



Assemblea ordinaria di Davide Campari-Milano S.p.A.

- **Approvato il bilancio al 31 dicembre 2012**
- **Deliberata la distribuzione di un dividendo per il 2012 di € 0,07 per azione (invariato rispetto al 2011)**
- **Nominato il Consiglio di Amministrazione per il triennio 2013-2015**
- **Luca Garavoglia confermato alla Presidenza per il triennio 2013-2015**

Milano, 30 aprile 2013 - L'Assemblea degli azionisti di Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) ha **approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2012**.

L'Assemblea ha **deliberato la distribuzione di un dividendo di € 0,07 per azione** (invariato rispetto al dividendo distribuito per l'esercizio 2011). Il dividendo verrà posto in pagamento il 23 maggio 2013 (con data stacco cedola numero 10 il 20 maggio 2013, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e *record date* 22 maggio 2013).

L'Assemblea ha **nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2013-2015** composto da Eugenio Barcellona, Camilla Cionini-Visani, Luca Garavoglia, Karen Guerra, Thomas Ingelfinger, Bob Kunze-Concewitz, Paolo Marchesini, Marco P. Perelli-Cippo e Stefano Saccardi.

Camilla Cionini-Visani, Karen Guerra e Thomas Ingelfinger hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza di cui all'articolo 148, comma 3, del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 ('TUF').

L'Assemblea ha **confermato Luca Garavoglia Presidente del Consiglio di Amministrazione per il triennio 2013-2015**.

L'Assemblea ha inoltre **nominato il nuovo Collegio Sindacale, sempre per il triennio 2013-2015**, composto da Pellegrino Libroia, Presidente, ed Enrico Colombo e Chiara Lazzarini, sindaci effettivi.

Si segnala che Karen Guerra e Pellegrino Libroia sono stati nominati sulla base delle liste dei candidati alla carica di, rispettivamente, amministratore e sindaco, presentate e votate dall'azionista di minoranza Cedar Rock Capital Ltd., mentre gli altri amministratori e sindaci sono stati eletti dalle liste presentate e votate dall'azionista di maggioranza Alicros S.p.A.

I *curriculum vitae* dei consiglieri e dei sindaci nominati sono disponibili sul sito *internet* www.camparigroup.com, nella sezione Investors (area 'Assemblee azionisti' 2013).

Il Presidente Luca Garavoglia ha espresso agli amministratori e sindaci uscenti il più vivo ringraziamento per quanto fatto per il Gruppo in questi anni di oltremodo proficua collaborazione.

RISULTATI CONSOLIDATI DEL 2012

Come annunciato nel comunicato stampa del 7 marzo 2013, nel 2012 le **vendite del Gruppo** sono state pari a **€ 1.340,8 milioni**, in crescita del **+5,2%**, di cui **+2,8%** attribuibile alla **crescita organica** (+8,8% nel 2011), **+2,2%** all'**effetto cambi positivo** e **+0,3%** all'**effetto perimetro positivo**, in gran parte attribuibile a nuovi contratti

distributivi. Si precisa che l'acquisizione Lascelles deMercado&Co. Ltd. è stata consolidata a partire dalla data del *closing*, avvenuto il 10 dicembre 2012.

Il **marginale lordo** è stato **€ 769,5 milioni**, in crescita del **+4,7%** e pari al 57,4% delle vendite.

Le **spese per pubblicità e promozioni** sono state **€ 237,2 milioni**, in crescita del +3,5% e pari al 17,7% delle vendite (18,0% delle vendite nel 2011), riflettendo il continuo impegno del Gruppo nel rafforzamento dei propri *brand* in mercati chiave.

Il **marginale di contribuzione**, ovvero il marginale lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, è stato **€ 532,3 milioni**, in crescita del +5,3% (**+2,1% crescita organica**) e pari al 39,7% delle vendite.

I **costi di struttura**, ovvero i costi delle organizzazioni commerciali e i costi generali e amministrativi, in crescita del **+10,1%**, sono stati pari al 17,0% delle vendite, riflettendo il rafforzamento delle nuove strutture distributive e il completamento di investimenti nelle strutture centrali del Gruppo.

I **proventi e oneri non ricorrenti operativi** sono stati pari a **€ 17,2 milioni** e sono relativi a spese sostenute in relazione all'acquisizione di Lascelles deMercado&Co. Ltd. e ad altri accantonamenti.

