



Gruppo Campari cède le domaine du Château de Sancerre pour € 20,5 million et confirme son désengagement complet du segment des vins tranquilles

Milan, 12 juin 2017- Gruppo Campari a annoncé aujourd'hui la conclusion d'un **accord de cession du domaine français du Château de Sancerre** à la Maison Ackerman, la division vins de Terrena, un groupe français avec des intérêts diversifiés dans l'agroalimentaire.

La valeur d'entreprise est de € 20,5 million. La branche d'activité cédée comprend les vins de Sancerre ainsi que des immeubles, des vignes, des bâtiments d'exploitation, de vinification et des stocks.

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2016 le domaine du Château de Sancerre a généré un **chiffre d'affaires de € 3,5 million.**

Conformément à la réglementation locale, l'opération, qui a été validée par la SAFER, l'organisme en charge de l'aménagement du territoire rural, est soumise à une autorisation administrative finale. La transaction ne pourra être clôturée qu'une fois cette autorisation obtenue.

Le domaine du **Château de Sancerre** s'étend sur plus de **55 hectares de vignes** et son portefeuille est composé des **réputés vins de la Vallée de la Loire**. Le domaine a été fondé en 1919 par Louis-Alexandre Marnier-Lapostolle, le créateur de la liqueur Grand Marnier, et a rejoint le périmètre de Gruppo Campari lors de l'acquisition Grand Marnier effectuée en juin 2016.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer-Gruppo Campari: 'Avec la vente du Domaine du Château de Sancerre, qui fait suite aux cessions des vins tranquilles Italiens et Chiliens, effectuées dans la dernière année, Gruppo Campari se retire intégralement du segment des vins tranquilles, et continue son désengagement des activités non stratégiques, pour se concentrer sur son cœur de métier des spiritueux. Depuis le début de l'année 2016, nous avons cédé des actifs non stratégiques pour une valeur totale d'environ € 117 million.'

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
Francesco Davico Bonino	Tel. +39 02 6225 689	Email: francesco.davicobonino@campari.com
Elena Tiozzo	Tel. +39 02 6225 290	Email: elena.tiozzo@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel.: +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
----------------------	-----------------------	----------------------------------

<http://www.camparigroup.com/en/investor>
<http://www.camparigroup.com/en>
<http://www.youtube.com/campariofficial>
<https://twitter.com/GruppoCampari>

A PROPOS DE GRUPPO CAMPARI

Gruppo Campari est un acteur majeur dans l'industrie mondiale des spiritueux, avec un portefeuille de plus de 50 marques premium et super-premium réparties en priorités mondiales, régionales et locales. Les priorités mondiales, marques-clés du Groupe,



comprennent [Aperol](#), [Appleton Estate](#), [Campari](#), [SKYY](#), [Wild Turkey](#) et [Grand Marnier](#). Le Groupe a été fondé en 1860, et il représente aujourd'hui en taille le 6^e acteur de l'industrie des spiritueux *premium*. Le Groupe a un réseau de distribution mondial et commercialise ses marques dans **plus de 190 pays** dans le monde avec des positions de leader en Europe et en Amérique. La stratégie de croissance de Gruppo Campari vise à conjuguer la croissance organique, à travers la construction de marques fortes, et des acquisitions sélectives de marques et d'entreprises. Avec son siège social situé à Milan en Italie, Campari détient 18 sites de production dans le monde, avec son propre réseau de distribution dans 20 pays. Le Groupe emploie environ 4 000 personnes. Les actions de la maison-mère Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), sont cotées sur la place boursière italienne depuis 2001. Pour plus d'informations : <http://www.camparigroup.com>
Merci de consommer nos marques de façon responsable.