: giovane e vivace. Allontanandosi dallo Scotch Whisky tradizionale, dal colore scuro e associato a stanze piene di fumo e ad un linguaggio che pochi realmente riuscivano a comprendere, la famiglia Grant iniziò a produrre un whisky di alta qualità per offrire ai consumatori un'esperienza eccellente.

*"Siamo molto soddisfatti del lavoro svolto, - afferma Jean Jacques Dubau, Direttore Marketing di Campari Italia - infatti oggi nel mercato italiano Glen Grant è il single malt più venduto. Abbiamo lavorato per portare la filosofia di Glen Grant nel XXI secolo con due versioni: la classica, Glen Grant Single Malt e quella invecchiata 10 anni."*

Inoltre, la distilleria Glen Grant vanta una collezione limitata di whisky più vecchi, disponibili in piccole quantità per i visitatori, come ad esempio quello invecchiato 15 anni e alcuni rarissimi *Cask Strength*.



Dal momento dell'acquisizione da Pernod Ricard, il Gruppo Campari ha ridefinito Glen Grant, prestando particolare attenzione alla sua eredità e al suo posizionamento unico ed investendo nell'immagine del brand e della distilleria. Uno dei tre migliori *single malt* whisky in vendita del mondo (dopo il Glenlivet e il Glenfiddich) e un leader nel mercato italiano, Glen Grant ha aumentato le sue vendite.

Il *Visitor Center* dà quindi il benvenuto agli ospiti di Glen Grant che vogliono riscoprire il "whisky, just as it should be": quello della famiglia Grant"

**I punti salienti per una visita e un tour nel mondo Glen Grant comprendono:**

- Il nuovo *Visitor Center*
- La Distilleria e i Processi di Produzione
- I *Victorian Gardens* (Glen Grant è l'unica Distilleria a vantare un contesto così incantevole)
- Una visita al tesoro del Major

[www.glengrant.com](http://www.glengrant.com)

**Gruppo Campari**

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà principali nel settore del beverage, presente in oltre 190 nazioni nel mondo con una posizione dominante nei mercati di Italia e Brasile e una presenza importante in USA, Germania e Svizzera. Il Gruppo ha un ampio portafoglio che copre tre segmenti di commercio: superalcolici, vini e soft drink. Nel segmento dei superalcolici spiccano marchi noti a livello internazionale, come Campari, SKYY Vodka e Cynar insieme a marchi importanti a livello locale, come Aperol, Cabo Wabo, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12, Zedda Piras, X-Rated e i marchi brasiliani Dreher, Old Eight, Drury's. Nel segmento dei vini insieme a Cinzano, conosciuto in tutto il mondo, ci sono Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod, tutti vini stimati nella loro categoria. Nel segmento dei soft drink ci sono Crodino, Lemonsoda e le rispettive estensioni di gamma che dominano il mercato italiano. Il Gruppo ha oltre 1.500 dipendenti. Le azioni dell'azienda di origine, Davide Campari-Milano, sono quotate nella Borsa italiana. Per ulteriori informazioni: [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

**Per ulteriori informazioni:**

**Sede Centrale Gruppo Campari**

**Chiara Bressani**, Corporate Communications Manager

[chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

Telefono: +39 02 6225206

**Italia - Campari Italia S.p.A**

**Paola Baravalle**, PR Manager

[paola.baravalle@campari.com](mailto:paola.baravalle@campari.com)

Telefono: +39 02 6225 585