L'**EBITDA prima di proventi e oneri non ricorrenti** è stato **€ 337,4 milioni**, in crescita del +2,6% (**-0,4% variazione organica**) e pari al 25,2% delle vendite.

L'**EBITDA** è stato **€ 320,2 milioni**, in contrazione del -1,7% e pari al 23,9% delle vendite.

L'**EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti** è stato **€ 304,7 milioni**, in crescita del +2,0% (**-1,1% variazione organica**) e pari al 22,7% delle vendite.

L'**EBIT** è stato **€ 287,5 milioni**, in calo del -2,7% e pari al 21,4% delle vendite.

Gli **oneri finanziari netti** sono stati pari a **€ 48,7 milioni**, in aumento rispetto al corrispondente periodo del 2011, in cui risultavano pari a € 43,2 milioni, per effetto del maggiore indebitamento netto medio, dovuto all'acquisizione di Lascelles deMercado&Co. Ltd..

I **proventi e oneri non ricorrenti finanziari** sono stati pari a **€ 2,6 milioni** e sono relativi a un finanziamento bancario ottenuto dal Gruppo per l'acquisizione di Lascelles deMercado&Co. Ltd., successivamente cancellato a seguito dell'emissione di un prestito obbligazionario nel mercato degli Eurobond.

L'**utile prima delle imposte** è stato di **€ 236,2 milioni**, in flessione del -5,8%.

L'**utile netto del Gruppo** è stato **€ 156,7 milioni**, in calo del -1,6% (-6,9% a cambi costanti), penalizzato dai proventi e oneri non ricorrenti. **Al netto di tutte le componenti non ricorrenti, sia di natura operativa sia per le voci oneri finanziari e imposte, e i relativi effetti fiscali, nel 2012 si rileva un utile netto del Gruppo rettificato di € 167,7 milioni**, pari a una marginalità netta sulle vendite del 12,5% e in crescita del +0,1%.

Al 31 dicembre 2012 l'**indebitamento finanziario netto** è pari a **€ 869,7 milioni** (€ 636,6 milioni al 31 dicembre 2011), grazie alla positiva generazione di cassa che ha aiutato a controbilanciare l'impatto dell'acquisizione di Lascelles deMercado&Co. Ltd. per un controvalore complessivo di € 317,3 milioni.

ALTRE DELIBERE

Relazione sulla remunerazione. L'Assemblea ha approvato la Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter, comma 6, TUF.

Stock option. L'Assemblea ha approvato un piano di *stock option* ai sensi dell'articolo 114-bis TUF, predisposto in conformità al Regolamento per l'attribuzione di *stock option* approvato dal Consiglio di Amministrazione il 18 marzo 2009 e dall'Assemblea il 30 aprile 2009, riservato a soggetti diversi dagli amministratori della Capogruppo. Nei termini di legge si provvederà alla pubblicazione del relativo Documento informativo ai sensi dell'articolo 84-bis Regolamento Emittenti.

Azioni proprie. L'Assemblea ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione a procedere all'acquisto e/o all'alienazione di azioni proprie finalizzate principalmente a servire i piani di *stock option*. L'autorizzazione viene richiesta per l'acquisto e/o l'alienazione di azioni che, tenuto conto delle azioni proprie in portafoglio, non superino il 10% del capitale sociale. L'autorizzazione viene richiesta sino al 30 giugno 2014. Il corrispettivo unitario per l'acquisto e/o l'alienazione non potrà essere inferiore del 25% nel minimo e superiore del 25%

nel massimo al prezzo medio di riferimento registrato dal titolo nelle tre sedute di borsa precedenti ogni singola operazione di acquisto.

Consiglio di Amministrazione di Davide Campari-Milano S.p.A. Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi dopo l'Assemblea, ha confermato nell'incarico gli amministratori delegati Bob Kunze-Concewitz, *Chief Executive Officer*, Paolo Marchesini, *Chief Financial Officer*, e Stefano Saccardi, *General Counsel and Business Development Officer*.

Il Consiglio ha valutato sussistere, sulla base delle informazioni ricevute dagli interessati e a disposizione della Società, i requisiti di indipendenza in capo agli amministratori Camilla Cionini-Visani, Karen Guerra e Thomas Ingelfinger, qualificatisi indipendenti al momento della presentazione delle rispettive liste. La valutazione è stata effettuata sulla base dei criteri indicati dal Codice di autodisciplina delle società quotate, nonché dei requisiti di legge applicabili in materia.

