



COMUNICATO STAMPA

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.P.A.: ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

Approvato il bilancio 2004

**Deliberato il frazionamento delle azioni ordinarie
in ragione di dieci azioni per ogni azione esistente**

**Deliberata la distribuzione di un dividendo di €0,10 per azione
risultante dal frazionamento azionario (+13,6%)**

* * *

Milano, 29 aprile 2005 - L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. **ha approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2004.**

L'Assemblea, in sede straordinaria, ha deliberato il **frazionamento** delle 29.040.000 azioni di valore nominale € 1,00 che costituiscono l'attuale capitale sociale mediante **l'emissione di dieci nuove azioni di valore nominale € 0,10 cadauna** in sostituzione di ciascuna azione esistente. Le nuove azioni avranno godimento 1 gennaio 2004 e l'attuale capitale sociale versato di €29.040.000 (che rimarrà invariato) risulterà suddiviso in 290.400.000 azioni. La delibera verrà iscritta nel Registro delle Imprese di Milano il 5 maggio 2005 e il **frazionamento delle azioni sarà effettivo a partire dal 9 maggio 2005.**

L'Assemblea degli Azionisti ha deliberato la **distribuzione di un dividendo di €0,10 per ciascuna delle azioni** risultanti dal frazionamento **(+13,6% rispetto al dividendo distribuito l'anno scorso** pari a € 0,088 su base rettificata) con stacco della cedola numero 1 il 9 maggio 2005 e in pagamento a partire dal 12 maggio 2005.

RISULTATI CONSOLIDATI 2004

Come già illustrato il 21 marzo, il 2004 si è chiuso con **risultati estremamente positivi**. Si conferma il *trend* di crescita delle vendite e **di tutti i livelli di redditività operativa**, grazie al positivo effetto del consolidamento della neo - acquisita Barbero 1891 e al buon andamento del *business*, nonostante l'impatto negativo dei tassi di cambio.

Le **vendite del Gruppo** sono state pari a €779,2 milioni, in **crescita del 9,1%** (+11,9% a cambi costanti). La **crescita organica** è stata **del 3,8%**, mentre l'impatto negativo dei tassi di cambio è stato pari al 2,8%, principalmente a causa della svalutazione del Dollaro USA. La **crescita esterna, pari al 8,2%**, è quasi interamente attribuibile alla neo - acquisita Barbero 1891.

Il **marginale commerciale** si è attestato a € 219,1 milioni, evidenziando una **crescita del 13,5%** (+17,0% a cambi costanti) e un'incidenza sulle vendite pari al 28,1%.

L'**EBITDA** è stato di € 183,6 milioni, in **crescita del 8,5%** (+12,1% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 23,6%.

L'**EBITA** è stato di € 164,9 milioni, in **crescita del 9,5%** (+13,3% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 21,2%.

L'**EBIT** è stato di € 129,8 milioni, in **crescita del 6,2%** (+11,0% a cambi costanti) e con un'incidenza sulle vendite pari al 16,7%.

L'**utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza** è stato di € 123,2 milioni e ha registrato una flessione pari al 10,8% (-6,8% a cambi costanti), **determinata esclusivamente dalla consistente diminuzione dei proventi straordinari che, nel 2003, includevano la plusvalenza relativa alla cessione dello stabile di Via Filippò Turati a Milano, pari a €33,7 milioni.**

L'utile netto di pertinenza del Gruppo è stato di € 69,3 milioni e ha evidenziato una diminuzione del 13,2% (-9,5% a cambi costanti). Invece, l'utile netto di pertinenza del Gruppo rettificato delle componenti straordinarie di reddito, tra cui in particolare la plusvalenza sopracitata, nonché dei relativi impatti fiscali, risulta pari a € 67,8 milioni, evidenziando una crescita del 5,1%.

Il patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2004 ammonta a € 596,0 milioni.

Al 31 dicembre 2004 l'indebitamento finanziario netto è pari a € 228,7 milioni (€ 297,1 milioni al 31 dicembre 2003). Il rapporto tra indebitamento finanziario netto e patrimonio netto al 31 dicembre 2004 è pari a 38,4%.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL 2004

Acquisto quota di minoranza in Skyy Spirits, LLC. Si segnala che in data 25 febbraio 2005, il Gruppo Campari ha perfezionato l'acquisito di un'ulteriore partecipazione del 30,1% di Skyy Spirits, LLC tramite l'esercizio di una *call option*, secondo i termini stipulati nel gennaio 2002 al momento dell'acquisito della partecipazione di maggioranza nella società. Il corrispettivo, pagato in contanti, è stato pari a US\$ 156,6 milioni (corrispondente a circa € 118 milioni al tasso di cambio alla data dell'operazione). L'acquisizione è stata finanziata in parte con mezzi propri e in parte con indebitamento bancario.

