



## **Hotel Campari**

### **Indice Cartella Stampa**

- 1. Comunicato stampa - Hotel Campari**
- 2. Le mises di Hotel Campari**
- 3. L'aperitivo *made in Italy***
- 4. I drink**
- 5. Scheda tecnica di Hotel Campari**
- 6. Biografie**
  - **Salma Hayek**
  - **Mario Testino**
  - **Matthew Rolston**
- 7. I Calendari Campari (2000-2007)**
- 8. CD: immagini del Calendario Campari 2007 e dei drink**

# HOTEL CAMPARI®

Comunicato stampa

## Campari presenta "Hotel Campari"

*Protagonista, Salma Hayek*

*Fotografo, Mario Testino*

*Regista, Matthew Rolston*

**Milano, 23 novembre 2006** – Campari celebra la **Red Passion** attraverso l'audace e provocante "**Hotel Campari**", un'intrigante commistione tra arte e pubblicità.

**Hotel Campari** è un luogo magico, sensuale che invita a scoprire il mistero e a vivere la passione di Campari, con una magnifica **Salma Hayek** come protagonista. Si concretizza su stampa, televisione, internet e dà vita al **Calendario Campari 2007**, in edizione limitata e distribuito a livello internazionale.

*"L'ingrediente segreto di Campari è la passione. Mi sono sorpresa a viverla così intensamente con Mario Testino, Matthew Rolston e tutto il team creativo di Campari durante la realizzazione di Hotel Campari", dichiara Salma Hayek.*

Campari ha scelto una protagonista d'eccezione, l'attrice di fama internazionale, oltre che produttrice e regista, **Salma Hayek**, simbolo di sensualità, ma al contempo, musa ispiratrice dal carattere forte e autentico. Salma rappresenta l'immagine di Campari, sofisticata, elegante e contemporanea, e aggiunge un tocco di sensualità e provocazione al mondo di Hotel Campari.

La bellezza mediterranea di Salma e la passione che l'attrice esprime nel lavoro come nella vita, immortalate dal fotografo Mario Testino e dal regista Matthew Rolston, si rispecchiano perfettamente nel brand Campari.

*"Campari torna a comunicare la passione in un modo assolutamente coerente a livello internazionale. Si tratta di una campagna multimediale che porta alla luce il valore di marca attraverso scene molto intriganti. Lavorare con artisti quali Salma Hayek, Mario Testino e Matthew Rolston per creare Hotel Campari è stata davvero un'esperienza eccezionale"* ha commentato **Bob Kunze-Concewitz**, Group Marketing Director del Gruppo Campari.

### **Calendario Campari 2007**

Hotel Campari si declina, innanzitutto, nel **Calendario Campari 2007**, giunto alla sua ottava edizione: situazioni intriganti e seducenti ritratte dall'obbiettivo di **Mario Testino**, fotografo di fama internazionale scelto da Campari insieme a Salma Hayek per la sua capacità di fare vivere oltre la lente vere e profonde emozioni con uno stile cosmopolita, raffinato, senza tempo.

**Il Calendario Campari 2007 sarà prodotto a tiratura limitata in 9.999 copie** e sarà distribuito a livello internazionale.

*"Lavorare per un marchio iconico come Campari mi ha subito affascinato: passione, seduzione, sensualità, sono elementi esplosivi. La sfida è stata catturarli in una fotografia", afferma Testino, "tuttavia Salma ha reso il mio lavoro molto più facile e piacevole. E' una vera professionista, attenta ad ogni dettaglio, provocante e propositiva", aggiunge.*

## **Campagna pubblicitaria internazionale – Stampa e TV**

Lo sguardo di Testino, oltre a immortalare una vera icona rappresentativa della femminilità e del potere seduttivo in Hotel Campari - luogo magico dove tutto può accadere - dà vita ai 12 intensi scatti della nuova **campagna stampa internazionale**.

L'immagine ricca di sensualità di Salma Hayek per Campari non si ferma soltanto all'obbiettivo fotografico, ma si manifesta anche attraverso la direzione artistica di **Matthew Rolston**. Il regista ha ripreso il *fil rouge* che unisce Campari alla protagonista, realizzando **due filmati TV** dal finale a sorpresa che affascineranno il pubblico internazionale. L'attrice messicana ha saputo esprimere al meglio il suo fascino ammaliante giocando con Campari nel ruolo di predatrice, attraverso un'intesa di sguardi.