Il Consiglio ha altresì valutato sussistere i requisiti di indipendenza in capo ai membri del Collegio Sindacale previsti dall'articolo 148, comma 3, TUF.

Sono stati nominati membri del Comitato Controllo e Rischi nonché del Comitato Remunerazione e Nomine Eugenio Barcellona, Camilla Cionini-Visani e Thomas Ingelfinger, mentre le funzioni dell'Organismo di Vigilanza ai sensi del decreto legislativo 231 del 8 giugno 2001 saranno svolte dal Collegio Sindacale.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Davide Campari-Milano S.p.A., Paolo Marchesini, attesta - ai sensi dell'articolo 154 bis, 2° comma, TUF - che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: chiara.garavini@campari.com

Alex Balestra

Tel. : +39 02 6225 364

Email: alex.balestra@campari.com

Corporate Communications

Chiara Bressani

Tel. : +39 02 6225 206

Email: chiara.bressani@campari.com

Marco Fusco

Tel: +39 02 85457029

Cell. +39 345 6538145

Email: m.fusco@dandp.it

<http://www.camparigroup.com/en/investors/home.jsp>

http://www.camparigroup.com/en/press_media/image_gallery/group_images.jsp

<http://www.youtube.com/campariofficial>

GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., con le sue controllate ('Gruppo Campari'), è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore del *beverage*. E' presente in **oltre 190 paesi** del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è **sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca**. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal *core business* degli *spirit* a *wine* e *soft drink*. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono **Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka** e **Wild Turkey**. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 15 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 16 paesi. Il Gruppo impiega oltre 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/>.

- seguono tabelle -

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione delle vendite consolidate per area geografica

	1 gennaio-31 dicembre 2012		1 gennaio-31 dicembre 2011		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Americhe	464,8	34,7%	427,0	33,5%	8,8%
Italia	391,1	29,2%	402,6	31,6%	-2,9%
Resto d'Europa	345,3	25,8%	328,1	25,7%	5,3%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	139,5	10,4%	116,5	9,1%	19,8%
Totale	1.340,8	100,0%	1.274,2	100,0%	5,2%

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
Americhe	8,8%	5,6%	-0,3%	3,6%
Italia	-2,9%	-3,3%	0,5%	0,0%
Resto d'Europa	5,3%	3,4%	0,8%	1,0%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	19,8%	11,9%	0,0%	7,9%
Totale	5,2%	2,8%	0,3%	2,2%

Scomposizione del risultato della gestione corrente per area geografica

	1 gennaio-31 dicembre 2012		1 gennaio-31 dicembre 2011		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Americhe	102,5	33,7%	91,8	30,7%	11,7%
Italia	75,9	24,9%	86,3	28,9%	-12,1%
Resto d'Europa	90,8	29,8%	87,4	29,3%	3,9%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	35,4	11,6%	33,1	11,1%	7,0%
Totale	304,7	100,0%	298,7	100,0%	2,0%

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
Americhe	11,7%	4,1%	-0,4%	8,0%
Italia	-12,1%	-12,8%	0,7%	0,0%
Resto d'Europa	3,9%	6,5%	-4,0%	1,3%
Resto del mondo e <i>duty free</i>	7,0%	-4,7%	0,0%	11,7%
Totale	2,0%	-1,1%	-1,1%	4,2%

GRUPPO CAMPARI

Scomposizione delle vendite consolidate per segmento di attività

	1 gennaio-31 dicembre 2012		1 gennaio-31 dicembre 2011		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	1,028,5	76,7%	975,1	76,5%	5,5%
<i>Wine</i>	196,4	14,6%	185,1	14,5%	6,1%
<i>Soft drink</i>	99,5	7,4%	98,2	7,7%	1,3%
Altri ricavi	16,4	1,2%	15,8	1,2%	4,1%
Totale	1.340,8	100,0%	1.274,2	100,0%	5,2%

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
<i>Spirit</i>	5,5%	2,9%	0,0%	2,5%
<i>Wine</i>	6,1%	3,3%	1,5%	1,3%
<i>Soft drink</i>	1,3%	1,2%	0,0%	0,1%
Altre vendite	4,1%	-2,8%	4,2%	2,7%
Totale	5,2%	2,8%	0,3%	2,2%