Nuovi progetti di sviluppo nel segmento *ultra premium spirit* in USA. Il 31 marzo 2005 il Gruppo Campari ha annunciato il lancio di SKYY90, la prima "*modern luxury vodka*", ponendo così le basi per il proprio ingresso nella categoria *ultra premium*, comparto estremamente dinamico nel segmento chiave della *vodka*. Nella stessa data è stata annunciata, con decorrenza aprile 2005, la distribuzione negli Stati Uniti della marca di *gin ultra premium* Martin Miller's di proprietà della società inglese Reformed Spirits Company Ltd. Contestualmente è stato inoltre sottoscritto un contratto tra Reformed Spirits Company Ltd. e Davide Campari-Milano S.p.A., che permette a quest'ultima di esercitare un'opzione per l'acquisto della proprietà del *brand* Martin Miller's Gin. Le due nuove iniziative commerciali nel segmento *spirit* negli Stati Uniti sono finalizzate a rafforzare la propria presenza nella categoria *ultra premium*. Entrambe le iniziative sono sviluppate tramite Skyy Spirits, LLC.

Nuovo accordo distributivo in Italia. Il 4 aprile 2005 il Gruppo Campari si è aggiudicato la distribuzione in Italia del portafoglio *spirit* della statunitense Brown-Forman, uno dei maggiori operatori del settore a livello mondiale. L'accordo ha decorrenza 1 maggio 2005.

ALTRE DELIBERE

Azioni proprie. L'Assemblea ha deliberato di autorizzare il Consiglio di Amministrazione all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione è relativa all'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie già in possesso della società, non superino il 10% del capitale sociale. A oggi, la società risulta proprietaria di azioni proprie corrispondenti al 3,22% del capitale sociale. L'autorizzazione è concessa sino al 30 giugno 2006. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non sarà inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25% nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di Borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Gruppo Campari

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Il portafoglio prodotti di proprietà include marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi *leader* in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: investor.relations@campari.com

Website: www.campari.com

Public Relations

Chiara Bressani

Tel.: +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati

Tel.: +39 02 8693806

Email: segreteria@moccagatta.it

GRUPPO CAMPARI

Conto economico consolidato riclassificato

	1 gennaio - 31 dicembre 2004		1 gennaio - 31 dicembre 2003		Variazione %
	€ milioni	%	€ milioni	%	
Vendite nette ⁽¹⁾	779,2	100,0%	714,1	100,0%	9,1%
Costo dei materiali	(264,2)	-33,9%	(256,3)	-35,9%	3,1%
Costi di produzione	(52,5)	-6,7%	(44,9)	-6,3%	16,8%
Totale costo del venduto	(316,6)	-40,6%	(301,2)	-42,2%	5,1%
Margine lordo	462,6	59,4%	412,9	57,8%	12,0%
Pubblicità e promozioni	(159,5)	-20,5%	(143,7)	-20,1%	11,0%
Costi di vendita e distribuzione	(83,9)	-10,8%	(76,1)	-10,7%	10,3%
Margine commerciale	219,1	28,1%	193,1	27,0%	13,5%
Spese generali e amministrative	(53,3)	-6,8%	(46,9)	-6,6%	13,7%
Altri ricavi operativi	1,8	0,2%	6,9	1,0%	-73,6%
Ammortamento di avviamento e marchi	(35,1)	-4,5%	(28,4)	-4,0%	23,5%
Costi non ricorrenti	(2,8)	-0,4%	(2,5)	-0,3%	11,7%
Risultato operativo = EBIT	129,8	16,7%	122,2	17,1%	6,2%
Proventi (oneri) finanziari netti	(8,3)	-1,1%	(8,8)	-1,2%	-6,2%
Utili (perdite) su cambi netti	(0,5)	-0,1%	1,6	0,2%	-133,7%
Altri proventi (oneri) non operativi	2,2	0,3%	23,1	3,2%	-90,4%
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	123,2	15,8%	138,1	19,3%	-10,8%
Interessi di minoranza	(17,0)	-2,2%	(17,9)	-2,5%	-5,0%
Utile prima delle imposte di pertinenza del Gruppo	106,2	13,6%	120,2	16,8%	-11,7%
Imposte	(36,9)	-4,7%	(40,4)	-5,7%	-8,7%
Utile netto di pertinenza del Gruppo	69,3	8,9%	79,8	11,2%	-13,2%
Ammortamenti materiali	(15,7)	-2,0%	(15,4)	-2,2%	2,0%
Ammortamenti immateriali	(38,0)	-4,9%	(31,6)	-4,4%	20,5%
Totale ammortamenti	(53,8)	-6,9%	(47,0)	-6,6%	14,5%
EBITDA	183,6	23,6%	169,2	23,7%	8,5%
EBITA ⁽²⁾	164,9	21,2%	150,7	21,1%	9,5%