*"Il concept creativo di Hotel Campari nasce dall'idea dei boutique hotel, luoghi emozionanti e sexy, che ben si sposano con il brand Campari. Sorseggiare Campari rappresenta per me un momento di piacere sia personale, sia da condividere con gli amici. In Campari stesso sono insite la tentazione e la seduzione che ho cercato di esprimere in un'atmosfera ironica e stuzzicante",* dichiara Matthew Rolston.

**Hotel Campari** - porte socchiuse, atmosfere da sussurro, giochi di sguardi, luogo etereo in cui sogno e realtà si incontrano - e **Salma Hayek** - occhi neri e labbra carminee, incedere altezzoso - ribadiscono la **Red Passion** di Campari.

Un luogo dell'immaginario, Hotel Campari, vive anche attraverso il web [www.hotelcampari.com](http://www.hotelcampari.com).

Il **Gruppo Campari** è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumilch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

### **Cohn & Wolfe**

Alessandra Ciuccarelli/Alice Albenga

Tel.: +39 02 20239.1

Email: [alessandra\\_ciuccarelli@cohnwolfe.com](mailto:alessandra_ciuccarelli@cohnwolfe.com)  
[Alice\\_albenga@cohnwolfe.com](mailto:Alice_albenga@cohnwolfe.com)

### **Gruppo Campari**

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

Website: [www.hotelcampari.com](http://www.hotelcampari.com)

## I protagonisti

**Salma Hayek**, nominata agli Academy Awards, è oggi attrice prolifica, produttrice, regista e socialmente molto impegnata. Hayek ha interpretato film quali *Frida* di Julie Taymor, *Ask the dusk* di Robert Towne, *Once upon a time in Mexico*, *Desperado* e *From dusk till dawn* di Robert Rodriguez.

Oggi è produttore esecutivo del serial "Ugly Betty", versione americana della famosa serie televisiva colombiana "Yo soy Betty la fea" (Sono Betty la brutta). Il programma, trasmesso da ABC in prima serata, sta riscuotendo un successo strepitoso.

Oltre al suo lavoro, Salma è portavoce della Fondazione Avon "Speak out against domestic violence" e per questa ha testimoniato davanti al Senato americano in favore dell'estensione del "Violence against women act". La proposta di legge è stata approvata nel gennaio 2006. Inoltre, è membro del "Global Green and Youth Aids".

**Mario Testino** è considerato uno dei più importanti fotografi di moda al mondo.

Peruviano di nascita, Testino è di fatto un cittadino del mondo, vive sugli aerei, ma fa base a Londra, è il fotografo della bellezza al femminile, da Naomi Campbell a Lady Diana. Lo scatto sofisticato di Testino, unito alla calda bellezza di Salma Hayek sintetizzano così il **made in Italy** di **Campari**, caldo e avvolgente, ma anche ironico e provocante.

**Matthew Rolston**, californiano formatosi nella città Hollywoodiana, è un personaggio eclettico. Noto come fotografo per aver immortalato personaggi quali Andy Warhol e i Rolling Stone, le sue foto sono state esposte in prestigiose gallerie e musei in America, in Giappone e in Europa, ha diretto video musicali di Janet Jackson, Madonna, Lenny Kravitz e altri musicisti d'eccezione e ha curato la regia di spot per Ralph Lauren, Gap, L'Oreal, Revlon e altri brand a livello internazionale.

**Campari** è un classico che fa moda. La ricetta originale nasce a Novara nel 1860, ed è ancora oggi inalterato il segreto per una delle bevande più note al mondo. Campari è un aperitivo alcolico ottenuto dall'infusione di erbe amaricanti, piante aromatiche, frutta in alcool e acqua. Con il suo colore, il suo aroma ed il suo gusto, Campari è da sempre simbolo di passione. Passione che si esprime in termini di seduzione, sensualità e trasgressione. Sono questi i valori che hanno reso il marchio Campari famoso nel mondo.



# HOTEL CAMPARI®

## Le mises di Hotel Campari

Bagliori di gioielli e di ricami, note di luce notturna si spargono sull'all black dei vestiti, il rosso delle labbra si miscela con il rosso Campari, dei bicchieri, dell'iconica bottiglia. Salma Hayek catturata da Mario Testino diventa *femme fatale* negli scatti del calendario Campari 2007, mettendo in scena la provocazione del corpo e lo stupito languore dello sguardo, un look da Gilda inconsapevole, un parallelo imperdibile con lo sconvolgente carisma di un'altra attrice di origine ispanica, Rita Hayworth.