Scomposizione del margine di contribuzione per segmento di attività

	1 gennaio-31 dicembre 2012		1 gennaio-31 dicembre 2011		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
<i>Spirit</i>	442,6	83,1%	416,3	82,3%	6,3%
<i>Wine</i>	49,8	9,3%	49,3	9,8%	0,9%
<i>Soft drink</i>	36,0	6,8%	36,8	7,3%	-2,3%
Altri ricavi	4,0	0,8%	3,1	0,6%	30,8%
Totale	532,3	100,0%	505,5	100,0%	5,3%

Analisi della variazione %	Variazione totale	Crescita organica	Variazione perimetro	Effetto cambio
<i>Spirit</i>	6,3%	2,8%	0,1%	3,5%
<i>Wine</i>	0,9%	-1,4%	-0,8%	3,1%
<i>Soft drink</i>	-2,3%	-2,4%	0,0%	0,1%
Altre vendite	30,8%	18,6%	3,4%	8,8%
Totale	5,3%	2,1%	0,0%	3,2%

GRUPPO CAMPARI

Conto economico consolidato

	1 gennaio-31 dicembre 2012		1 gennaio-31 dicembre 2011		Variazione
	€ milioni	%	€ milioni	%	%
Vendite nette ⁽¹⁾	1.340,8	100,0%	1.274,2	100,0%	5,2%
Costo del venduto ⁽²⁾	(571,3)	-42,6%	(539,6)	-42,3%	5,9%
Margine lordo	769,5	57,4%	734,6	57,7%	4,7%
Pubblicità e promozioni	(237,2)	-17,7%	(229,1)	-18,0%	3,5%
Margine di contribuzione	532,3	39,7%	505,5	39,7%	5,3%
Costi di struttura ⁽³⁾	(227,7)	-17,0%	(206,8)	-16,2%	10,1%
Risultato della gestione corrente = EBIT prima di oneri e proventi non ricorrenti	304,7	22,7%	298,7	23,4%	2,0%
Altri proventi (oneri) non ricorrenti	(17,2)	-1,3%	(3,1)	-0,2%	-
Risultato operativo = EBIT	287,5	21,4%	295,5	23,2%	-2,7%
Proventi (oneri) finanziari netti	(48,7)	-3,6%	(43,2)	-3,4%	12,6%
Oneri finanziari non ricorrenti	(2,6)	-0,2%	(1,9)	-0,1%	-
Quota di utile (perdita) di società valutate col metodo del patrimonio netto	-	-	(0,4)	-0,0%	-
Oneri per <i>put option</i>	(0,1)	-0,0%	0,5	0,0%	-
Utile prima delle imposte e degli interessi di minoranza	236,2	17,6%	250,6	19,7%	-5,8%
Imposte	(79,0)	-5,9%	(90,9)	-7,1%	-13,1%
Utile netto	157,2	11,7%	159,8	12,5%	-1,6%
Interessi di minoranza	(0,5)	-0,0%	(0,6)	-0,0%	-
Utile del Gruppo	156,7	11,7%	159,2	12,5%	-1,6%
Totale ammortamenti	(32,7)	-2,4%	(30,3)	-2,4%	8,1%
EBITDA					
prima di oneri e proventi non ricorrenti	337,4	25,2%	329,0	25,8%	2,6%
EBITDA	320,2	23,9%	325,8	25,6%	-1,7%

(1) Al netto di sconti e accise.

(2) Include costi dei materiali, costi di produzione e costi di distribuzione.

(3) Include spese generali e amministrative e costi di vendita.

