



## COMUNICATO STAMPA

### CAMPARI ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI GLEN GRANT

**Seconda marca di *single malt* a livello mondiale  
e *brand leader* nella categoria *whisky* in Italia**

**Controvalore della transazione €130 milioni  
per Glen Grant, Old Smuggler e Braemar**

**Ingresso del Gruppo nella categoria *Scotch whisky***

Milano, 22 dicembre 2005 - Il Gruppo Campari annuncia di avere siglato un **accordo per l'acquisizione degli *Scotch whisky* Glen Grant, Old Smuggler e Braemar** di proprietà di Pernod Ricard nell'ambito di un programma di dismissioni a cui il gruppo francese si è impegnato nei confronti della Commissione Europea a seguito della recente acquisizione di Allied Domecq. Inoltre, come parte della transazione, **Campari acquisisce la distilleria per la produzione di Glen Grant** situata a Rothes in Scozia.

Il **valore dell'operazione è €130 milioni** e include **€115 milioni per Glen Grant** (pari a un multiplo di 9,2 volte il margine di contribuzione diretto della marca nel 2004) e **€15 milioni per Old Smuggler e Braemar** (pari a un multiplo di 2,5 volte il margine di contribuzione diretto delle marche nel 2004). Il *closing* avverrà successivamente all'autorizzazione della transazione da parte della Commissione Europea e il corrispettivo sarà pagato in *cash*.

Enzo Visone, CEO del Gruppo Campari, ha commentato: "*Siamo fieri di aver concluso un'altra importante operazione, che ci permette non soltanto di rafforzare ulteriormente la nostra posizione nel segmento spirit, ma anche di segnare ufficialmente il nostro ingresso nel segmento chiave dello Scotch whisky, una delle categoria spirit più importanti del mondo, ricca di potenzialità sia a livello internazionale sia sul mercato domestico*".

Creato nel 1840, **Glen Grant**, con un **volume totale di circa 350.000 casse da 9 litri**, è oggi la **seconda marca di *single malt* a livello mondiale e leader nel mercato del whisky in Italia**. Marca di successo da oltre 15 anni, questo *whisky* di puro malto è **principalmente presente in Italia, Germania, Francia** e in altri importanti mercati internazionali.

**Old Smuggler e Braemar** sono due marche di ***Scotch whisky blended*** presenti in numerosi mercati. In particolare, Old Smuggler ha una posizione significativa negli **Stati Uniti, in Argentina e nei mercati dell'Europa dell'Est**, mentre Braemar è presente soprattutto nei **mercati dell'Europa dell'Est e in Thailandia**. Sulla base dei dati e delle rappresentazioni ricevute dalla parte venditrice, il fatturato nel 2004 per i tre *brand* si attesta intorno a €40 milioni (pre - riclassifica IAS / IFRS).

\*\*\*

#### CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 11.00 di venerdì, 23 dicembre 2005 si terrà una *conference call* durante la quale il *management* di Campari presenterà ad analisti, investitori e giornalisti, termini e caratteristiche dell'acquisizione. Per partecipare alla *conference call* sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: **800 914 576** (numero verde)
- dall'estero: **+39 02 3700 8208**

Le **slide della presentazione** potranno essere scaricate prima dell'inizio della *conference call* dalla Investor Relations *homepage* del sito Campari all'indirizzo [www.campari.com/investors](http://www.campari.com/investors).

Una **registrazione della conference call** sarà disponibile a partire da venerdì, 23 dicembre alle ore 16:00 fino a venerdì, 6 gennaio 2006 alle ore 16:00, chiamando il numero +44 1296.618.700 (codice di accesso: 531778).

\* \* \*

### **Gruppo Campari**

Il Gruppo Campari è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello mondiale. E' presente in 190 paesi con *leadership* nei mercati italiano e brasiliano e posizioni di primo piano negli USA, in Germania e in Svizzera. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano marchi di grande notorietà internazionale come Campari, SKYY Vodka e Cynar e marchi *leader* in mercati locali tra cui Aperol, CampariSoda, Glen Grant, Ouzo 12 e Zedda Piras e i brasiliani Dreher, Old Eight e Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, Liebfraumlch, Mondoro, Riccadonna, Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 1.500 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana.

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI :**

##### **Investor Relations**

**Chiara Garavini**

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [investor.relations@campari.com](mailto:investor.relations@campari.com)

[www.campari.com](http://www.campari.com)

##### **Public Relations**

**Chiara Bressani**

Tel.: +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

##### **Moccagatta Pogliani & Associati**

Tel.: +39 02 8693806

Email: [segreteria@moccagatta.it](mailto:segreteria@moccagatta.it)