



## **Gruppo Campari vende i vini Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod per € 62 milioni**

### **Uscita del Gruppo dal *business* dei vini fermi italiani**

Milano, 25 novembre 2016-Gruppo Campari annuncia di aver **siglato un accordo per la vendita del 100% del capitale sociale di Azienda Vinicola Tenute Sella & Mosca S.p.A.** ('Sella & Mosca') e **del 100% del capitale sociale di Teruzzi & Puthod S.r.l.** ('Teruzzi & Puthod') a **Terra Moretti Distribuzione S.r.l., società partecipata da Terra Moretti S.p.A. e Simest S.p.A., e nella quale entrerà a far parte anche N.U.O. Capital S.a.**

Il **corrispettivo totale dell'operazione è pari a € 62 milioni in assenza di cassa o debito finanziario.** Il prezzo sarà corrisposto per € 57 milioni in contanti *al closing* e per la restante parte con un pagamento differito a 4 anni garantito da pegno sulle quote di Teruzzi & Puthod e fruttifero di interessi.

Il *business* ceduto comprende il marchio Sella & Mosca, il marchio Teruzzi & Puthod, nonché i relativi vigneti, gli impianti per la vinificazione e la produzione, il magazzino e l'attivo immobiliare.

Nell'anno fiscale terminante il 31 dicembre 2015 le due società hanno registrato **vendite nette complessivamente pari a € 21,4 milioni ed EBITDA pro-forma complessivamente pari a circa € 3,2 milioni.**

Il corrispettivo dell'operazione corrisponde a un **multiplo prospettico pari a 13,9 volte l'EBITDA pro-forma complessivo previsto per le due società nel 2016 (pari a circa € 4,4 milioni).**

Il *closing* dell'operazione è **previsto entro la fine del 2016.**

**Sella & Mosca**, situata in Sardegna, è una delle più importanti realtà vitivinicole italiane, con una tenuta tra le più vaste in tutta Europa (ben 550 ha vitati), specializzata nella coltivazione delle uve e nella vinificazione di vini fermi e spumanti, con una crescente presenza nel comparto dei vini di alta gamma tra cui i rossi **Marchese di Villamarina, Tanca Farrà, Cannonau** e **Terre Rare**, e i bianchi **Monteoro** e **Vermentino di Gallura, Terre Bianche** e **Torbato**.

**Teruzzi & Puthod** rappresenta la più importante azienda del territorio di San Gimignano, in Toscana, e un marchio di grande prestigio nella **Vernaccia di San Gimignano**. La sua gamma include vini di alta gamma quali **Terre di Tufi, Arcidiavolo, Peperino**.

Con la cessione di Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod, che erano entrate a par parte del Gruppo Campari rispettivamente nel 2002 e nel 2005, **Gruppo Campari perfeziona l'uscita dal business dei vini fermi italiani.** L'impegno per la dismissione del portafoglio dei vini fermi italiani era iniziato nel 2015 con **la vendita della cantina vinicola italiana Enrico Serafino S.r.l.**

Terra Moretti Distribuzione S.r.l. è una società specializzata nella distribuzione e commercializzazione di vini che fa riferimento alla Holding Terra Moretti

N.U.O. Capital è una Investment Company promossa recentemente con il supporto della famiglia Cheng / PAO di Hong Kong.

**Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer – Gruppo Campari:** *‘Siamo lieti di avere siglato questo accordo con Terra Moretti Distribuzione, leader nella distribuzione dei vini di alta gamma, e azienda ideale a garantire a marchi di grande valore e tradizione, quali Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod, un’ulteriore valorizzazione su scala nazionale e internazionale, grazie anche all’accordo che la legherà a N.U.O. Capital. Inoltre, questa operazione conferma la strategia del Gruppo Campari volta a razionalizzare le attività non strategiche e aumentare il focus sul core business degli spirit. In particolare, con questa cessione Gruppo Campari perfeziona la sua uscita dal business dei vini fermi italiani, che era stata iniziata nel 2015 con la cessione di Enrico Serafino.’.*