GRUPPO CAMPARI

Stato patrimoniale consolidato

	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
	€ milioni	€ milioni
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni materiali nette	392,6	320,6
Attività biologiche	17,2	17,4
Investimenti immobiliari	0,5	0,6
Avviamento e marchi	1.631,2	1.448,6
Attività immateriali a vita definita	20,5	21,0
Partecipazioni in società collegate e <i>joint venture</i>	0,2	0,0
Imposte anticipate	11,5	6,5
Altre attività non correnti	52,6	17,1
Totale attività non correnti	2.126,2	1.831,8
Attività correnti		
Rimanenze	446,5	331,3
Attività biologiche correnti	4,9	0,0
Crediti commerciali	312,4	278,0
Crediti finanziari	42,4	1,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	442,5	414,2
Crediti per imposte correnti	9,4	17,8
Altri crediti	24,2	23,9
Totale attività correnti	1.282,3	1.066,9
Attività non correnti destinate alla vendita	1,0	2,3
Totale attività	3.409,5	2.901,0
PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto		
Capitale	58,1	58,1
Riserve	1.370,8	1.305,6
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	1.428,9	1.363,7
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	4,2	3,7
Totale patrimonio netto	1.433,1	1.367,5
Passività non correnti		
Prestiti obbligazionari	1.178,2	787,8
Altre passività finanziarie non correnti	36,2	37,1
Trattamento di fine rapporto e altri fondi relativi al personale	13,0	8,8
Fondi per rischi e oneri futuri	39,6	7,1
Imposte differite	198,8	144,4
Totale passività non correnti	1.465,7	985,2
Passività correnti		
Debiti verso banche	121,0	144,9
Altri debiti finanziari	34,9	103,2
Debiti verso fornitori	201,4	166,8
Debiti per imposte	17,8	34,6
Altre passività correnti	135,6	98,9
Totale passività correnti	510,7	548,4
Totale passività e patrimonio netto	3.409,5	2.901,0

GRUPPO CAMPARI

Rendiconto finanziario consolidato

	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
	€ milioni	€ milioni
Utile operativo	287,5	295,5
Ammortamenti	32,7	30,3
Variazioni che non determinano movimenti di cassa	11,5	5,0
Variazione di attività e passività non finanziarie	3,4	(0,3)
Imposte pagate	(88,2)	(68,0)
Flusso di cassa generato dalle attività operative prima delle variazioni di capitale circolante	247,0	262,5
Variazione capitale circolante netto operativo	(22,5)	(60,1)
Flusso di cassa generato dalle attività operative	224,4	202,5
Interessi netti pagati	(52,7)	(41,6)
Flusso di cassa assorbito da investimenti	(45,2)	(24,9)
Free cash flow	126,5	136,0
Acquisizioni	(317,3)	(26,0)
Altre variazioni	(13,7)	(20,9)
Dividendo pagato dalla Capogruppo	(40,5)	(34,6)
Flusso di cassa assorbito da altre attività	(371,5)	(81,5)
Altre differenze cambio e altre variazioni	(14,2)	(9,7)
Variazione delle posizione finanziaria relativa alle attività d'esercizio	(230,9)	44,7
Debiti per esercizio <i>put option</i> e pagamento <i>earn out</i>	(2,3)	(4,3)
Variazione delle posizione finanziaria netta	(233,1)	40,4
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	(636,6)	(677,0)
Posizione finanziaria netta di fine periodo	(869,7)	(636,6)

DAVIDE CAMPARI-MILANO S.p.A.**Conto economico della Capogruppo**

	1 gennaio- 31 dicembre 2012	1 gennaio- 31 dicembre 2011
	€ milioni	€ milioni
Vendite nette	542,1	545,5
Costo del venduto	(253,0)	(266,3)
Margine lordo	289,1	279,2
Pubblicità e promozioni	(60,6)	(62,1)
Margine di contribuzione	228,5	217,2
Costi di struttura	(76,9)	(73,6)
di cui proventi ed oneri non ricorrenti	(1,9)	(1,0)
Risultato operativo	151,6	143,6
Dividendi da imprese controllate	3,1	125,0
Proventi (oneri) finanziari netti	(34,1)	(31,8)
di cui proventi ed oneri finanziari non ricorrenti	(0,0)	(1,8)
Utile prima delle imposte	120,6	236,8
Imposte	(37,7)	(45,7)
Utile netto	82,9	191,1

Stato Patrimoniale della Capogruppo

	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
	€ milioni	€ milioni
Totale attività non correnti	1.807,3	1.480,4
Totale attività correnti	450,7	283,4
Totale attività non correnti destinate alla vendita	1,0	2,3
Totale attività	2.259,0	1.766,1
Totale patrimonio netto	809,6	773,4
Totale passività non correnti	1.245,4	701,7
Totale passività correnti	204,0	291,0
Totale passività e patrimonio netto	2.259,0	1.766,1

Rendiconto finanziario della Capogruppo

	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
	€ milioni	€ milioni
Flusso monetario generato dall'attività operativa	81,1	103,3
Flusso monetario impiegato in attività di investimento	(329,9)	116,6
Flusso monetario generato (impiegato) da attività di finanziamento	336,4	(197,1)
Aumento (diminuzione) delle disponibilità liquide	87,6	23,0
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	60,1	37,1
Disponibilità liquide al termine dell'esercizio	147,7	60,1