



## COMUNICATO STAMPA

### **Al via la campagna promozionale TV di Cinzano Vermouth "Chiave"**

Milano, 21 maggio 2004 – Parte domenica prossima 23 maggio e sarà in onda fino al 13 giugno la nuova campagna televisiva di Cinzano Vermouth a supporto della promozione "Telefona e Vinci Gran Premi" dedicata ai consumatori e legata al Motomondiale, di cui Cinzano è sponsor ufficiale.

La promozione, partita lo scorso 1 aprile e che coinvolge tutta la gamma dei vermouth Cinzano (bianco, rosso, extra-dry), vede in palio 10 meravigliose moto Yamaha FZ6 e 20 week-end a Valencia per due persone per assistere al Motomondiale.

La campagna, ideata da D,L,V,BBDO, è stata diretta da Matteo Bonifazio.

Lo spot, realizzato in formati da 30, 15 e 10 secondi, è stato prodotto da BRW&Partners e andrà in onda su Canale 5, Italia 1, Rete 4.

#### *Trama - "Chiave"*

Festa nel privé di un paddock all'interno di uno dei circuiti del Motomondiale dove si sta svolgendo una gara. Un ragazzo (Lucas Galera, 28 anni, argentino) viene attratto da una bellissima ragazza alla festa (Roberta Mauro, 23 anni, italiana). Lui versa due bicchieri di Cinzano Bianco, si avvicina alla ragazza e le porge il bicchiere.

I due, scambiandosi sguardi di intesa, sorseggiano Cinzano quando improvvisamente la ragazza, con un'espressione di stupore, si mette una mano davanti alla bocca. Tutti gli invitati della festa si fermano per vedere quello che le sta succedendo. Lei, davanti agli occhi stupefatti e incuriositi del ragazzo, estrae lentamente qualcosa di metallico. Lentamente vengono estratte una "Y", quindi una "A", e in pochi secondi si svela un portachiavi con la scritta Yamaha ed una chiave. Il ragazzo resta piacevolmente sorpreso e si gira per ammirare la bellissima moto Yamaha FZ6 che è improvvisamente apparsa alla festa. Mentre i due ragazzi stanno osservando soddisfatti la moto, parte uno speaker che recita: *"In ogni bottiglia di Cinzano, potrebbe esserci una delle 10 Yamaha FZ6. Scopri sulle bottiglie del concorso come vincerla"*. Ad un tratto anche il ragazzo si mette una mano davanti alla bocca ed estrae due biglietti aerei. A questo punto lo speaker continua: *"E in palio ci sono anche 20 week-end a Valencia per assistere al Motomondiale"*. Assolve il logo Cinzano Official Sponsor MotoGP accanto a due bottiglie e i bicchieri di Cinzano Rosso e Cinzano Bianco.

### Scheda tecnica - "Chiave"

Cliente	Gruppo Campari
Campagna	Cinzano Vermouth - Promozione "Telefona e Vinci Gran Premi"
Agenzia	D'adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo
Titolo	Chiave
Durata	30" - 15" - 10"
Direzione Creativa	Stefano Campora
Art Director	Selmi Bali Barissever
Copywriter	Nicola Lampugnani
Producer	Isabella Guazzone
Casa Di Produzione	Brw
Regia	Matteo Bonifazio
Direttore Fotografia	Duncan Trefford
Executive Producer	Giulio Romieri
Producer	Luca Orlando
Scenografia	Andrea Faini
Location	Milano - Ristorante Eda
Girato	10 Maggio 2004
Direttore Di Produzione	Roberta Isaja
Editor	Roberto Pileri
Musica	Musica Originale Di Marco Acquaviva
Post Produzione Video	Chinatown
Post Produzione Audio	Mach 2
Direttore Marketing	Andrea Montorfano
Marketing Manager Wines	Fabio Magon
Product Manager	Claudia Sanità
Assistant Product Manager	Annalisa Paglia

**Per ulteriori informazioni:  
Corporate Communications**

**Chiara Bressani**  
Tel.: +39 02 6225 206  
chiara.bressani@campari.com

Moccagatta Pogliani & Associati  
Tel.: +39 02 8693806  
Email: segreteria@moccagatta.it

Website: [www.campari.com](http://www.campari.com)

**Trade Communications**

**Patrizia Beretta**  
Tel.: +39 02 6225 339  
Patrizia.beretta@campari.com

**Il Gruppo Campari** è il sesto player mondiale nel settore degli spirits, presente in 190 paesi e con leadership nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre importanti segmenti: spirits, wines e soft drinks. Il portafoglio prodotti di proprietà include brands di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka, Cynar e Cinzano e marchi leader in mercati locali come CampariSoda, Campari Mixx, Crodino, Aperol, Aperol Soda, Sella & Mosca, Zedda Piras, Biancosarti, Barbieri, Lemonsoda, Oransoda e Pelmosoda in Italia, SKYY Blue negli USA, Ouzo 12 in Grecia e in Germania, Dreher, Old Eight, Drury's e Liebfraumilch in Brasile, Gregson's in Uruguay, Riccadonna in Australia e in Nuova Zelanda e Mondoro in Russia. Il Gruppo impiega circa 1.550 persone e, dal luglio 2001, le azioni ordinarie della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.