Abiti e gioielli avvolgono la diva, tante le griffe da **Ralph Lauren Collection** a **Cavalli**, da **Narciso Rodriguez** a **Lanvin**, i gioielli firmati da **Bulgari**, lasciano talvolta il passo a un **Cartier**. Preziosità dipinte sugli abiti o sul corpo, collier che si disegnano sul collo o che occhieggiano, con magnifici solitari, alla profondità di uno scollo. Bracciali circondano i polsi, orecchini a pendant impreziosiscono i lobi. L'atmosfera è decisamente piena della sensualità e della passione Campari anche attraverso i dettagli.

Gli occhi neri della bella messicana, con sangue libanese, hanno un trucco rétro, dark in profondità e ciglia lunghissime. Sfumature carbone accendono lo sguardo e lo rendono ancora più profondo, la forza e la femminilità trovano il loro punto d'incontro nelle labbra color pesca. I capelli, liberi sulle spalle, lasciano solo una morbida onda ad incorniciare il volto.

Gli abiti, nero notte, si avvalgono dei preziosi ricami rilucenti di Cavalli, scollature profonde, bustier minerari da cui emerge il seno prorompente dell'attrice. Il bracciale di Bulgari raddoppia regalando ai polsi due preziose manette. Le scollature si susseguono, "V" profondissime, il corpo di Salma è impetuoso e raffinato e gli abiti che indossa non lo sono da meno.

Non manca il tocco sartoriale di **Carolina Herrera**, signora del bon ton newyorchese, che trasforma il corsetto da matador in blusa sexy, così come non si può fare a meno di notare il simply-glam di Ralph Lauren Collection che sceglie la lucentezza della seta, impreziosita dalla purezza, collier e bracciali, by Bulgari. Il connubio potere e femminilità è ancora una volta magnificamente interpretato da **Alber Elbaz**, l'iconica firma di casa Lanvin. Il minimalismo da gran sera di Narciso Rodriguez con i suoi bustier post moderni conferisce un tocco d'ironia che non può mancare ad un brand come Campari.

Il piacere gioca con il potere, e la bellezza trascende il senso della vista, appropriandosi anche di tutti gli altri sensi. Magia di Campari.



## **L'aperitivo *made in Italy***

On the rocks, shakerato, con una spruzzata di seltz o uno splash di succo d'arancia, in versione Negroni o Americano, Campari, da oltre un secolo, inventa l'aperitivo *made in Italy*.

Campari si è evoluto nell'immaginario collettivo rimanendo sempre cool and fashion, senza smentirsi o cambiare nulla di sé, sorseggiato nella Galleria meneghina agli inizi del secolo o festeggiando in un loft del Meat Packing District a New York, Campari è diventato uno dei fenomeni fashion più brillanti della nostra epoca.

Così se, nel 1961, Lotte Lenya, nei panni di una dark lady, sorseggiava Negroni, mentre combinava incontri galanti tra il gigolo Warren Beatty e la malinconica Vivien Leigh, ne *La primavera romana della signora Stone*, Ernest Hemingway non mancava di passare dal bar di Gaspare Campari per un Americano -1/2 Campari, 1/2 Cinzano Rosso, un goccio di soda, ghiaccio e scorza d'arancia-, un appellativo guadagnato in virtù del numero di americani, per l'appunto, che passando da Milano si erano portati a casa il souvenir e la ricetta, continuando a perpetuare il mito anche a casa.

Ed è proprio dall'Americano che nasce il Negroni, la leggenda narra che nome e cocktail furono opera di tale Conte Camillo Negroni, che all'Americano faceva aggiungere una spruzzata di gin. Il conte era quello che oggi si chiamerebbe un *trend setter* e, in breve, all'Hotel Baglioni di via Tornabuoni, a Firenze, tutti iniziarono a richiedere quella piccola aggiunta. Il cocktail uscì dalla Toscana e divenne ufficialmente il Negroni -1/3 Campari, 1/3 Cinzano Rosso, 1/3 Gin e ghiaccio-.

Oggi, nei locali hip di tutto il mondo, Campari presenzia a quello che nel tempo è diventato un momento di incontro, gioco di sguardi, di vedere e farsi vedere, relax e flirt insieme: un rito by Campari. Infatti, è negli anni '20, che Camparino, in Galleria Vittorio Emanuele II, all'angolo con Piazza Duomo a Milano, inaugurò la moda, mai più finita, dell'aperitivo, stuzzichini, piatti freddi e ovviamente Campari.