**Francesca Moretti, Chief Executive Officer – Terra Moretti Distribuzione S.r.l.:** *‘Con queste due nuove prestigiose acquisizioni sottolineiamo con forza la strategia della nostra Società, tesa a sviluppare un progetto legato alla valorizzazione a livello nazionale ed internazionale della tradizione vitivinicola italiana. I vini di Sella & Mosca costituiscono a pieno titolo un simbolo della Sardegna in Italia e nel mondo; Teruzzi & Puthod si distingue per la qualità dei vini e per il profondo legame con il territorio di San Gimignano (Toscana). Ma, prima ancora dei brand, con questa operazione acquisiamo quasi 650 ettari di vigne, in due contesti tradizionalmente vocati, confermando come il nostro impegno in ambito vitivinicolo parta proprio dalla terra e dalla sua identità. Siamo entusiasti di entrare a far parte di queste due importanti storie: la nostra sfida sarà quella di investire per contribuire a posizionare questi brand sullo scenario internazionale in modo coerente con la loro tradizione, accrescendo al tempo stesso il nostro portfolio di vendita in modo significativo a livello qualitativo e di volumi.’.*

**Tommaso Paoli, Chief Executive Officer – N.U.O. Capital:** *‘Siamo particolarmente soddisfatti per questo primo investimento compiuto in Italia a fianco della famiglia Moretti. Siamo certi di poter contribuire, anche attraverso l’accesso privilegiato ai mercati asiatici, all’ulteriore successo di una riconosciuta eccellenza italiana nel mondo.’.*

Gruppo Campari è stata assistita da Mediobanca S.p.A. in qualità di consulente finanziario e da Clifford Chance in qualità di consulente legale.

\*\*\*

#### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

##### Investor Relations

<b>Chiara Garavini</b>	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
<b>Francesco Davico Bonino</b>	Tel. +39 02 6225 689	Email: francesco.davicobonino@campari.com
<b>Jing He</b>	Tel. +39 02 6225 832	Email: jing.he@campari.com
<b>Elena Tiozzo</b>	Tel. +39 02 6225 290	Email: elena.tiozzo@campari.com

##### Corporate Communications

<b>Enrico Bocedi</b>	Tel.: +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
----------------------	-----------------------	----------------------------------

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

#### **PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI**

Gruppo Campari è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* del Gruppo e comprendono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY**, **Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia del Gruppo punta a

coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 18 impianti produttivi e 4 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 paesi. Il Gruppo impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

## **DICHIARAZIONI PREVISIONALI**

*Talune dichiarazioni e informazioni contenute nel presente comunicato stampa, ove non siano dichiarazioni o informazioni circa fatti storici, costituiscono dichiarazioni previsionali, anche qualora tali dichiarazioni non siano specificamente identificate come tali. Le dichiarazioni previsionali si riferiscono a eventi futuri, non storici, e non costituiscono garanzia della performance futura. Tali dichiarazioni si basano sulle aspettative attuali e sui progetti circa eventi futuri e, per loro natura, si riferiscono a questioni che sono, in misura diversa, incerte e soggette a rischi intrinseci e incertezze. Tali dichiarazioni si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che potrebbero o non potrebbero verificarsi o esistere nel futuro, e, come tali, su di esse non dovrebbe essere riposto alcun affidamento. I risultati effettivi potrebbero differire in modo sostanziale da quelli espressi in tali affermazioni quale conseguenza di una varietà di fattori, inclusi cambiamenti nelle generali condizioni economiche, finanziarie e di mercato e altri cambiamenti nelle condizioni di business, variazioni nel mercato, mutamenti della performance finanziaria delle principali industrie e clienti serviti dal portfolio delle società coinvolte, mutamenti nel quadro normativo e istituzionale (sia in Italia che all'estero), la maggior parte dei quali è fuori dal controllo del Gruppo Campari. Gruppo Campari pertanto espressamente declina e non assume alcuna responsabilità per errori e/o imprecisioni in relazione a una qualunque di tali dichiarazioni previsionali e/o con riferimento a qualsivoglia utilizzo da parte di qualsiasi soggetto di tali dichiarazioni previsionali.*