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) EBITA = EBIT prima dell'ammortamento di avviamento e marchi.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

	31 dicembre 2004 € milioni	31 dicembre 2003 € milioni
Cassa e banche	239,5	133,6
Titoli negoziabili	6,5	1,9
Crediti verso clienti, al netto del fondo svalutazione	173,1	174,2
Rimanenze	114,4	106,4
Altre attività correnti	53,5	55,4
Totale attività correnti	587,0	471,5
Immobilizzazioni materiali nette	156,9	152,4
Differenza da consolidamento, al netto dell'ammortamento	519,7	552,2
Altre immobilizzazioni immateriali, al netto dell'ammortamento	29,4	19,4
Partecipazioni	0,6	7,8
Altre attività non correnti	5,0	5,8
Azioni proprie	29,8	31,0
Totale attività non correnti	741,4	768,6
Totale attività	1.328,4	1.240,1
Debiti verso banche	59,6	30,1
<i>Private placement</i>	2,9	
Debiti verso fornitori	142,1	127,6
Altre passività correnti	65,5	78,1
Totale passività correnti	270,1	235,8
Debiti finanziari a medio - lungo termine	407,1	398,1
Trattamento di fine rapporto	15,2	15,6
Altre passività non correnti	35,7	37,7
Interessi di minoranza	4,3	4,7
Totale passività non correnti	462,3	456,1
Patrimonio netto	596,0	548,2
Totale passività e patrimonio netto	1.328,4	1.240,1

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato

	31 dicembre 2004 a perimetro costante € milioni	31 dicembre 2003 € milioni
Utile ante imposte di competenza del Gruppo	106,4	120,2
Ammortamenti	53,8	47,0
Plusvalenze da cessioni di immobilizzazioni	(1,5)	(34,4)
Altre voci (accantonamenti, utilizzi fondi, TFR)	0,4	5,8
Imposte di esercizio correnti	(32,0)	(37,2)
Variazioni debiti e crediti fiscali, anche differiti	(16,1)	5,3
Flusso di cassa da attività operative, escluse variazioni di <i>operating working capital</i>	111,0	106,7
Variazioni di <i>operating working capital</i>	4,2	(30,8)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	115,2	75,9
Acquisizione immobilizzazioni materiali	(15,9)	(28,4)
Debiti verso fornitori Novi Ligure		(17,0)
Acquisizione immobilizzazioni immateriali	(3,0)	(7,4)
Proventi da cessioni di immobilizzazioni materiali	2,6	40,3
Flussi di cassa da attività di investimento	(16,4)	(12,5)
<i>Free cash flow</i>	98,8	63,4
Acquisizioni e variazioni di perimetro	(14,1)	(155,6)
Altre attività di investimento	2,0	0,3
Dividendi	(24,7)	(24,7)
Flusso di cassa generato dalle altre attività	(36,8)	(180,0)
Differenze cambio e altri movimenti	6,3	18,4
Variazione posizione finanziaria netta	68,4	(98,3)

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.**Conto economico della Capogruppo (prospetto di sintesi del bilancio civilistico)**

	1 gennaio - 31 dicembre 2004 € milioni
Valore della produzione	284,3
Costi della produzione	(264,0)
Differenza tra valore e costi della produzione	20,3
Totale proventi e oneri finanziari	48,0
Totale delle partite straordinarie	71,6
Risultato prima delle imposte	139,8
Imposte sul reddito d'esercizio	6,1
Risultato di esercizio	133,7

Stato Patrimoniale della Capogruppo (prospetto di sintesi del bilancio civilistico)

	31 dicembre 2004 € milioni
Totale immobilizzazioni	853,7
Totale attivo circolante	173,3
Totale ratei e risconti	4,9
Totale attivo	1.031,9
Totale patrimonio netto	453,9
Totale fondi per rischi e oneri	10,4
Trattamento Fine Rapporto	8,7
Totale debiti	544,4
Totale ratei e risconti	14,5
Totale passivo	1.031,9

Rendiconto finanziario della Capogruppo (prospetto di sintesi del bilancio civilistico)

	31 dicembre 2004 € milioni
Utile netto dell'esercizio	133,7
Rettifiche per riconciliare l'utile netto al flusso di cassa generato (utilizzato) dalle attività operative	(17,6)
Flusso di cassa generato (utilizzato) dalle attività operative	116,1
Flusso di cassa generato da attività di investimento	54,0
Flusso di cassa utilizzato da attività di finanziamento	(136,7)
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	33,3
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	22,4
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	55,7