Il gusto dell'aperitivo è radicato a Milano, ne più ne meno come la moda o il design, le evoluzioni gastronomiche hanno accompagnato il rito, passando da patatine e olive a portate sempre più raffinate. Campari è stato testimone della dolce vita e del minimalismo fino all'era del fusion, dalle colonne sonore raffinate al sushi bar. Ma se a Milano il rito Campari è happening, a Torino e Trieste tradizione, il resto dell'Italia non ha mancato di adeguarsi, a Genova riscoperta, a Napoli e Roma piace anche prima di pranzo, complici le piazze assolate e il clima mite.

Un fenomeno italiano? Per nulla, ancora una volta vale il parallelo con moda e design: italiani sì, ma richiesti in tutto il mondo, lounge bar o ristoranti in voga che siano da Berlino, Parigi a Bali, Campari non manca mai. Poi, che nella mittel-europea "Gendarmenmarkt" lo si preferisca in versione Orange, -1/3 Campari, 2/3 succo d'arancia e ghiaccio-, al "Bound" parigino in versione life-style e al "Ku de ta" sulla magnifica spiaggia balinese di Kuta con Soda, -Campari ghiacciato, goccio di soda, bicchiere ghiacciato-, poco cambia.

Cheers!

# HOTEL CAMPARI®

## I drink

### **CAMPARI ON THE ROCKS**

Campari

Ghiaccio

Mezza fetta d'arancia



### **CAMPARI SHAKERATO**

Campari

Ghiaccio

Shakerare bene e servire



### **CAMPARI CLASSICO**

Campari freddissimo

Seltz

Bicchiere gelato



## **CAMPARI ORANGE**

1/3 Campari

2/3 Succo d'arancia

Ghiaccio



## **AMERICANO**

Mezza fetta d'arancia

1/2 Campari

Ghiaccio

Soda

1/2 Vermouth Rosso Cinzano



## **NEGRONI**

1/3 Vermouth Rosso Cinzano

1/3 Campari

1/3 Gin

Ghiaccio

Guarnire con mezza fetta d'arancia







## Scheda tecnica

### Calendario Campari 2007 e Campagna stampa

<b>Agenzia</b>	Lambesis
<b>Cliente</b>	Campari
<b>Prodotto</b>	Campari
<b>Titolo</b>	Hotel Campari
<b>Dir. Creativo</b>	Chad Farmer
<b>Casa di Produzione</b>	Art Partners
<b>Executive Producer</b>	Sarah Dawes
<b>Fotografia</b>	Mario Testino
<b>Location</b>	Paris, Hotel Park Hyatt and Renaissance Paris Vendome
<b>Stylist</b>	Camilla Nickerson
<b>Hair</b>	Marc Lopez
<b>Make up</b>	Tom Pecheux

# Salma Hayek

## Biografia

Candidata al Premio Oscar, Salma Hayek ha dato prova delle sue doti di attrice, produttrice e regista prolifica, sia sul grande che sul piccolo schermo. Ha ricevuto candidature al Premio Oscar, al Golden Globe, al Screen Actors Guild e al British Academy of Film and Television Arts come Migliore Attrice per la sua interpretazione nel film *Frida* di Julie Taymor. L'apparizione più recente di Salma Hayek è avvenuta nel film di Robert Towne *Ask the Dust*, al fianco di Colin Farrell e Idina Menzel. Insieme a Penelope Cruz ha interpretato un ruolo da protagonista in *Bandidas* di Luc Besson. L'attrice ha da poco portato a termine la produzione del film di Todd Robinson *Lonely Hearts*, interpretato da John Travolta e James Gandolfini.

Salma Hayek ha vinto anche un Emmy per il suo debutto come regista, *The Maldonado Miracle* (di cui ha curato anche la produzione), trasmesso da Showtime e presentato per la prima volta al Sundance Film Festival 2003, interpretato da Peter Fonda, Mare Winningham e Ruben Blades. Il suo ultimo lavoro da regista è un video musicale realizzato per il singolo di Prince "Te Amo Corazon", uscito nel gennaio 2006.

L'ultima apparizione di Salma Hayek risale al film di Brett Ratner *After the Sunset*, con Pierce Brosnan e Woody Harrelson nel novembre 2004. Nel 2003 l'attrice ha lavorato accanto ad Antonio Banderas e Johnny Depp nel film di Robert Rodriguez *Once Upon a Time in Mexico*, il seguito di *Desperado*. Tra le altre apparizioni sul grande schermo, quelle nei film di Mike Figgis *Hotel* e *Timecode*, *Dogma* di Kevin Smith, la commedia *Fools Rush In* con Matthew Perry, *From Dusk Till Dawn*, diretto da Robert Rodriguez e scritto da Quentin Tarantino, *Desperado* di Robert Rodriguez e *Breaking Up* con Russell Crowe.

Salma Hayek è executive producer del noto programma trasmesso dalla ABC, *Ugly Betty*, versione americana della serie colombiana di grande successo, *Yo Soy Betty, La Fea*, con America Ferrera. Nel 2001 fece la sua apparizione nel film trasmesso da Showtime, *In the Time of the Butterflies*, di cui fu anche coprodottrice, e per il quale ricevette una candidatura per il Premio Broadcast Film Critics Association. La casa produttrice Ventanarosa di Salma ha prodotto anche il film messicano *No One Writes to the Colonel*, diretto da Arturo Ripstein e ripreso dal racconto di Gabriel Garcia Marquez. *No One Writes to the Colonel* fu selezionato nel 1999 al Festival del Cinema di Cannes.

Nata e vissuta a Coatzacoalcos, in Messico, Salma Hayek ha studiato Relazioni Internazionali nel suo Paese. Tra gli altri lavori in Messico troviamo *Midaq Alley*, ripreso da un racconto del Premio Nobel Naguib Mafouz.

Salma Hayek dedica molto del suo tempo in attività no profit. E' portavoce di *Speak Out Against Domestic Violence* della Fondazione Avon, che si occupa della formazione e della prevenzione contro la violenza domestica, oltre a dare sostegno alle vittime. L'anno scorso ha tenuto un discorso di fronte ai Senatori degli Stati Uniti a favore dell'estensione della Legge sulla Violenza Contro le Donne. Lo scorso gennaio è stata approvata la legge che assegna 3,9 miliardi di dollari alle agenzie che operano in tutto il Paese in caso di crisi per violenza domestica. Nell'aprile del 2005, Salma Hayek ha visitato il Circolo Polare Artico in occasione della celebrazione della Giornata della Terra, nel tentativo di attirare l'attenzione sul pericolo che corrono gli Inuit e tutte le popolazioni della terra a causa dell'effetto serra. Nel novembre 2005, insieme a Julianne Moore, ha presentato a Oslo il Concerto in onore del Premio Nobel per la Pace Mohamed el-Baradei e per l'Agenzia Internazionale di Energia Atomica dell'ONU. Salma Hayek ha aderito alla campagna One creata dal cantante e attivista Bono, ed è membro delle associazioni Global Green e Youth Aids.

# Mario Testino

## Biografia

Mario Testino è nato a Lima, dove ha frequentato la Scuola Americana. Ha poi studiato Economia presso la Universidad del Pacifico, Legge presso la Universidad Catolica e Relazioni Internazionali presso The University of San Diego in California. Dal Perù si è trasferito a Londra e ha iniziato la sua formazione in fotografia.

Mario viaggia moltissimo, lavorando come fotografo per le edizioni americane, inglesi e francesi di *Vogue*, *Vanity Fair*, e *V Magazine*. Ha fotografato molti personaggi famosi e ha ricevuto l'incarico speciale di fotografare il Principe di Galles, il Principe William e il Principe Harry, oltre a Sua Maestà la Regina Rania al Abdullah di Giordania.

Mario Testino ha contribuito all'immagine di alcune delle più importanti case di moda tra cui: Burberry, Gucci, Michael Kors, Calvin Klein, Givenchy, Valentino, Sonia Rykiel, Yves Saint Laurent, Versace, Paul Smith, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Missoni e St John. Ha fotografato campagne di bellezza e profumi per Estée Lauder, Gucci, Clinique, Lancôme, Davidoff, Valentino, Dolce & Gabbana e Shiseido.

Mostre personali di Mario Testino si sono tenute presso la Bunkamura Gallery a Tokyo, nel settembre 1997; la Galleria Raucci/Santamaria a Napoli, nel giugno 1998; la Fundação Armando Alvares Penteado a San Paolo, nel agosto 1998; la Mary Boone Gallery a New York, nel novembre 1998, la Visionaire Gallery a New York, nel settembre 1999; la Timothy Taylor Gallery a Londra, nel settembre 1999; la Vedovi Gallery a Bruxelles, nell'ottobre 2000; la Charlotte Lund Gallery a Stoccolma, nel marzo 2002; la Timothy Taylor Gallery a Londra, nel settembre 2003; la galleria Ramis Barquet a Monterrey in Messico, nel settembre 2006; la Phillips de Pury a New York e Parigi, nel 2006. E' stato inoltre curatore di mostre quali *Instinctive* presso la Andrea Rosen Gallery di New York, nel dicembre 2004 e *Photo London* alla Royal Academy di Londra, nel maggio 2005.

La mostra personale più recente è *Diana Princess of Wales*, al Kensington Palace di Londra.

La sua mostra *Portraits* è stata inaugurata nel 2002 alla National Portrait Gallery di Londra, ed sta tuttora facendo il giro del mondo; attualmente si tiene al Antiguo Colegio de San Ildefonso a Città del Messico.

I suoi progetti editoriali comprendono: *Any Objections?* (Obiezioni?), pubblicato nel 1998 da Phaidon Press; *Front Row / Backstage* (Prima Fila / Dietro le Quinte), pubblicato da Bulfinch nel 1999; *Alive* (Vivo) pubblicato anch'esso da Bulfinch nel 2001, *Portraits* (Ritratti) pubblicato dalla National Portrait Gallery e *Kids* (Bambini) pubblicato nel 2003 da Scriptum Editions e di cui parte del ricavato fu donato all'associazione di beneficenza *Sargent Cancer Care for Children*; *Women to Women: Positively Speaking* (*Da Donna a Donna: positivamente parlando*) che fu lanciato nel 2004 in collaborazione con Marie Stopes International, Interact Worldwide e il UNFPA (United Nations Population Fund) chiamati a creare consapevolezza riguardo alle donne affette da HIV/AIDS, e *Diana Princess of Wales by Mario Testino at Kensington Palace* pubblicato da Taschen nel 2005.

Mario è doctor emeritus of the University of the Arts London ed è stato insignito del Premio Rodeo Drive Walk of Style nel marzo 2005.

# Matthew Rolston

## Biografia

Matthew Rolston è nato e vissuto a Los Angeles, affascinato dal mito di Hollywood. Ha studiato disegno e pittura presso "quasi tutte le scuole d'arte della California", tra cui: Otis Parson di Los Angeles e San Francisco Art Institute. Più tardi, i suoi studi lo hanno portato all'Art Center College of Design di Pasadena, dove ha sviluppato il suo talento di fotografo.

Le sue immagini still-life, realizzate per riviste prestigiose tra cui Harper's Bazaar, Interview, e Rolling Stone, hanno evidenziato il suo stile e la perfezione per il dettaglio. Praticamente tutti i personaggi celebri del cinema, della musica e della televisione sono stati immortalati da Rolston. Le sue fotografie sono state esposte nelle gallerie di tutto il Paese, al Smithsonian Institute a Washington D.C. e al Whitney Museum of American Art a New York. Inoltre, una collezione delle sue fotografie, *Big Pictures*, è stata pubblicata da Bullfinch Press nel 1991.

Rolston ha recentemente sviluppato la sua passione per lo stile e la composizione classica lavorando come regista, creando video musicali per artisti quali Madonna, Lenny Kravitz, Faith Hill, Beyonce Knowles e Mary J. Blige, oltre a molti altri. Ha creato anche campagne pubblicitarie di successo per L'Oreal, Revlon, Gap, Old Navy, Polo, Levi's e Milk.

Gli artisti che hanno influenzato il suo lavoro sono: il famoso fotografo George Hurrell, uno dei primi registi di Hollywood, Josef von Sternberg, e i costumisti Adrian e Travis Banton, che, secondo Rolston, hanno "inventato lo stile di Hollywood".



## CALENDARIO CAMPARI 2007- 2000

**2007**

Photographer

**Mario Testino**

Model

**Salma Hayek**

**2006**

Photographer

**Giovanni Gastel**

Model

**Martina Colombari**

**2005**

Photographer

**Giovanni Gastel**

Model

**Elena Rosenkova**

**2004**

Photographer

**Pierpaolo Ferrari**

Model

**Carolina Bittencourt** - Women

**2003**

Photographer

**Stefano Gilera**

Model:

**Magda Gomes**

**2002**

Photographer

**Adrian Hamilton**

Models

**Magda Gomes:**

May - July - August - September - November - December

**Marika Svensson:**

January - February - March - April - June - October

**2001**

Photographer:

**Andrea Varani**

Model:

**Ralitza Baleva**

**2000**

Photographer

**Adrian Hamilton**